

# La théorie de l'« entreprise à internationalisation rapide et précoce » à l'épreuve des faits

## Évaluation de l'apport des travaux empiriques à ce champ de recherche

Sophie Bacq and Régis Coeurderoy

Volume 23, Number 1, 2010

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/045746ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/045746ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Presses de l'Université du Québec

ISSN

0776-5436 (print)

1918-9699 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this article

Bacq, S. & Coeurderoy, R. (2010). La théorie de l'« entreprise à internationalisation rapide et précoce » à l'épreuve des faits : évaluation de l'apport des travaux empiriques à ce champ de recherche. *Revue internationale P.M.E.*, 23(1), 91–124. <https://doi.org/10.7202/045746ar>

Article abstract

At the crossroad of international business and entrepreneurship, Oviatt and McDougall have proposed, in their 1994 article, a new theory of “International New Ventures” (INVs). This article – generally considered as the founder of international entrepreneurship – gave birth to numerous empirical works aiming to define and test the relevance of this new field of research. On the basis of these works, we try to assess to what extent the specificity attributed to INVs is validated, but also corrected by empirical evidence. Furthermore, the “announced breaking” with the so-called Uppsala stage-model does not seem to be proven yet and rather requires, according to us, further empirical investigations.

# La théorie de l'« entreprise à internationalisation rapide et précoce » à l'épreuve des faits

## Évaluation de l'apport des travaux empiriques à ce champ de recherche\*

Sophie BACQ  
Régis CŒURDEROY  
CRECIS, Université catholique de Louvain

---

### MOTS CLÉS

---

**Entrepreneuriat international  
Entreprise à internationalisation rapide et précoce  
Modèle d'Uppsala – Recherches empiriques**

---

### LES AUTEURS

*SOPHIE BACQ* est doctorante en sciences de gestion à la Louvain School of Management de l'Université catholique de Louvain en Belgique. Chercheuse au CRECIS (Center for Research in Entrepreneurial Change and Innovative Strategies) depuis 2006, ses recherches récentes portent sur l'entrepreneuriat international, la gouvernance des PME et l'entrepreneuriat social. Elle a publié un premier article sur ce sujet dans la revue *Entrepreneurship and Regional Development* (2010, à paraître). Adresse: CRECIS, Louvain School of Management, Université catholique de Louvain, 1, place des Doyens, 1348 Louvain-la-Neuve, Belgique. Courriel: <sophie.bacq@uclouvain.be>.

*RÉGIS CŒURDEROY* détient un doctorat en sciences de gestion des HEC, France, et il est actuellement professeur en stratégie et entrepreneuriat à la Louvain School of Management de l'Université catholique de Louvain en Belgique. Directeur du CRECIS (Center for Research in Entrepreneurial Change and Innovative Strategies), ses recherches portent notamment sur l'entrepreneuriat international. Il a déjà publié les résultats de ses recherches dans ce domaine dans les revues *Journal of International Business Studies* et *Management International*. Adresse: CRECIS, Louvain School of Management, Université catholique de Louvain, 1, place des Doyens, 1348 Louvain-la-Neuve, Belgique. Courriel: <regis.coeurderoy@uclouvain.be>.

---

\* Les auteurs adressent leurs plus sincères remerciements aux lecteurs anonymes ainsi qu'au rédacteur en chef de la revue qui, par leurs commentaires avisés, ont permis d'améliorer les analyses développées dans cet article.

## RÉSUMÉ

*À la croisée des domaines des affaires internationales et de l'entrepreneuriat, le texte fondateur d'Oviatt et McDougall (1994) a proposé une nouvelle théorie de « l'entreprise à internationalisation rapide et précoce » (EIRP). Ce texte est généralement considéré comme fondateur du champ de l'entrepreneuriat international. Cet intérêt a donné naissance à de nombreux travaux empiriques dont l'objectif est de définir et de tester la pertinence de ce nouveau champ de recherche. Sur la base de ces travaux, nous tentons ici d'évaluer dans quelle mesure la spécificité attribuée à l'EIRP est validée mais également corrigée par l'épreuve des faits. Par ailleurs, la « rupture annoncée » avec le modèle par étapes dit d'Uppsala ne nous semble pas encore avérée et requiert, selon nous, de nouvelles recherches empiriques.*

## ABSTRACT

*At the crossroad of international business and entrepreneurship, Oviatt and McDougall have proposed, in their 1994 article, a new theory of "International New Ventures" (INVs). This article – generally considered as the founder of international entrepreneurship – gave birth to numerous empirical works aiming to define and test the relevance of this new field of research. On the basis of these works, we try to assess to what extent the specificity attributed to INVs is validated, but also corrected by empirical evidence. Furthermore, the "announced breaking" with the so-called Uppsala stage-model does not seem to be proven yet and rather requires, according to us, further empirical investigations.*

## RESUMEN

*En el cruce de caminos entre el ámbito de los asuntos internacionales y del empresariado, el texto fundador de Oviatt y McDougall (1994) ha propuesto una nueva teoría de "proceso de internacionalización acelerada y precoz de las empresas". Este texto está generalmente considerado como texto fundador del ámbito del empresariado internacional. Este interés ha dado lugar a numerosos trabajos empíricos los cuales tratan de definir y poner a prueba la pertinencia de este nuevo campo de investigación. Basándose en estos trabajos, intentamos aquí evaluar en qué medida la especificidad atribuida al "proceso de internacionalización acelerada y precoz de las empresas" esta validada pero al mismo tiempo enmendada por la prueba de los hechos. Por otro lado, la "ruptura anunciada" con el modelo secuencial conocido como Uppsala no nos parece todavía comprobada y requiere, para nosotros, nuevas investigaciones empíricas.*

## ZUSAMMENFASSUNG

*Der Artikel von Oviatt und McDougall (1994) definiert die Schnittmenge von Internationalisierung und Entrepreneurship und bringt die Theorie der früh und schnell internationalisierenden Unternehmen (Born Globals) hervor. Diese Veröffentlichung wird allgemein als Initialzündung für den Bereich «International Entrepreneurship» angesehen. Dies hat zu zahlreichen empirischen Studien geführt, die das neue Forschungsfeld versuchten zu definieren und zu testen. Basierend auf diesen Arbeiten untersuchen wir, welche Attribute von Born Globals validiert und welche korrigiert wurden. Ausserdem erscheint uns das Uppsala-Stufenmodell noch nicht gänzlich überholt, dazu bedarf es weiterführender Studien.*

## Introduction

En 2005, l'article d'Oviatt et McDougall (1994), intitulé «Toward a theory of international new ventures» et publié dans le *Journal of International Business Studies*, leur a valu le prix «1994 JIBS Award». Par ce geste, l'*Academy of International Business* affirmait que cet article représentait l'un des articles (si ce n'est l'article) fondateurs de la recherche en «entrepreneuriat international» (Autio, 2005; Zahra, 2005). La publication de ce texte théorique a ouvert la voie à de nombreux développements conceptuels (Rialp, Rialp et Knight, 2005; Gamboa et Brouthers, 2008; Keupp et Gassmann, 2009, pour des revues de littérature récentes), mais surtout à d'importants travaux empiriques dont les conclusions sont nécessaires pour donner une réelle postérité à ces propositions théoriques. En effet, pour reprendre l'argument de Williamson (2000), ce sont les travaux empiriques qui confèrent (ou non) une validité scientifique à un modèle théorique, qui font que certains deviennent des «*success stories*». Ils contribuent également, dans de nombreux cas, à corriger les intuitions originales avec le retour d'information que constitue l'expérimentation.

De ce point de vue, 15 ans après la parution de l'article d'Oviatt et McDougall (1994), nous disposons d'un certain recul pour évaluer dans quelle mesure les travaux empiriques ont pu faire évoluer (ou non) la compréhension de l'«entreprise à internationalisation rapide et précoce» (EIRP), selon la terminologie proposée par Servantie (2007)<sup>1</sup>, dans le champ de recherche de l'entrepreneuriat international. Grâce à ces travaux empiriques, nous avons une définition beaucoup plus précise de l'EIRP du fait d'un relatif éclaircissement des dimensions critiques liées à l'âge, au degré d'implication internationale et à la nature de l'avantage concurrentiel. En revanche, il reste

---

1. Dans la suite du texte, nous reprenons la terminologie française proposée par Servantie (2007) comme équivalent de l'expression américaine «*international new venture*». Nous remercions les deux évaluateurs anonymes pour cette suggestion.

encore incertain pour nous si l'émergence des EIRP signifie une remise en cause du modèle d'Uppsala d'internationalisation par étapes, comme cela est proclamé par les auteurs (Oviatt et McDougall, 1994; Johanson et Valhne, 2009).

Après avoir rappelé dans la section suivante les trois caractéristiques clés qui distinguent l'EIRP d'autres formes d'entreprises, nous décrivons la méthodologie adoptée pour la sélection des articles de référence dans notre travail. Sur chacune de ces caractéristiques, nous étudions ensuite les principales conclusions apportées par les travaux empiriques ainsi que l'écart par rapport au modèle d'Uppsala.

## **2. Les attributs distinctifs de l'entreprise à internationalisation rapide et précoce**

Dans cette section, nous commençons par retracer l'émergence du phénomène de l'EIRP avant de le décomposer selon trois critères clés.

### **2.1. L'émergence du phénomène de l'EIRP**

Selon McDougall, Oviatt et Brush (1991), la recherche dans le domaine des affaires internationales s'est surtout centrée sur les grandes entreprises multinationales, résultant pour la plupart d'organisations nationales matures (Chandler, 1986, cité dans Oviatt et McDougall, 1994). Ces grandes organisations ont attiré l'attention des chercheurs principalement par l'important pouvoir économique qu'elles représentaient, surtout après la Seconde Guerre mondiale (Buckley et Casson, 1976; Dunning, 1981; Hennart, 1982). Par ailleurs, les chercheurs en entrepreneuriat n'ont, pour leur part, abordé qu'un nombre limité de questions internationales, telles que, par exemple, l'impact des politiques publiques sur l'exportation des PME (Rossman, 1984) et des comparaisons entre petites et moyennes entreprises exportatrices et non exportatrices (Kedia et Chhokar, 1985). Les travaux sur l'internationalisation des PME représentent certes une voie de recherche traditionnellement développée depuis de nombreuses années en entrepreneuriat et en affaires internationales, bien qu'elle se soit limitée le plus souvent à la question des ventes à l'export (Coeurderoy, 1996; Lu et Beamish, 2001).

