

Créer et développer une PME dans une économie mondialisée : Études de cas réels d'entreprises, Josée St-Pierre et Michel Trépanier (sous la direction de) Presses de l'Université du Québec, Collection Entrepreneuriat et PME 2013, 288 p.

Louise Cadieux

Volume 26, Number 2, 2013

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1024324ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/1024324ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Editions EMS – In Quarto SARL

ISSN

0776-5436 (print)

1918-9699 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this review

Cadieux, L. (2013). Review of [*Créer et développer une PME dans une économie mondialisée : Études de cas réels d'entreprises*, Josée St-Pierre et Michel Trépanier (sous la direction de) Presses de l'Université du Québec, Collection Entrepreneuriat et PME 2013, 288 p.] *Revue internationale P.M.E.*, 26(2), 127–128. <https://doi.org/10.7202/1024324ar>

Créer et développer une PME dans une économie mondialisée : Études de cas réels d'entreprises

Josée ST-PIERRE et Michel TRÉPANIÉ (sous la direction de)

*Presses de l'Université du Québec,
Collection Entrepreneuriat et PME 2013, 288 p.*

Présence de technologies sophistiquées, innovation et développement durable, nouveaux modes de collaboration, nomadisation, dématérialisation, responsabilité sociétale des entreprises (RSE), font maintenant partie du monde des PME (KPMG, 2012) qui veulent se démarquer dans un environnement où les marchés évoluent à une vitesse de plus en plus incroyable. C'est donc dans cette logique que Josée St-Pierre et Michel Trépanier nous proposent un ouvrage collectif sur les PME intitulé « Créer et développer une PME dans une économie mondialisée » auquel ont participé 11 collègues, excluant les codirecteurs.

Dans ce collectif, les auteurs, pour la majorité de jeunes chercheurs, ont eu pour mot d'ordre de vulgariser les résultats qu'ils avaient obtenus dans le cadre de leurs recherches, dans le but de toucher les chefs de PME, de même que les diverses parties prenantes des milieux socioéconomiques, notamment. Pour ce faire, chaque chapitre, qui porte sur une situation réellement vécue dans le monde des PME, est structuré de sorte que le lecteur puisse se situer au chapitre de la problématique, du contexte théorique, de la démarche méthodologique, des résultats de même que des différentes retombées théoriques et pratiques. Pour la clientèle que nous imaginons académique, chaque chapitre comporte aussi des questions sur les sujets discutés.

L'ouvrage est divisé en trois principales parties qui regroupent des chapitres complémentaires. La première ouvre la discussion sur la détection d'opportunités et la création d'entreprise dans laquelle se trouvent deux chapitres sur les processus d'identification des opportunités d'affaires dans une démarche collective (Tremblay) ou d'accompagnement (Gomez Santos et Schmitt). La seconde partie met en exergue les multiples acteurs qui se joignent au chef de PME dans sa démarche entrepreneuriale. S'y trouvent, par conséquent, des chapitres sur l'innovation durable (Aka et Labelle), sur les efforts de coordination et d'alignement des intérêts des différents membres d'une équipe virtuelle, dans le cadre d'un projet collectif (Trépanier et Gosselin) et du lien de confiance devant exister entre eux dans une logique de croissance (Guihur) pour terminer avec la présentation d'outils de pilotage adaptés aux différents objectifs des chefs de PME (Marchand). Enfin, la troisième discute, plus précisément, de la mondialisation et de l'internationalisation des PME. Dans cette section sont réunis des chapitres s'intéressant à l'entrée précoce sur les marchés internationaux (Desmarais-Decaux), aux décisions de sous-traitance internationale (ElFadil) et à l'engagement international d'une PME malgache (Razafindrazaka).

En bref, ce recueil de cas se démarque par l'originalité des sujets traités, étant bien collés à la réalité des PME et de leurs chefs. D'ailleurs, comme l'annoncent les codirecteurs de l'ouvrage, ceux-ci y trouveront de nombreux exemples qui leur permettront de se comparer ou de se conforter dans leurs démarches respectives, malgré une certaine herméticité dans le langage utilisé dans certains chapitres. Ce que nous conférons à la jeunesse en carrière des auteurs qui, par ailleurs, apportent un vent de fraîcheur dans notre manière d'aborder les PME.

Louise CADIEUX, DBA
Professeure titulaire
Université du Québec à Trois-Rivières

KPMG (2012), Panorama de l'évolution des PME depuis 10 ans, *Planète PME*, <http://www.kpmg.com/FR/fr/IssuesAndInsights/ArticlesPublications/Documents/Evolution-des-PME-depuis-10ans-2012.pdf>, saisi le 8 octobre 2013.