

## Autopsie d'une diffusion culturelle

Marie-Élisabeth Brunet

Number 66, March 1992

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/42544ac>

[See table of contents](#)

---

**Publisher(s)**

Les Éditions l'Interligne

**ISSN**

0227-227X (print)

1923-2381 (digital)

[Explore this journal](#)

---

**Cite this article**

Brunet, M.-É. (1992). Autopsie d'une diffusion culturelle. *Liaison*, (66), 48-48.

# Autopsie d'une diffusion culturelle

«La pauvreté de notre réseau de diffusion tient au fait qu'il n'existe qu'en pièces détachées».

*RSVP! Clefs en main*

## Littérature

**1971** : L'Assemblée provinciale des mouvements de jeunes de l'Ontario français se réunit au camp Katimavik pour discuter, entre autres choses, de la diffusion du livre et du disque français dans la province.

**1977** : Fermeture de la Librairie du Nouvel-Ontario, seule librairie du Nord de l'Ontario.

**1992** : Hors Ottawa et Toronto, à peu près aucune librairie de langue française en Ontario. Les éditeurs franco-ontariens misent sur le marché québécois pour diffuser des livres que personne ne voit ici.

## Spectacles

**1975** : Yvon Deschamps remplit les salles dans une quinzaine de villes ontariennes. Depuis, aucune autre tournée provinciale d'un artiste de cette envergure.

**1982** : Fermeture de La Slague de Sudbury, seule salle de spectacles franco-ontarienne.

**1992** : À peine une poignée de centres culturels présentent occasionnellement des artistes de la chanson française. Ils sont encore moins nombreux à offrir une saison de spectacles. Pour les artistes franco-ontariens, les débouchés se limitent à peu près aux événements spéciaux (Nuit sur l'étang, Festival franco-ontarien, Saint-Jean) et au circuit scolaire. On ne les voit que rarement à Radio-Canada, un peu plus à la Chaîne française de TVO.

**1992** : L'Association des professionnels de la chanson et de la musique franco-ontariennes projette un disque comportant plusieurs artistes, à condition de trouver des sous. Restera à ouvrir des débouchés pour la diffusion et la vente.

## Théâtre

**1977** : *La Patente ou l'union fait la force* du Théâtre d'la Corvée visite les quatre coins de la province. Exception faite de quelques rares initiatives régionales, il faudra attendre quatorze ans la prochaine tournée provinciale de théâtre pour adultes.

**1991** : Après plusieurs années d'introspection et suite aux pressions des bailleurs de fonds, l'Assemblée des centres culturels de l'Ontario (ACCO) se découvre une vocation de diffuseur et parraine, à titre de projet pilote, la tournée de *Deuxième souffle*. Ce spectacle du Théâtre

du Nouvel-Ontario joue dans dix-huit villes ontariennes. Faute de structures d'accueil adéquates, tout est à faire. Il faut même convaincre certains centres culturels hôtes qu'ils auront besoin de plus que six affiches pour faire la publicité du spectacle. Le TNO va jusqu'à transporter lui-même ce qu'il faut pour aménager une salle et asseoir confortablement les spectateurs.

**1992** : Il n'est pas certain que le projet pilote de l'ACCO sera reconduit.

## Colloques, contacts et études

**1972-1992** : D'ateliers en colloques, en Contacts, de ROCFO en FOCFON, on parle de diffusion culturelle alors qu'on en fait de moins en moins. Pendant ces vingt mêmes années, nos créateurs reçoivent ailleurs applaudissements et prix pour des oeuvres que leurs publics de choix, les Franco-Ontariens, n'ont pas vues.

**1991** : La Fédération culturelle canadienne-française multiplie les études sur la diffusion des biens culturels durables, tandis que la Fédération des Jeunes canadiens-français confirme par son étude *Vision d'avenir* que c'est presque exclusivement en anglais que les jeunes consomment télévision, radio, journaux, magazines, livres, vidéo-cassettes, cinéma et spectacles.

**1991** : Le rapport du Groupe de travail pour une politique culturelle des francophones de l'Ontario constate que «si l'art franco-ontarien est bien vivant, son public, lui ne l'est pas. En fait il n'est pas mort : il est déprimé. Il n'a pas faim, il n'a pas soif : il est sans désir».

## Découverte?

**Avril 1992** : La treizième édition de Contact ontariois aura lieu à Ottawa. Encore une fois, une horde de nouveaux apprentis-producteurs viendra faire ses ABC de la diffusion autour des mêmes sujets d'ateliers qu'on offrait il y a vingt ans. Un verre de vin Inniskillen à la main, on se gargarisera de bonnes intentions pour la saison à venir. On souhaitera peut-être la mise sur pied d'un réseau de diffusion. Dans un an, un verre de Château des Charmes à la main, une nouvelle horde de nouveaux apprentis-producteurs viendra découvrir nos créateurs et souhaiter, pour la nième fois, un réseau de diffusion. Mais, il ne faut surtout pas trop s'en faire. Il se trouvera toujours quelqu'un pour nous rassurer et nous dire, encore une fois, qu'à Contact, il se discute pour plus d'un million de dollars d'affaires.