Par contraste, dans leur article fondateur, Oviatt et McDougall (1994) insistent fortement sur la spécificité de l'EIRP (ou « *international new venture* » pour citer une dernière fois l'expression originale) : pour ces auteurs, l'EIRP n'est pas un cas particulier d'internationalisation de la PME mais une

forme radicalement nouvelle d'organisation multinationale. Ils proposent ainsi la définition suivante<sup>2</sup>: «Organisation commerciale qui, dès sa naissance, cherche à tirer un avantage concurrentiel significatif de l'utilisation de ressources (matérielles, humaines, financières, temps...) et de la vente de produits dans de multiples pays.»

Cette définition d'Oviatt et McDougall (1994) a été reprise par de nombreux chercheurs en entrepreneuriat international (Bloodgood, Sapienza et Almeida, 1996; Rialp, Rialp et Knight, 2005). Oviatt et McDougall (1994) affirment que ce phénomène de l'EIRP ne correspond pas aux caractéristiques traditionnellement observées chez les entreprises multinationales. Selon ces auteurs, au contraire des organisations traditionnelles qui se développent graduellement depuis l'environnement national, l'EIRP débute avec une stratégie internationale proactive. Oviatt et McDougall (1994) distinguent quatre types d'EIRP selon deux critères: le nombre de pays impliqués, d'une part, et le nombre d'activités de la chaîne de valeur qui sont coordonnées, d'autre part. Les EIRP coordonnant un nombre restreint d'activités (principalement les activités logistiques) à travers les pays se divisent en deux premières catégories: les «*export/import start-ups*» se concentrent sur un faible nombre de pays avec lesquels l'entrepreneur est familier tandis que les «*multinational traders*» servent un champ plus large de pays et restent constamment à la recherche d'opportunités commerciales dans les endroits où elles ont des réseaux établis ou faciles d'accès. Un troisième type d'EIRP regroupe les «*geographically focused start-ups*». Ces dernières tirent leur avantage concurrentiel de leur capacité à répondre aux besoins spécifiques d'une région en mobilisant des ressources qui viennent de l'étranger. En d'autres termes, la source de l'avantage concurrentiel de ce type d'entreprises réside dans la coordination de multiples activités de la chaîne de valeur, telles que le développement technologique, les ressources humaines et la production. Enfin, suivant la dénomination de Mamis (1989), les «*global start-ups*» correspondent à la manifestation la plus radicale de l'EIRP car elles fondent leur avantage concurrentiel sur la coordination extensive de multiples activités organisationnelles réparties sur un nombre élevé de territoires géographiques. Dans le même ordre d'idées, Madsen et Servais (1997) adoptent la dénomination de «*born globals*», introduite par Rennie (1993) et déjà reprise par Knight et Cavusgil (1996). Les «*born-global firms*» – qu'ils définissent

---

2. Traduite de l'anglais: «*We define an international new venture as a business organization that, from inception, seeks to derive significant competitive advantage from the use of resources and the sale of outputs in multiple countries.*» (Oviatt et McDougall, 1994, p. 49.)

comme étant des « entreprises qui adoptent une approche internationale, ou même globale, dès leur naissance ou peu de temps après » – croissent d’une manière qui peut être conforme à la pensée évolutionniste.

L’émergence de l’EIRP, pour Oviatt et McDougall, correspond à l’apparition d’une nouvelle forme d’entreprise multinationale. Mathews et Zander (2007) distinguent, quant à eux, trois nouvelles sortes d’entreprises multinationales dans l’économie globale. Premièrement, les multinationales plus petites en termes de ressources, de personnel et de capital, appelées « multinationales-enfants » (*infant-multinationals*) (Lindqvist, 1991, cité dans Mathews et Zander, 2007), ou « micro-multinationales », incluent les PME originaires de pays industrialisés mais qui attaquent le marché mondial avec une telle vigueur et de telles stratégies d’intégration innovantes qu’elles peuvent être considérées comme de nouveaux entrants. Deuxièmement, il existe des firmes qui évitent presque le processus d’internationalisation dès lors qu’elles démarrent et opèrent leurs activités dès leur premier jour, sur des marchés globaux, en tant qu’acteurs globaux. Enfin et troisièmement, les multinationales « retardataires », dont beaucoup sont originaires de pays émergents, arrivent tard sur la scène internationale, ce qui leur permet de tirer des avantages non accessibles pour leurs homologues plus précoces. Mathews et Zander (2007) nomment ces organisations « *dragon multinationals* ».

D’autres appellations ont été utilisées par les chercheurs en entrepreneuriat international pour compléter la notion d’EIRP. On trouve notamment dans la littérature des expressions telles que « nouvelle entreprise de haute technologie » (*high technology start-up*; Jolly, Alahuhta et Jeannet, 1992), « petite entreprise investissant à l’étranger » (*small foreign investing firm*; Kohn, 1997), ou encore « firme s’internationalisant tôt » (*early internationalizing firm*; Rialp, Rialp et Knight, 2005).

## 2.2. La décomposition du phénomène de l’EIRP

Devant cette prolifération syntaxique, il importe de définir les caractéristiques clés qui permettent d’encadrer cette notion d’EIRP. Pour cela, un retour à la définition première est riche en enseignements pour deux raisons au moins : d’une part, parce qu’elle précise les contours du phénomène et, d’autre part, parce qu’elle ouvre, paradoxalement, des espaces d’interrogation quant à la nature exacte du phénomène.

Le premier facteur distinctif sur lequel insistent dès l'origine Oviatt et McDougall (1994) et que renforce Zahra (2005) est logiquement celui de l'âge, c'est-à-dire de la concomitance entre acte de création et acte d'internationalisation. L'authenticité du phénomène tient donc en quelque sorte à ce double acte de naissance («*from inception*»): il y a EIRP s'il y a «immédiateté» de création et d'internationalisation. Cependant, une lecture fine du texte peut soulever quelques interrogations: Que signifie, exactement, cette expression «à partir du commencement»? Doit-on considérer une parfaite simultanéité des événements ou peut-il y avoir malgré tout un certain séquençage, dans une logique plus processuelle? Et si tel est le cas, sur quelle durée peut-on compter sans dénaturer cette immédiateté qui fait la spécificité de l'EIRP? Il est à noter que les auteurs eux-mêmes considèrent que seule la phase de recherche empirique pourra éventuellement résoudre cette question (Oviatt et McDougall, 1994, p. 49).

Le deuxième facteur distinctif porte sur le sens même de l'internationalisation. S'il est clair que, par définition, une EIRP doit mener une activité hors de ses frontières nationales, il reste à définir à partir de quel(s) seuil(s) on peut réellement parler d'internationalisation. Oviatt et McDougall (1994, p. 49) parlent de «*multiple countries*», mais ajoutent quelques lignes après, à savoir que l'EIRP est impliquée dans plus d'un pays (ce qui est l'interprétation la plus large de l'adjectif «multiple»). Par ailleurs, rien n'est dit sur la part que peuvent représenter ces activités internationales. On se doute qu'elle doit être non marginale, c'est-à-dire engager le développement stratégique de la jeune entreprise. Mais il s'agit ici d'une interprétation, car les auteurs ne détaillent pas, à proprement parler, cette définition de l'internationalisation.

Un troisième facteur distinctif porte sur la nature de l'avantage concurrentiel. Selon Oviatt et McDougall (1994), l'EIRP tire son avantage concurrentiel de sa capacité à mobiliser des ressources et à réaliser des ventes internationales. Cette définition implique, en quelque sorte, que l'EIRP développe un modèle d'affaires original dans la mesure où elle possède à la fois les caractéristiques d'une nouvelle entreprise entrepreneuriale et celles d'une multinationale. Il est à noter ici aussi que la définition introduit dans le même temps une zone d'incertitude, dans la mesure où les auteurs utilisent le verbe rechercher («*seek*»). C'est par là même déplacer le phénomène du champ de l'action («ce qui est fait») vers celui de l'intention («ce qui est prévu de faire»), sans qu'il y ait nécessairement obligation de résultat.



De la même façon, il faut se demander qui est concerné par cette intention : s'agit-il de l'entreprise (« *business organization* »), comme cela est écrit ; ou de l'entrepreneur (ou de l'équipe entrepreneuriale) comme on pourrait plus s'y attendre pour ce type de nouvelle entreprise ?

L'âge, l'internationalisation et l'avantage concurrentiel représentent donc les trois caractéristiques distinctives d'une EIRP. La délimitation théorique de ces critères reste cependant en partie imprécise. Pour cela, les travaux empiriques qui posent nécessairement la question de la mesure jouent un rôle décisif pour la validation de ces critères.

### 3. Méthodologie de travail

D'un point de vue méthodologique, cette recherche s'inscrit dans la lignée des travaux recensant les publications empiriques et conceptuelles s'intéressant au champ de l'entrepreneuriat international. Nous basons notre analyse de la littérature sur les articles publiés entre 1994<sup>3</sup> et 2009 dans les revues les mieux classées internationalement avec comité de lecture consacrées à l'entrepreneuriat, aux affaires internationales ou au management en général. Comme suggéré par Gamboa et Brouthers (2008) et Keupp et Gassmann (2009), nous limitons notre analyse aux journaux utilisés par le *Financial Times* pour classer les écoles de gestion. Au total, neuf journaux satisfont à ces conditions : *Academy of Management Journal* (AMJ), *Academy of Management Review* (AMR), *Administrative Science Quarterly* (ASQ), *Entrepreneurship Theory and Practice* (ETP), *Journal of Business Venturing* (JBV), *Journal of International Business Studies* (JIBS), *Journal of Small Business Management* (JSBM), *Management International Review* (MIR) et *Strategic Management Journal* (SMJ). La sélection des articles traitant d'EIRP est basée sur une recherche par mots clés (« *international* », « *internationalization* » et « *international new ventures* ») dans les neuf journaux durant les 16 années. Le faible nombre d'articles traitant d'EIRP parus dans ASQ, JSBM ou SMJ s'explique par le fait que la majeure partie des articles parus dans ces trois revues consistent en des études empiriques dans une région déterminée ou dépassent largement le cadre de notre analyse du concept d'EIRP, traitant davantage de sujets liés à la gestion des organisations internationales, avec une forte focalisation sur l'exportation (étude des stratégies et des facteurs clés de succès des entreprises se développant à l'international, analyse des barrières à l'exportation, efficacité des programmes gouvernementaux de

3. Cette année correspond à l'année de parution de l'article de référence d'Oviatt et McDougall.

soutien à l'exportation, modes d'entrée, etc.). Très peu, finalement, discutent le modèle d'internationalisation par étapes, au cœur de la problématique qui nous occupe.

À l'issue de cette recherche bibliographique, nous avons ainsi trouvé 51 articles ayant trait au phénomène de l'EIRP. Le tableau 1 illustre la répartition de ces publications entre les neuf journaux sélectionnés. Cette liste de 51 articles est disponible en annexe<sup>4</sup>.

TABLEAU 1  
**Source des 51 articles traitant du phénomène de l'EIRP (1994-2009)**

<b>Revues</b>	<b>Nombre d'articles</b>
<i>Academy of Management Journal</i>	5
<i>Academy of Management Review</i>	1
<i>Administrative Science Quarterly</i>	0
<i>Entrepreneurship Theory and Practice</i>	7
<i>Journal of Business Venturing</i>	7
<i>Journal of International Business Studies</i>	18
<i>Journal of Small Business Management</i>	3
<i>Management International Review</i>	9
<i>Strategic Management Journal</i>	1
<b>TOTAL</b>	<b>51</b>

Au total, seuls 34 des 51 articles répertoriés peuvent être qualifiés d'empiriques. Ces 34 articles empiriques ont constitué la base de notre réflexion sur l'évaluation de l'apport des travaux empiriques à la théorie de l'EIRP, objet de la section suivante.

#### **4. L'entreprise à internationalisation rapide et précoce à l'aune des études empiriques**

Cette section a pour objectifs de nuancer les caractéristiques communes des EIRP et de dégager les éventuelles divergences de direction empruntées par les chercheurs. Pour ce faire, nous faisons référence aux 34 travaux empiriques majeurs retenus au terme de la section précédente. Le tableau 2 reprend la position des auteurs de chacun de ces articles eu égard aux trois caractéristiques distinctives de l'EIRP.

4. Le tableau I en annexe reprend les informations suivantes pour chacun des articles : la revue, le(s) auteur(s), l'année de publication, le titre, le volume et le numéro des pages, ainsi que le statut empirique vs conceptuel ; explicatif ou construction théorique vs exploratoire ou descriptif.

TABLEAU 2  
Analyse des trois caractéristiques clés de l'EIRP dans les 34 papiers empiriques

Articles (classés par ordre alphabétique)	1. Immédiateté (années)	2. Implication internationale	3. Nature de l'avantage concurrentiel (AC)
<b>Al-Laham et Souitaris (2008)</b>	Jeunes entreprises créées après 1995 (95 %) étudiées jusqu'en 2004.	Taux d'alliances internationales en R-D (ce taux résume l'information sur les intervalles de temps entre les alliances successives : plus le taux est élevé, plus les intervalles de temps entre les événements sont courts).	<i>Secteur : HT (biotechnologie)</i> Effets de <b>réseaux</b> : facteurs interorganisationnels de deux types : 1. intégration dans un groupe local ; 2. intégration dans un réseau national de R-D.
<b>Armario, Ruiz et Armario (2008)</b>	PME (selon la définition de l'Union européenne) mais pas nécessairement jeunes.	Ventes à l'exportation.	<i>Secteur : tous</i> <b>Ressources et compétences de l'entreprise</b> telles que l'orientation-marché, l'acquisition de la connaissance et l'engagement envers le marché.
<b>Aspelund et Moen (2005)</b>	<b>Entre 4,3 et 7 ans</b> , en moyenne.	Majoritairement des ventes directes ou par un agent étranger. Ventes à l'étranger = 78 % à 18 % des ventes totales.	<i>Secteur : tous</i> Surtout liée au <b>produit</b> , à sa qualité et à la <b>technologie</b> .
<b>Aufio, Sapienza et Almeida (2000)</b>	<b>5,41 =</b> Âge moyen des entreprises lors de leurs premières ventes internationales.	Ventes internationales = tous les revenus des ventes dérivés des exportations et d'autres opérations internationales.	<i>Secteur : HT</i> Initiation précoce à l'internationalisation, plus grande intensité de la <b>connaissance</b> , <b>capacités entrepreneuriales</b> uniques.
<b>Bloodgood, Sapienza et Almeida (1996)</b>	<b>&lt; 5 ans</b> au moment de l'introduction en Bourse (qui a eu lieu en 1991 – mesure de la performance en 1993).	Ventes internationales = issues des activités transfrontalières.	<i>Secteur : tous</i> Différenciation du <b>produit</b> , expérience professionnelle internationale du conseil d'administration et taille au moment de l'introduction en Bourse.

<b>Cloninger et Oviatt (2007)</b>	Entreprises créées entre 1989 et 1996 et qui se sont internationalisées endéans leur <b>10<sup>e</sup> année d'existence</b> .	75 % des entreprises internationales présentes sur plus de deux marchés étrangers, toutes régions du monde représentées.	<i>Secteur: contrôle environnemental</i> Contenu du <b>service</b> .
<b>Coerderoy et Murray (2008)</b>	<b>2,22</b> en Angleterre = <b>1,63</b> en Allemagne = Âge moyen au moment de la première vente à l'étranger.	67 % des entreprises en Angleterre et 58 % en Allemagne réalisent des ventes à l'étranger.	<i>Secteur: HT (nouvelles technologies)</i> Localisations aux <b>coûts de transaction réduits</b> et capital humain de l' <b>entrepreneur</b> .
<b>Collinson et Houlden (2005)</b>	Étude concentrée sur les <i>perceptions</i> du risque et l'orientation vers les marchés internationaux <i>des managers</i> de PME anglaises à forte croissance non cotées en Bourse (donc peu d'informations sur les entreprises).		<i>Secteur: tous</i> <b>Expérience internationale</b> et <b>relations de réseaux</b> .
<b>Contractor, Hsu et Kundu (2005)</b>	Pendant la 1 <sup>re</sup> année d'existence.	Au moins de l'exportation – mesure de l'intensité et de la croissance de l'exportation.	<i>Secteur: HT (logiciels)</i> Mélange des caractéristiques de l' <b>entrepreneur</b> et de l' <b>entreprise</b> (taille, expertise des employés...).
<b>Coviello (2006)</b>	<b>&lt; 6 ans</b> dans les trois cas.	Sur d'autres continents dans les trois cas.	<i>Secteur: tous</i> <b>Réseau</b> et liens issus de précédentes relations d'affaires.
<b>Fan et Phan (2007)</b>	67/135 compagnies aériennes ont commencé un service international à leur <b>inauguration</b> .	> 10 % des ventes totales dérivées des marchés étrangers.	<i>Secteur: aérien</i> Non explicitement mentionné.
<b>Fernhaber, Gilbert et McDougall (2008)</b>	<b>&lt; 6 ans</b> au moment de l'introduction en Bourse (seul un nombre restreint de nouvelles entreprises opérant sur les marchés étrangers dès leur naissance).	Ventes en dehors du marché domestique mesurées de deux manières: 1. intensité des ventes internationales; 2. étendue internationale (nombre de pays ou régions).	<i>Secteur: HT (technologies de l'information)</i> La taille, la <b>R-D</b> et l' <b>expérience internationale</b> .
<b>Fernhaber et McDougall-Covin (2009)</b>	<b>&lt; 6 ans</b> au moment de l'introduction en Bourse (entre 1996 et 2000).	Trois mesures: 1. intensité des ventes internationales; 2. intensité des actifs internationaux; 3. étendue internationale (nombre de régions de la triade).	<i>Secteur: HT</i> <b>Ressources extérieures</b> – apportées par les <i>venture capitalists</i> .

<b>Gankema, Snuif et Zwart (2000)</b>	Cet article <b>valide l'approche par étapes</b> pour les PME (tous secteurs) qui s'internationalisent et favorise une durée de deux ans entre chacune d'elles.		
<b>Khavul, Pérez-Nordtvedt et Wood (2010)</b>	<i>Critère</i> : < 10 ans et qui ont des ventes internationales au moment de l'étude entre 1992 et 2003. 4,9 ans = âge moyen. <b>1,8 an</b> = âge moyen lors de l'apparition sur les marchés internationaux.	84 % des entreprises exportent directement ou par des intermédiaires. En moyenne, elles dérivent 45 % de leur revenu de ventes internationales; 10 % n'ont même pas de ventes domestiques.	<i>Secteur</i> : tous Entraînement organisationnel avec les clients internationaux les plus importants.
<b>Knight et Cavusgil (2004)</b>	<i>Critère</i> : < 3 ans Empiriquement: < <b>3 ans</b> suivant la création pour la plupart.	<i>Critère</i> : ventes dans de multiples pays. Empiriquement: > 50 % des ventes totales réalisées à l'étranger.	<i>Secteur</i> : tous <b>Innovation</b> et compétences organisationnelles.
<b>Knight et Cavusgil (2005)</b>	< <b>3 ans</b> suivant la création pour la plupart (année médiane de création = 1983 et 1 <sup>re</sup> vente = 1986).	> 50 % des ventes totales réalisées à l'étranger, avec une médiane de 20 pays.	<i>Secteur</i> : tous Non explicitement mentionné.
<b>Lamb et Liesch (2002)</b>	Deux petites entreprises « régionales familiales », l'une fondée fin du XIX <sup>e</sup> siècle, l'autre fin du XX <sup>e</sup> siècle.	A. Filiales de ventes détenues à 100 %, contrats de distribution exclusifs avec les importateurs, exportation par agents – importante couverture du marché. B. Implication internationale limitée à un marché étranger et qui s'est soldée par un échec.	<i>Secteur</i> : tous Compétences telles que l'engagement envers le marché et la <b>connaissance</b> du marché.
<b>Li, Li et Dalgic (2004)</b>	PME.	Processus d'internationalisation.	<i>Secteur</i> : tous Non explicitement mentionné.
<b>Lopez, Kundu et Ciravegna (2009)</b>	Peu de « <i>born global</i> » à proprement parler parmi les fournisseurs de logiciels d'exploitation costaricains: la plupart des entreprises suivent une approche graduelle à l'internationalisation et celles qui exportent peu après leur naissance sont plutôt des « <i>born regional</i> ».	Pourcentage des ventes totales réalisées à l'étranger.	<i>Secteur</i> : HT ( <i>logiciels</i> ) <b>Innovation</b> et compétences organisationnelles.

<b>Lu et Beamish (2001)</b>	PME japonaises à forte croissance cotées en Bourse.	100 % des entreprises exportent et 58 % ont réalisé des investissements directs à l'étranger (dont la moitié ont réalisé deux investissements ou moins dans deux pays hôtes ou moins).	<i>Secteur: tous</i> Effets de <b>réseaux</b> : alliances avec des partenaires ayant une connaissance locale.
<b>McDougall et Oviatt (1996)</b>	< 2 ans pour l'expansion internationale de 10 des 26 entreprises.	> 5 % des ventes totales réalisées à l'étranger.	<i>Secteur: HT</i> Non explicitement mentionné.
<b>McDougall, Shane et Oviatt (1994)</b>	Dès la <b>naissance</b> .	Ventes réalisées sur de multiples marchés étrangers.	<i>Secteur: HT</i> Utilisation de <b>ressources spécifiques</b> .
<b>McGaughy (2006)</b>	S'agissant d'une <i>analyse du discours</i> de la « <i>born global</i> », l'article de McGaughy ne fournit aucune indication spécifique quant aux critères clés de l'EIRP (tous secteurs).		
<b>Moen, Sørheim et Eriksson (2008)</b>	Focalisant leur étude sur les <i>investisseurs des EIRP</i> , les auteurs ne définissent pas précisément des EIRP, entendant qu'il s'agit de nouvelles entreprises (tous secteurs) qui se concentrent principalement sur l'international.		
<b>Mudambi et Zahra (2007)</b>	< 16 mois.	Autodescription comme « <i>instant start-up</i> », « <i>global start-up</i> » et descriptions spécifiques des opérations commerciales réalisées dans de multiples pays.	<i>Secteur: tous</i> <b>Compétences</b> de l'entreprise.
<b>Nadkarni et Perez (2007)</b>	< 3 ans comme délai raisonnable pour réaliser les décisions d'internationalisation.	Sur une échelle de mesure de l'engagement international à quatre niveaux (0 = pas d'internationalisation; 1 = exportation; 2 = accords contractuels – licences, entreprise conjointe; 3 = internationalisation basée sur les capitaux/la propriété), la moyenne est de 0,94.	<i>Secteur: tous</i> Connaissance et apprentissage (= <b>expérience</b> ) acquis sur les marchés domestiques à travers diverses ressources et activités concurrentielles.
<b>Preece, Miles et Baetz (1999)</b>	Entrée précoce sur les marchés étrangers; rencontrent des pressions internationales beaucoup plus tôt.	% des ventes totales provenant de sources étrangères.	<i>Secteur: HT</i> <b>Ressources</b> , attitudes envers les marchés étrangers, âge de l'entreprise.

<b>Reuber et Fischer (1997)</b>	14 % démontrent des ventes à l'étranger dans la 1 <sup>re</sup> année de leurs opérations, 51 % dans leur 4 <sup>e</sup> année.	51 % ont au plus 1 partenaire étranger, mais pour 20 % des entreprises, > 90 % des ventes totales réalisées à l'étranger.	<i>Secteur: HT (logiciels)</i> Rôle de l' <b>expérience internationale de l'équipe dirigeante</b> .
<b>Shrader (2001)</b>	<i>Critère:</i> < 6 ans <b>2,16</b> = Âge moyen des entreprises lors de leurs premières ventes internationales.	70 entreprises de haute technologie ont réalisé 176 entrées sur les marchés étrangers à travers le monde; 20 ont collaboré avec des partenaires étrangers pour pénétrer de 1 à 4 marchés étrangers.	<i>Secteur: HT</i> <b>Collaboration</b> , intensité en <b>R-D</b> et intensité de commercialisation.
<b>Shrader, Oviatt et McDougall (2000)</b>	Endéans quelques années suivant la création ( <b>typiquement 6</b> ).	Nombre de pays étrangers pénétrés par les entreprises: de 1 à 4.	<i>Secteur: tous</i> Non explicitement mentionné.
<b>Westhead, Wright et Ucbasaran (2001)</b>	< <b>10 ans</b> pour 78 % des entreprises.	% des ventes à l'étranger varie entre 0 % et 51 % mais seulement 5 % à 10 % des entreprises exportent > 15 % de leur production.	<i>Secteur: tous</i> <b>Capital humain et financier</b> de l'entreprise.
<b>Zahra, Ireland et Hitt (2000)</b>	Dès la naissance: < <b>6 ans</b> .	> 5 % des ventes totales réalisées à l'étranger.	<i>Secteur: HT</i> Apprentissage de la <b>connaissance</b> .
<b>Zhou, Wu et Luo (2007)</b>	< <b>3 ans</b> entre l'établissement sur le marché domestique et l'internationalisation (incluant les activités d'import/export).	>10 % des revenus provenant de l'exportation.	<i>Secteur: tous</i> Supériorité <b>informationnelle</b> liée aux <b>réseaux sociaux</b> : 1. connaissance d'opportunités sur les marchés étrangers; 2. conseil et expérience nourrissent l'apprentissage; 3. confiance et solidarité.

Sur base du tableau 2, nous évaluons, dans les trois sections qui suivent, l'apport des travaux empiriques à la théorie de l'EIRP. Commençons par le critère d'immédiateté de l'internationalisation.

#### 4.1. L'immédiateté

La gestion du temps est considérée comme clé dans la définition des EIRP (Kuivalainen, Sundqvist et Servais, 2007). Rennie (1993), dans sa définition des «*born globals*», considérait que ces PME concurrençaient les grands acteurs du paysage global, «*virtuellement depuis leur création*». Que certains chercheurs en entrepreneuriat international évoquent «*l'esprit international des EIRP depuis le tout début*» (Mamis, 1989, p. 38), parlent de leur action internationale proactive envers les opportunités pour acquérir des ressources et vendre leurs produits dans de multiples pays dans le but de maximiser leur valeur (Oviatt et McDougall, 1994) ou étudient les pressions internationales subies par ces firmes beaucoup plus tôt dans leur existence (Preece, Miles et Baetz, 1999), la plupart d'entre eux s'accordent pour dire que les EIRP sont internationales dès leur création (Oviatt et McDougall, 1994; McDougall, Shane et Oviatt, 1994; Knight et Cavusgil, 1996). Dans leurs contributions théoriques, Mathews et Zander (2007) considèrent que les EIRP commencent à opérer sur le marché mondial dès leur premier jour. Sapienza *et al.* (2006) stipulent clairement au début de leur article que l'objet de leur étude porte sur les nouvelles organisations qui démarrent le processus d'internationalisation à leur création ou très peu de temps après.

Cette immédiateté, qui semble aller de soi d'un point de vue théorique, peut s'avérer plus délicate dans le champ empirique. La question clé est ainsi de spécifier le moment exact du début du processus d'internationalisation; cela se traduit par une certaine variabilité des critères dans les travaux empiriques. Par exemple, Shrader, Oviatt et McDougall (2000) considèrent six ans, ou plus jeune, comme définition opérationnelle conventionnelle d'une «*nouvelle entreprise*» (Brush, 1992; Robinson et McDougall, 1998, cités dans Shrader, Oviatt et McDougall, 2000) car les six premières années de la vie d'une entreprise semblent constituer une période déterminante pour la survie de la plupart des entreprises (*Small Business Administration*, 1992, p. 22, cité dans Shrader, 2001). Cette définition conventionnelle de six ans est vérifiée dans la plupart des travaux empiriques qui l'adoptent (Aspelund et Moen, 2005; Autio, Sapienza et Almeida, 2000; Bloodgood, Sapienza et Almeida, 1996; Coviello, 2006; Fernhaber, Gilbert et McDougall, 2008; Fernhaber et McDougall-Covin, 2009; Zahra, Ireland et Hitt, 2000). Dans certains cas extrêmes, le laps de temps qui s'écoule entre la naissance d'une entreprise et son premier pas vers l'internationalisation est étendu à une dizaine d'années (Cloninger et Oviatt, 2007; Westhead, Wright et Ucbasaran, 2001).



Néanmoins, d'un point de vue empirique, les récentes études de Knight et Cavusgil (2004; 2005), Nadkarni et Perez (2007) et Zhou, Wu et Luo (2007) montrent des EIRP qui débutent leurs activités internationales, en moyenne, dans les trois années qui suivent leur établissement sur le marché domestique. Dans l'étude de Cœurderoy et Murray (2008), l'âge moyen au moment de la première vente est d'environ deux ans. Chez Khavul, Pérez-Nordtvedt et Wood (2010), les entreprises analysées font leur apparition sur les marchés internationaux à 22 mois; chez Mudambi et Zahra (2007), ce laps de temps est réduit à 16 mois. Enfin, des cas d'internationalisation endéans la première année sont à noter dans les études de Contractor, Hsu et Kundu (2005), Fan et Phan (2007) et Reuber et Fischer (1997), dans laquelle 14 % des entreprises étudiées démontrent des ventes à l'étranger dans la première année de leurs opérations.

On peut ainsi retenir des travaux empiriques que la plupart portent sur une période moyenne incompressible de trois ans entre la date de création de l'entreprise<sup>5</sup> et le premier pas vers les marchés étrangers, pour un maximum de six années. Madsen et Servais (1997) suggèrent en outre que l'analyse des «*born globals*» doit remonter au-delà de leur naissance légale et prendre en compte leurs relations et collaborations antérieures avec d'autres firmes. Ainsi, les compétences développées avant la naissance juridique pourraient expliquer l'internationalisation précoce des EIRP. Les études empiriques (par exemple celle de Lopez, Kundu et Ciravegna, 2009) montrent en effet que les pures EIRP sont plutôt l'exception que la règle.

#### 4.2. L'implication internationale

La plupart des auteurs s'accordent pour dire que les EIRP sont, dès leur création, actives sur la scène internationale. On peut se poser la question de savoir ce que signifie exactement l'adjectif «international» en termes d'étendue géographique. Certains, en effet, semblent se contenter d'une évocation des activités à l'étranger, sans aller plus avant dans l'explication du sens du mot «international» (Coviello, 2006; Li, Li et Dalgic, 2004; Lopez, Kundu et Ciravegna, 2009; McDougall, Shane et Oviatt, 1994; Preece, Miles et Baetz, 1999; Shrader, Oviatt et McDougall, 2000). Adopté par de nombreux auteurs (Knight et Cavusgil, 2004, 2005), le critère théorique d'au minimum la moitié des ventes réalisées à l'étranger trouve plus ou moins vérification dans les travaux empiriques. Ainsi, l'échantillon utilisé par Aspelund et Moen (2005) a montré des ventes à l'étranger variant de 78 % à 18 % des ventes totales pour seulement 32 % chez Shrader (2001), tandis que 20 % des entreprises étudiées par Reuber et Fischer (1997) réalisaient au moins

---

5. Nous entendons par «date de création de l'entreprise», sa naissance en tant que structure juridique.

90 % de leurs ventes totales à l'étranger. Dans l'étude de Westhead, Wright et Ucbasaran (2001), le niveau d'internationalisation varie entre 0 % et 51 % ; les entreprises étudiées par Khavul, Pérez-Nordtvedt et Wood (2010) dérivent en moyenne 45 % de leur revenu de ventes internationales. D'autres, plus prudents, considèrent qu'une implication internationale de 5 % (McDougall et Oviatt, 1996; Zahra, Ireland et Hitt, 2000) ou 10 % (Fan et Phan, 2007; Zhou, Wu et Luo, 2007) des ventes totales de l'EIRP suffit.

Si l'étendue géographique est souvent exprimée dans la littérature en affaires internationales en termes de taux d'exportation (Autio, Sapienza et Almeida, 2000; Bloodgood, Sapienza et Almeida, 1996; Contractor, Hsu et Kundu, 2005; Fernhaber, Gilbert et McDougall, 2008; Fernhaber et McDougall-Covin, 2009; Nadkarni et Perez, 2007), cette définition, classique, souffre cependant de quelques insuffisances. En effet, l'expérience montre qu'une PME transfrontalière peut avoir un taux d'export très élevé sans pour autant être présente dans un nombre élevé de pays. Par exemple, une PME autrichienne exportant en Allemagne, ou une entreprise canadienne opérant sur le marché américain, pourrait avoir un taux d'export élevé en n'étant présente que dans un seul pays (Coeurderoy et Murray, 2008). On peut ajouter à cela un biais induit par la taille du pays d'origine (Fan et Phan, 2007). Une PME luxembourgeoise aura de très fortes chances d'avoir une présence importante au Benelux sans qu'il s'agisse pour autant véritablement d'une EIRP. D'autres auteurs (Al-Laham et Souitaris, 2008) ont aussi proposé de mesurer l'implication internationale par le taux d'alliances internationales en matière de recherche et développement.

On retrouve, en outre, dans la définition pure de l'EIRP (Oviatt et McDougall, 1994), une logique d'investissement direct à l'étranger. Mais cette affirmation nous semble à nuancer étant donné qu'il n'existe, dans la littérature, que peu d'études et de cas sur des opérations d'investissements directs. Un exemple est l'étude de Lu et Beamish (2001) qui montre que 58 % des entreprises étudiées ont réalisé des investissements directs à l'étranger, mais la moitié n'a pas réalisé plus de deux investissements dans plus de deux pays. La raison principale à cela étant que les EIRP disposent de ressources généralement insuffisantes pour investir. Dans les faits, il semble que l'implication à l'étranger se fasse surtout par les réseaux ou par l'exportation directe. La problématique du mode d'organisation à l'international pose donc la question de savoir si l'on peut considérer l'exportation directe comme justifiant déjà le concept d'EIRP. Étant donné la forte diversité des modes d'organisation à l'international présents dans la littérature – et en particulier l'écart entre les définitions théoriques et les critères empiriques –, nous concluons à un manque de consensus suffisant sur l'étendue de l'implication organisationnelle des EIRP à l'international. Nous ne pouvons qu'encourager les recherches futures pour tenter de répondre à ces questions.

### 4.3. La nature de l'avantage concurrentiel

Même s'il n'y a pas à priori de spécification théorique quant à la nature de l'avantage concurrentiel, l'argument d'un avantage concurrentiel fondé sur l'innovation a été repris par de nombreux auteurs dans les études empiriques (Knight et Cavusgil, 2004; Lopez, Kundu et Ciravegna, 2009). Shrader (2001) ainsi que Fernhaber, Gilbert et McDougall (2008) soulèvent l'importance des activités de recherche et développement des EIRP tandis qu'Aspelund et Moen (2005) insistent sur la qualité et l'innovation technologique du produit offert par l'EIRP. Zahra, Ireland et Hitt (2000) considèrent l'apprentissage, l'intégration et l'exploitation de la connaissance technologique issue de l'internationalisation comme d'importantes sources d'un avantage concurrentiel durable. L'intensité de la connaissance est également évoquée comme pierre angulaire de l'avantage concurrentiel des EIRP par de nombreux auteurs (Armario, Ruiz et Armario, 2008; Autio, Sapienza et Almeida, 2000; Khavul, Pérez-Nordtvedt et Wood, 2010; Lamb et Liesch, 2002; Nadkarni et Perez, 2007).

Une question que l'on peut se poser est donc de savoir si les compétences des EIRP sont nécessairement propres au secteur de haute technologie ou non. En effet, une part significative de la littérature traite directement d'entreprises actives dans les secteurs de haute technologie (Knight et Cavusgil, 1996), considérant habituellement que les effets les plus importants de la globalisation sont présents dans ces secteurs. Sur les 34 articles empiriques sélectionnés pour notre revue de la littérature, plus d'un tiers d'entre eux (13) sont consacrés aux EIRP de secteurs technologiques. Par ailleurs, dans les études multisectorielles, la recherche et développement sort systématiquement comme un facteur accroissant fortement la possibilité de se développer à l'étranger de manière rapide et précoce.

Une autre explication de l'avantage concurrentiel des EIRP, basée sur les effets de réseaux, a été reprise par de nombreux auteurs (Al-Laham et Souitaris, 2008; Collinson et Houlden, 2005; Coviello, 2006; Lu et Beamish, 2001; Zhou, Wu et Luo, 2007). Enfin, l'entrepreneur en tant que ressource particulière ainsi que le rôle joué par l'équipe dirigeante/entrepreneuriale ne sont étonnamment évoqués que dans de rares études (Autio, Sapienza et Almeida, 2000; cœurderoy et Murray, 2008; Contractor, Hsu et Kundu, 2005; Reuber et Fischer, 1997; Westhead, Wright et Ucsbasaran, 2001).

En conclusion, il apparaît qu'au niveau de la définition, l'«entreprise à internationalisation rapide et précoce» est bien un objet de recherche original. Suivant les caractéristiques différenciantes que nous avons pu identifier ci-dessus, les EIRP se distinguent clairement des PME présentes sur la scène internationale, tout comme des MNE de petite taille. Le concept d'EIRP peut en effet se définir comme suit :

*1) une entreprise qui s'internationalise dès sa création, soit en moyenne trois ans après sa naissance juridique (pour un maximum de six années); 2) qui, passé ce laps de temps, est présente sur divers marchés étrangers (sans pour autant être nécessairement globale); 3) et dont l'avantage concurrentiel est fondé sur l'innovation.*

## **5. Vers une nouvelle théorie de l'internationalisation ?**

Compte tenu des spécificités que présentent les EIRP, Oviatt et McDougall (1994) ont soutenu que leur existence et leur mode de développement remettaient en cause le modèle dit d'Uppsala, compris comme le modèle dominant d'explication du processus d'internationalisation. Selon l'opinion d'Autio (2005), il s'agit même d'une question fondamentale qui confère à cet article l'essentiel de son apport. Celle-ci mérite donc d'être également revue de manière spécifique.

Le modèle dit d'internationalisation par étapes (*stage model* ou modèle d'Uppsala) se focalise sur l'impact de l'expérience internationale sur le rythme et la direction du processus d'internationalisation. Selon cette approche comportementale de l'internationalisation, le processus d'internationalisation de la firme se compose d'une série d'étapes incrémentales qui se déroulent graduellement et, dans un certain ordre, depuis l'exportation jusqu'à la détention de filiales à l'étranger, pour devenir une véritable MNE. Le modèle d'Uppsala fait référence au modèle du processus d'internationalisation de la firme développé par Johanson et Vahlne (1977) à partir d'observations empiriques qu'ils ont menées à l'Université d'Uppsala, en Suède. Cette théorie explique pourquoi les firmes initient tardivement leur processus d'internationalisation dans leur développement et pourquoi de tels processus, une fois enclenchés, se déroulent généralement lentement. Ce modèle incrémental se concentre sur l'acquisition, l'intégration et l'utilisation graduelles de la connaissance à propos des marchés et des opérations étrangères. L'hypothèse principale du modèle est que le manque d'une telle connaissance constitue un obstacle important au développement d'opérations internationales et que la connaissance nécessaire peut être acquise principalement par des opérations à l'étranger. Les opérations de développement de la firme dans des pays étrangers individuels, selon le modèle d'Uppsala, suivraient l'ordre de précedence suivant : pas d'export régulier, mise en place d'un agent indépendant, filiale de vente et, enfin, filiale de production.

Selon Johanson et Vahlne (1977), les décisions d'internationalisation ne sont pas vues comme le résultat d'une stratégie d'allocation optimale des ressources entre différents pays mais plutôt comme la conséquence d'un processus d'ajustements incrémentaux par rapport à des conditions

changeantes de la firme et de son environnement. Se basant sur la théorie comportementale de la firme, Johanson et Vahlne (1977) postulent que les firmes tendent à opérer sur base de la connaissance existante et restent sur leur marché domestique tant qu'elles ne sont pas provoquées, poussées ou tirées par un événement, par exemple une commande étrangère spontanée. Leur modèle suggère par ailleurs, qu'une fois initiée, l'internationalisation a lieu de façon incrémentale, régulée par l'expérience acquise en matière d'accumulation de la « connaissance organisationnelle étrangère ». Ce point de vue met l'accent sur le caractère inertiel et réactif des organisations, omettant le choix stratégique entrepreneurial. Les approches par étapes reconnaissent que la distance psychique joue un rôle important dans le processus d'internationalisation de la firme. Dès lors, la firme sera plus susceptible de démarrer ses activités internationales sur un marché proche présentant des similarités avec le marché domestique en termes de situation culturelle, politique et économique. Ensuite, une fois que l'entreprise aura appris le fonctionnement du processus d'internationalisation, elle voudra essayer d'autres marchés plus distants « psychiquement » de son pays d'origine (Johanson et Vahlne, 1977 ; Luostarinen, 1978).

Néanmoins, sur la base d'autres cas observés, les auteurs en faveur de la nouveauté de l'EIRP soutiennent l'existence d'autres processus de développement à l'international. Fervents partisans de cette idée, McDougall, Shane et Oviatt (1994) se sont efforcés de montrer, à l'aide de 24 études de cas, les limites des théories existantes du champ des affaires internationales pour l'étude du processus de formation des EIRP. En effet, aucune des 24 EIRP étudiées ne suit les étapes incrémentales de l'internationalisation telles qu'elles sont préconisées par Johanson et Vahlne (1977). La théorie de l'internationalisation par étapes ne fournit pas une explication suffisante et appropriée des raisons pour lesquelles ces EIRP sont présentes sur le marché international plutôt qu'uniquement sur le marché domestique. Pour McDougall, Shane et Oviatt (1994), la théorie de l'internationalisation par étapes ne peut pas expliquer le processus de formation des EIRP car toutes supposent que les firmes deviennent internationales longtemps après leur création et restreignent dès lors leur application aux firmes matures et de grande taille (McDougall, Shane et Oviatt, 1994). Toujours selon ces auteurs, elle se focalise aussi trop sur le niveau de la firme et ignore largement les niveaux d'analyse de l'individu et du groupe restreint (par exemple l'entrepreneur et son réseau d'alliances stratégiques).

Shrader, Oviatt et McDougall (2000) expliquent, pour leur part, que le processus de formation de nouvelles entreprises capables de se montrer concurrentielles sur la scène internationale, presque mondiale, depuis leur création, ainsi que leur croissance en nombre, semblent largement en contra-

diction avec les théories d'expansion traditionnelles du champ des affaires internationales qui postulent que les firmes deviennent internationales de façon incrémentale, longtemps après leur établissement sur le marché domestique. Les auteurs opposent le mode d'internationalisation accélérée propre aux EIRP à l'internationalisation incrémentale. Shrader, Oviatt et McDougall (2000) soulignent ainsi la carence du modèle d'Uppsala dans son omission du comportement entrepreneurial.

En conséquence, de nombreux chercheurs ont ainsi objecté que la vision processuelle de Johanson et Vahlne (1977), trop centrée sur l'impact de l'expérience organisationnelle sur les efforts d'internationalisation, manque à expliquer pourquoi certaines firmes entrepreneuriales s'engagent tôt dans des activités au-delà des frontières nationales, ou pourquoi ces dernières progressent rapidement une fois que l'internationalisation a eu lieu. L'argument avancé par ces chercheurs est que l'entrepreneur ne passe plus par les étapes obligées du modèle d'Uppsala. Recourant à la théorie de la connaissance pour expliquer la croissance internationale des firmes entrepreneuriales, Autio, Sapienza et Almeida (2000) ont mis en évidence qu'une initiation à l'internationalisation dès le plus jeune âge, ainsi qu'une plus forte intensité de la connaissance, sont associées à une croissance internationale plus rapide de la firme. Donc, la poursuite très tôt d'une opportunité internationale induit un comportement entrepreneurial plus important et confère un avantage de croissance.

De ce point de vue, les travaux empiriques sur les EIRP tendent à montrer que ces entreprises appuient leur développement international sur une base forte de connaissances préalables – ou du moins construites pendant la phase initiale de création. Il peut s'agir de facteurs technologiques – capacités uniques (Aspelund et Moen, 2005; Knight et Cavusgil, 2004; Lopez, Kundu et Ciravegna, 2009) ou recherche et développement (Fernhaber, Gilbert et McDougall, 2008; Shrader, 2001) –, informationnels (Zhou, Wu et Luo, 2007), de marchés (Khavul, Pérez-Nordtvedt et Wood, 2010) ou d'intégration dans des réseaux (Al-Laham et Souitaris, 2008; Collinson et Houlden, 2005; Coviello, 2006; Fernhaber et McDougall-Covin, 2009; Lu et Beamish, 2001). Ils proposent ainsi un modèle entrepreneurial fondé d'abord sur la connaissance, qui représente une voie alternative à la construction par l'expérience telle qu'elle est définie dans le modèle d'Uppsala. Si les travaux empiriques semblent effectivement confirmer les arguments d'Oviatt et McDougall (1994) sur l'originalité des EIRP, cela ne veut cependant pas dire que les arguments de la théorie d'Uppsala deviennent automatiquement caducs. Une lecture attentive des travaux montrent la permanence de l'expérience, principalement au plan entrepreneurial. Autio, Sapienza et Almeida (2000), Collinson et Houlden (2005), et Reuber et Fischer (1997) introduisent avec un

effet significatif le rôle de l'expérience internationale. Dans le cas des EIRP, plus qu'une disparition, il semble que le rôle de l'expérience tend à glisser du niveau organisationnel au niveau entrepreneurial, plutôt que de réellement disparaître. Ces liens entre connaissance et expérience n'ont cependant été encore qu'effleurés dans ces recherches. Nous ne pouvons que souhaiter que de futurs travaux contribuent à éclaircir les liens entre ces deux dimensions.

Il apparaît en effet utile de poursuivre les recherches sur le rôle de l'expérience internationale dans les processus d'internationalisation en approfondissant les deux niveaux d'expérience – individuel et organisationnel – et leurs interactions (Fan et Phan, 2007). Il s'agit, premièrement, d'explorer en quoi les EIRP bénéficient d'un effet d'apprentissage antérieur, déjà assumé par l'équipe entrepreneuriale et qui constitue un capital humain spécifique important. Cœurderoy, Davidsson et Tywoniak (2008) montrent de manière empirique, sur un échantillon de 466 cas d'EIRP, que le capital humain, en tant qu'expérience antérieure des fondateurs, est un facteur clé de succès pour les stratégies de croissance internationale d'une firme. Cet actif facilite grandement la pénétration de marchés étrangers, mais il apparaît aussi que son effet est plus important quand il est appuyé par une forte intention stratégique à l'internationalisation dès la création. Deuxièmement, il importe d'approfondir nos connaissances quant à la construction de l'expérience internationale en explorant différents champs. De Clercq, Sapienza et Crijns (2005) relèvent ainsi qu'il peut y avoir une phase d'expérimentation sur le marché domestique. Notons que la littérature révèle qu'un grand nombre d'EIRP se trouvent cantonnées à l'étape de l'exportation ou des réseaux intermédiaires et que très peu investissent. La question que nous nous posons est de savoir si la raison à cela réside dans le fait que les EIRP étudiées sont au début de leur processus d'internationalisation – processus qui, dès lors, pourrait tout à fait être le même que celui proposé par le modèle d'Uppsala –, ou si les EIRP analysées dans les travaux précités ne seraient finalement que des cas particuliers.

Ces questions, auxquelles nous ne prétendons pas apporter de réponse définitive, nous paraissent cruciales pour le développement de la théorie de l'entrepreneuriat international. Notre ambition, dans le cadre de cette contribution, est de réouvrir le débat sur l'applicabilité et l'apport de la théorie de l'apprentissage à la problématique des EIRP : selon notre opinion, en effet, si le modèle classique par étape ne permet pas véritablement de comprendre les EIRP, ses apports quant au rôle de l'expérience doivent être mieux exploités pour approfondir la spécificité de ces EIRP.



## Conclusion et pistes de recherches futures

Après avoir retracé l'émergence de l'EIRP, nous nous sommes basés sur l'article fondateur d'Oviatt et McDougall (1994) pour identifier trois facteurs distinctifs du phénomène. Il s'agit, premièrement, de l'âge de l'EIRP au moment de son développement à l'international, deuxièmement, de la nature même de cette internationalisation et, troisièmement, de la nature de l'avantage concurrentiel de l'EIRP. Même si quelques nuances sont à apporter à la définition d'Oviatt et McDougall (1994), nous confirmons que ces critères permettent de considérer que l'«entreprise à l'internationalisation rapide et précoce» est bien un objet de recherche original. Nous l'avons défini comme une PME, 1) qui s'internationalise dès sa création, soit en moyenne trois ans après sa naissance juridique (pour un maximum de six années); 2) qui, passé ce laps de temps, est présente sur divers marchés étrangers (sans pour autant être nécessairement globale); 3) et dont l'avantage concurrentiel est fondé sur l'innovation. En contrepoint, il faut noter cependant que ces caractéristiques restent limitées à une sous-population spécifique de PME (technologiques/innovation), dont le nombre en valeur absolue reste limité en comparaison de la population totale des PME.

En revanche, l'analyse de la théorie de l'internationalisation par étapes nous a menés à la conclusion que l'originalité théorique requise, selon certains chercheurs, par la spécificité conceptuelle de l'objet reste encore objet de discussion. En ligne avec la proposition de Shrader, Oviatt et McDougall (2000), nous suggérons que, afin de préserver leur caractère explicatif, les approches par étapes soient étendues à et complétées avec d'autres perspectives dérivées des théories de l'entrepreneuriat. De ce point de vue, l'originalité théorique et empirique de l'EIRP demande encore à être développée pour pouvoir être véritablement affirmée. Le débat reste donc ouvert par rapport au paradigme dominant que représente le modèle d'Uppsala.

Suivant ces conclusions, nous ne pouvons qu'encourager que de futures recherches apportent des développements nécessaires à deux points de vue. Premièrement, nous voyons dans la spécification des liens entre expérience et connaissance une voie de recherche importante pour le développement de la théorie de l'entrepreneuriat international. Deuxièmement, une autre piste de recherche consiste en l'investigation de ces effets d'expérience et d'accumulation de connaissances tant au plan organisationnel qu'au plan entrepreneurial.



ANNEXE  
**Liste des 51 articles sélectionnés pour notre revue de la littérature**

Auteur(s)	Année	Titre	Références	Statut*
<i>Academy of Management Journal</i>				
E. Autio, H. Sapienza et J. Almeida	2000	« Effects of age at entry, knowledge intensity, and imitability on international growth »	<i>Academy of Management Journal</i> , vol. 43, n° 5, p. 909-924.	Empirique. Explicatif.
P.P. McDougall et B.M. Oviatt	2000	« International entrepreneurship : the intersection of two research paths »	<i>Academy of Management Journal</i> , vol. 43, n° 5, p. 902-906.	Conceptuel. Introduction à un numéro spécial.
R.C. Shrader	2001	« Collaboration and performance in foreign markets: the case of young high-technology manufacturing firms »	<i>Academy of Management Journal</i> , vol. 44, n° 1, p. 45-60.	Empirique. Explicatif.
R.C. Shrader, B.M. Oviatt et P.P. McDougall	2000	« How new ventures exploit trade-offs among international risk factors : lessons for the accelerated internationalization of the 21st century »	<i>Academy of Management Journal</i> , vol. 43, n° 6, p. 1227-1247.	Empirique. Explicatif.
S.A. Zahra, R.D. Ireland et M.A. Hitt	2000	« International expansion by new venture firms : international diversity, mode of market entry, technological learning, and performance »	<i>Academy of Management Journal</i> , vol. 43, n° 5, p. 925-950.	Empirique. Explicatif.
<i>Academy of Management Review</i>				
H. Sapienza, E. Autio, G. George et S.A. Zahra	2006	« A capabilities perspective on the effects of early internationalization on firm survival and growth »	<i>Academy of Management Review</i> , vol. 31, n° 4, p. 914-933.	Conceptuel. Construction théorique.
<i>Entrepreneurship, Theory &amp; Practice</i>				
J.M. Bloodgood, H.J. Sapienza et J.G. Almeida	1996	« The internationalization of new high-potential US ventures : antecedents and outcomes »	<i>Entrepreneurship, Theory &amp; Practice</i> , vol. 20, n° 4, p. 61-76.	Empirique. Explicatif.
P.A. Cloninger et B.M. Oviatt	2007	« Service content and the internationalization of young ventures : an empirical test »	<i>Entrepreneurship, Theory &amp; Practice</i> , vol. 31, n° 2, p. 233-256.	Empirique. Explicatif.

S.A. Fernhaber et P.P. McDougall-Covin	2009	«Venture capitalists as catalysts to new venture internationalization : the impact of their knowledge and reputation resources»	<i>Entrepreneurship, Theory &amp; Practice</i> , vol. 33, n° 1, p. 277-295.	Empirique. Explicatif.
S.A. Fernhaber, P.P. McDougall, P.P. et Oviatt, B.M.	2007	«Exploring the role of industry structure in new venture internationalization»	<i>Entrepreneurship, Theory &amp; Practice</i> , vol. 31, n° 4, p. 517-542.	Conceptuel. Construction théorique.
E.C. Gamboa et L.E. Brighthouse	2008	«How international is entrepreneurship?»	<i>Entrepreneurship, Theory &amp; Practice</i> , vol. 32, n° 3, p. 551-558.	Revue de la littérature.
<b><i>Entrepreneurship, Theory &amp; Practice</i></b>				
B.M. Oviatt et P.P. McDougall	2005a	«Defining international entrepreneurship and modeling the speed of internationalization»	<i>Entrepreneurship, Theory &amp; Practice</i> , vol. 29, n° 5, p. 537-553.	Conceptuel. Construction théorique.
Y. Yamakawa, M.W. Peng, et D.L. Deeds	2008	«What drives new ventures to internationalize from emerging to developed economies?»	<i>Entrepreneurship, Theory &amp; Practice</i> , vol. 32, n° 1, p. 59-82.	Conceptuel. Construction théorique.
<b><i>Journal of Business Venturing</i></b>				
A. Al-Laham et V. Souitaris	2008	«Network embeddedness and new-venture internationalization : analyzing international linkages in the German biotech industry»	<i>Journal of Business Venturing</i> , vol. 23, n° 5, p. 567-586.	Empirique. Explicatif.
N.E. Coviello et M.V. Jones	2004	«Methodological issues in international entrepreneurship research»	<i>Journal of Business Venturing</i> , vol. 19, n° 4, p. 485-508.	Revue de la littérature empirique.
S. Khavul, L. Pérez-Nordtvedt et E. Wood	2010	«Organizational entrainment and international new ventures from emerging markets»	<i>Journal of Business Venturing</i> , vol. 25, n° 1, p. 104-119.	Empirique. Explicatif.
P.P. McDougall et Oviatt, B.M.	1996	«New venture internationalization, strategic change, and performance : a follow-up study»	<i>Journal of Business Venturing</i> , vol. 11, n° 1, p. 23-40.	Empirique. Explicatif.
P.P. McDougall, S. Shane et B.M. Oviatt	1994	«Explaining the formation of international new ventures : the limits of theories from international business research»	<i>Journal of Business Venturing</i> , vol. 9, n° 6, p. 469-488.	Empirique. Explicatif.

S.B. Precece, G. Miles et M.C. Baetz	1999	« Explaining the international diversity and global intensity of early-stage technology-based firms »	<i>Journal of Business Venturing</i> , vol. 14, n° 3, p. 259-281.	Empirique. Explicatif.
P. Westhead, M. Wright et D. Ucbasaran	2001	« The internationalization of new and small firms: a resource-based view »	<i>Journal of Business Venturing</i> , vol. 16, n° 4, p. 333-358.	Empirique Explicatif
<b>Journal of International Business Studies</b>				
E. Autio	2005	« Creative tension : the significance of Ben Oviatt's and Patricia McDougall's article "Toward a theory of international new ventures" »	<i>Journal of International Business Studies</i> , vol. 36, n° 1, p. 9-19.	Conceptuel. Construction théorique.
R. Cœurderoy et G. Murray	2008	« Regulatory environments and the location decision : evidence from the early foreign market entries of new-technology-based firms »	<i>Journal of International Business Studies</i> , vol. 39, n° 4, p. 670-687.	Empirique. Explicatif.
N.E. Coviello	2006	« The network dynamics of international new ventures »	<i>Journal of International Business Studies</i> , vol. 37, n° 5, p. 713-731.	Empirique. Descriptif : études de cas multiples
T. Fan et P. Phan	2007	« International new ventures: revisiting the influences behind the "born-global" firm »	<i>Journal of International Business Studies</i> , vol. 38, n° 7, p. 1113-1131.	Empirique. Explicatif.
S.A. Fernhaber, B.A. Gilbert et P.P. McDougall	2008	« International entrepreneurship and geographic location : an empirical examination of new venture internationalization »	<i>Journal of International Business Studies</i> , vol. 39, n° 2, p. 267-290.	Empirique. Explicatif.
<b>Journal of International Business Studies</b>				
J. Johanson et J.-E. Vahlne	2009	« The Uppsala internationalization model revisited: from liability of foreignness to liability of outsidership »	<i>Journal of International Business Studies</i> , vol. 40, n° 9, p. 1411-1431.	Conceptuel. Construction théorique.
M.V. Jones et N.E. Coviello	2005	« Internationalisation : conceptualising an entrepreneurial process of behaviour in time »	<i>Journal of International Business Studies</i> , vol. 36, n° 3, p. 284-303.	Conceptuel. Construction théorique.

G.A. Knight et S.T. Cavusgil	2004	« Innovation, organizational capabilities, and the born-global firm »	<i>Journal of International Business Studies</i> , vol. 35, n° 2, p. 124-141.	Empirique. Exploratoire : études de cas.
P.W. Liesch et G.A. Knight	1999	« Information internalization and hurdle rates in small and medium enterprise internationalization »	<i>Journal of International Business Studies</i> , vol. 30, n° 2, p. 383-394.	Conceptuel. Explicatif.
L.E.Lopez, S.K. Kundu et L. Ciravegna	2009	« Born global or born regional? Evidence from an exploratory study in the Costa Rican software industry »	<i>Journal of International Business Studies</i> , vol. 40, n° 7, p. 1228-1238.	Empirique. Exploratoire : études de cas.
J.A. Mathews et I. Zander	2007	« The international entrepreneurial dynamics of accelerated internationalization »	<i>Journal of International Business Studies</i> , vol. 38, n° 3, p. 387-403.	Conceptuel. Construction théorique.
R. Mudambi et S.A. Zahra	2007	« The survival of international new ventures »	<i>Journal of International Business Studies</i> , vol. 38, n° 2, p. 333-352.	Empirique. Explicatif.
N. Nadkarni et P.D. Perez	2007	« Prior conditions and early international commitment : the mediating role of domestic mindset »	<i>Journal of International Business Studies</i> , vol. 38, n° 1, p. 160-176.	Empirique Explicatif
<b>Journal of International Business Studies</b>				
B.M. Oviatt et P.P. McDougall	1994	« Toward a theory of international new ventures »	<i>Journal of International Business Studies</i> , vol. 25, n° 1, p. 45-64.	Conceptuel. Construction théorique.
B.M. Oviatt et P.P. McDougall	2005b	« Toward a theory of international new ventures » <i>2004 Decade Award Winning Article</i>	<i>Journal of International Business Studies</i> , vol. 36, n° 1, p. 29-41.	Conceptuel.
A.R. Reuber et E. Fischer	1997	« The influence of the management team's international experience on the internationalization behaviors of SMEs »	<i>Journal of International Business Studies</i> , vol. 28, n° 4, p. 807-825.	Empirique. Explicatif.
S.A. Zahra	2005	« A theory of international new ventures : a decade of research »	<i>Journal of International Business Studies</i> , vol. 36, n° 1, p. 20-28.	Conceptuel. Construction théorique.

L. Zhou, W.-P. Wu et X. Luo	2007	« Internationalization and the performance of born-global SMEs: the mediating role of social networks »	<i>Journal of International Business Studies</i> , vol. 38, n° 4, p. 673-690.	Empirique. Explicatif.
<b>Journal of Small Business Management</b>				
J.M. Armario, D.M. Ruiz et E.M. Armario	2008	« Market orientation and internationalization in small and medium-sized enterprises »	<i>Journal of Small Business Management</i> , vol. 46, n° 4, p. 485-511.	Empirique. Explicatif.
H.G. Gankema, H.R. Snuif et P.S. Zwart	2000	« The internationalization process of small and medium-sized enterprises: an evaluation of stage theory »	<i>Journal of Small Business Management</i> , vol. 38, n° 4, p. 15-27.	Empirique. Confirmatoire (de l' <i>I-model</i> de Cavusgil).
Ø.Moen, R. Sørheim et T. Erikson	2008	« Born global firms and informal investors: examining investor characteristics »	<i>Journal of Small Business Management</i> , vol. 46, n° 4, p. 536-549.	Empirique. Explicatif.
<b>Management International Review</b>				
A. Aspelund et O. Moen	2005	« Small international firms: typology, performance and implications »	<i>Management International Review</i> , vol. 45, n° 3, p. 37-57.	Empirique. Descriptif: typologie.
S. Collinson et J. Houlden	2005	« Decision-making and market orientation in the internationalization process of small and medium-sized enterprises »	<i>Management International Review</i> , vol. 45, n° 4, p. 413-436.	Empirique. Explicatif.
F.J. Contractor, C.-C. Hsu et S.K. Kundu	2005	« Explaining export performance: a comparative study of international new ventures in Indian and Taiwanese software industry »	<i>Management International Review</i> , vol. 45, n° 3, p. 83-110.	Empirique. Explicatif.
N.E. Covello et A. McAuley	1999	« Internationalization and the smaller firm: a review of contemporary empirical research »	<i>Management International Review</i> , vol. 39, n° 3, p. 223-256.	Revue de la littérature empirique.

<b>Management International Review</b>				
G.A. Knight et S.T. Cavusgil	2005	«A taxonomy of born-global firms»	<i>Management International Review</i> , vol. 45, n° 3, p. 15-35.	Empirique. Descriptif : études de cas – taxonomie.
P.W. Lamb et P.W. Liesch	2002	«The internationalization process of the smaller firm: re-framing the relationships between market commitment, knowledge and involvement»	<i>Management International Review</i> , vol. 42, n° 1, p. 7-26.	Empirique. Construction théorique : études de cas.
L. Li, D. Li et T. Dalgic	2004	«Internationalization process of small and medium-sized enterprises : toward a hybrid model of experiential learning and planning»	<i>Management International Review</i> , vol. 44, n° 1, p. 93-116.	Empirique. Confirmatoire (réplication de l'étude de Yip, Biscarri et Monti, 2000).
S.L. McGaughey	2006	«Reading as a method of inquiry : representations of the born global»	<i>Management International Review</i> , vol. 46, n° 4, p. 461-480.	Empirique. Descriptif : narrative.
B.M. Oviatt et P.P. McDougall	1997	«Challenges for internationalization process theory : the case of international new ventures»	<i>Management International Review</i> , vol. 37, n° 2, p. 85-99.	Conceptuel. Exploratoire.
<b>Strategic Management Journal</b>				
J.W. Lu et P.W. Beamish	2001	«The internationalization and performance of SMEs»	<i>Strategic Management Journal</i> , vol. 22, n° 6-7, p. 565-586.	Empirique. Explicatif.

\* Empirique vs conceptuel ; explicatif ou construction théorique vs exploratoire ou descriptif. D'après Rialp, Rialp et Knight (2005).

## Bibliographie

- AL-LAHAM, A. et V. SOUITARIS (2008), «Network embeddedness and new-venture internationalization: analyzing international linkages in the German biotech industry», *Journal of Business Venturing*, vol. 23, n° 5, p. 567-586.
- ARMARIO, J.M., D.M. RUIZ et E.M. ARMARIO (2008), «Market orientation and internationalization in small and medium-sized enterprises», *Journal of Small Business Management*, vol. 46, n° 4, p. 485-511.
- ASPELUND, A. et O. MOEN (2005), «Small international firms: typology, performance and implications», *Management International Review*, vol. 45, n° 3, p. 37-57.
- AUTIO, E. (2005), «Creative tension: the significance of Ben Oviatt's and Patricia McDougall's article "Toward a theory of international new ventures"», *Journal of International Business Studies*, vol. 36, n° 1, p. 9-19.
- AUTIO, E., H.J. SAPIENZA et J. ALMEIDA (2000), «Effects of age at entry, knowledge intensity, and imitability on international growth», *Academy of Management Journal*, vol. 43, n° 5, p. 909-924.
- BLOODGOOD, J.M., H.J. SAPIENZA et J.G. ALMEIDA (1996), «The internationalization of new high-potential US ventures: antecedents and outcomes», *Entrepreneurship. Theory and Practice*, vol. 20, n° 4, p. 61-76.
- BUCKLEY, P.J. et M. CASSON (1976), *The Future of the Multinational Enterprise*, New York, Holmes & Meier.
- CLONINGER, P.A. et B.M. OVIATT (2007), «Service content and the internationalization of young ventures: an empirical test», *Entrepreneurship. Theory & Practice*, vol. 31, n° 2, p. 233-256.
- COEURDEROY, R. (1996), «Les stratégies d'exportation des entreprises françaises», *Bulletin de la Banque de France*, Supplément « Études », 4<sup>e</sup> trimestre, p. 57-68.
- COEURDEROY, R., P. DAVIDSSON et S. TYWONIAK (2008), «The role of human capital and strategic intent in internationalisation scope of new technology-based firms», CRECIS Working Paper n° 04.2008, Louvain-la-Neuve, Belgique, Louvain School of Management.
- COEURDEROY, R. et G. MURRAY (2008), «Regulatory environments and the location decision: evidence from the early foreign market entries of new-technology-based firms», *Journal of International Business Studies*, vol. 39, n° 4, p. 670-687.
- COLLINSON, S. et J. HOULDEN (2005), «Decision-making and market orientation in the internationalization process of small and medium-sized enterprises», *Management International Review*, vol. 45, n° 4, p. 413-436.
- CONTRACTOR, F.J., C.-C. HSU et S.K. KUNDU (2005), «Explaining export performance: a comparative study of international new ventures in Indian and Taiwanese software industry», *Management International Review*, vol. 45, n° 3, p. 83-110.
- COVIELLO, N.E. (2006), «The network dynamics of international new ventures», *Journal of International Business Studies*, vol. 37, n° 5, p. 713-731.

- COVIELLO, N.E. et M.V. JONES (2004), «Methodological issues in international entrepreneurship research», *Journal of Business Venturing*, vol. 19, n° 4, p. 485-508.
- COVIELLO, N.E. et A. MCAULEY (1999), «Internationalization and the smaller firm: a review of contemporary empirical research», *Management International Review*, vol. 39, n° 3, p. 223-256.
- DE CLERCQ, D., H.J. SAPIENZA et H. CRIJNS (2005), «The internationalization of small and medium-sized firms», *Small Business Economics*, vol. 24, p. 409-419.
- DUNNING, J.H. (1981), *International Production and the Multinational Enterprise*, Londres, George Allen & Unwin.
- FAN, T. et P. PHAN (2007), «International new ventures: revisiting the influences behind the “born-global” firm», *Journal of International Business Studies*, vol. 38, n° 7, p. 1113-1131.
- FERNHABER, S.A., B.A. GILBERT et P.P. MCDUGALL (2008), «International entrepreneurship and geographic location: an empirical examination of new venture internationalization», *Journal of International Business Studies*, vol. 39, n° 2, p. 267-290.
- FERNHABER, S.A., P.P. MCDUGALL et B.M. OVIATT (2007), «Exploring the role of industry structure in new venture internationalization», *Entrepreneurship. Theory & Practice*, vol. 31, n° 4, p. 517-542.
- FERNHABER, S.A. et P.P. MCDUGALL-COVIN (2009), «Venture capitalists as catalysts to new venture internationalization: the impact of their knowledge and reputation resources», *Entrepreneurship. Theory & Practice*, vol. 33, n° 1, p. 277-295.
- GAMBOA, E.C. et L.E. BROUTERS (2008), «How international is entrepreneurship?», *Entrepreneurship. Theory & Practice*, vol. 32, n° 3, p. 551-558.
- GANKEMA, H.G., H.R. SNUIF et P.S. ZWART (2000), «The internationalization process of small and medium-sized enterprises: an evaluation of stage theory», *Journal of Small Business Management*, vol. 38, n° 4, p. 15-27.
- HENNART, J.-F. (1982), *A Theory of the Multinational Enterprise*, Ann Arbor, MI, The University of Michigan Press.
- JOHANSON, J. et J.-E. VAHLNE (1977), «The internationalization process of the firm: a model of knowledge development and increasing foreign market commitments», *Journal of International Business Studies*, vol. 8, n° 1, p. 23-32.
- JOHANSON, J. et J.-E. VAHLNE (2009), «The Uppsala internationalization model revisited: from liability of foreignness to liability of outsidership», *Journal of International Business Studies*, vol. 40, n° 9, p. 1411-1431.
- JOLLY, V.K., M. ALAHUHTA et J.-P. JEANNET (1992), «Challenging the incumbents: how high technology start-ups compete globally», *Journal of Strategic Change*, vol. 1, n° 2, p. 71-82.
- KEDIA, B.L. et J. CHHOKAR (1985), «The impact of managerial attitudes on export behavior», *American Journal of Small Business*, vol. 10, n° 2, p. 7-17.



- KEUPP, M.M. et O. GASSMANN (2009), «The past and the future of international entrepreneurship: a review and suggestions for developing the field», *Journal of Management*, vol. 35, n° 3, p. 600-633.
- KHAVUL, S., L. PÉREZ-NORDTVEDT et E. WOOD (2010), «Organizational entrainment and international new ventures from emerging markets», *Journal of Business Venturing*, vol. 25, n° 1, p. 104-119.
- KNIGHT, G.A. et S.T. CAVUSGIL (1996), «The born global firm: a challenge to traditional internationalization theory», dans S.T. Cavusgil et T.K. Madsen (dir.), *Export Internationalizing Research – Enrichment and Challenges. Advances in International Marketing*, New York, JAI Press, vol. 8, p. 11-26.
- KNIGHT, G.A. et S.T. CAVUSGIL (2004), «Innovation, organizational capabilities, and the born-global firm», *Journal of International Business Studies*, vol. 35, n° 2, p. 124-141.
- KNIGHT, G.A. et S.T. CAVUSGIL (2005), «A taxonomy of born-global firms», *Management International Review*, vol. 45, n° 3, p. 15-35.
- KOHN, T.O. (1997), «Small firms as international players», *Small Business Economics*, vol. 9, n° 1, p. 45-51.
- KUIVALAINEN, O., S. SUNDOVIST et P. SERVAIS (2007), «Firms' degree of born-globalness, international entrepreneurial orientation and export performance», *Journal of World Business*, vol. 42, n° 3, p. 253-267.
- LAMB, P.W. et P.W. LIESCH (2002), «The internationalization process of the smaller firm: re-framing the relationships between market commitment, knowledge and involvement», *Management International Review*, vol. 42, n° 1, p. 7-26.
- LI, L., D. LI et T. DALGIC (2004), «Internationalization process of small and medium-sized enterprises: toward a hybrid model of experiential learning and planning», *Management International Review*, vol. 44, n° 1, p. 93-116.
- LIESCH, P.W. et G.A. KNIGHT (1999), «Information internalization and hurdle rates in small and medium enterprise internationalization», *Journal of International Business Studies*, vol. 30, n° 2, p. 383-394.
- LOPEZ, L.E., S.K. KUNDU et L. CIRAVEGNA (2009), «Born global or born regional? Evidence from an exploratory study in the Costa Rican software industry», *Journal of International Business Studies*, vol. 40, n° 7, p. 1228-1238.
- LU, J.W. et P.W. BEAMISH (2001), «The internationalization and performance of SMEs», *Strategic Management Journal*, vol. 22, n°s 6-7, p. 565-586.
- LUOSTARINEN, R. (1978), «Internationalization process of the firm: different research approaches», FBO Working Paper, Helsinki, Helsinki School of Economics.
- MADSEN, T.K. et P. SERVAIS (1997), «The internationalization of born globals: an evolutionary process?», *International Business Review*, vol. 6, n° 6, p. 561-583.
- MAMIS, R.A. (1989), «Global start-up», *Inc.*, vol. 11, n° 8, p. 38-47.
- MATHEWS, J.A. et I. ZANDER (2007), «The international entrepreneurial dynamics of accelerated internationalization», *Journal of International Business Studies*, vol. 38, n° 3, p. 387-403.

- MCDOUGALL, P.P. et B.M. OVIATT (1996), «New venture internationalization, strategic change, and performance: a follow-up study», *Journal of Business Venturing*, vol. 11, n° 1, p. 23-40.
- MCDOUGALL, P.P. et B.M. OVIATT (2000), «International entrepreneurship: the intersection of two research paths», *Academy of Management Journal*, vol. 43, n° 5, p. 902-906.
- MCDOUGALL, P.P., B.M. OVIATT et C. BRUSH (1991), «A symposium on global start-ups: entrepreneurial firms that are born international», Présenté à la conférence annuelle de l'Academy of Management, Miami, août.
- MCDOUGALL, P.P., S. SHANE et B.M. OVIATT (1994), «Explaining the formation of international new ventures: the limits of theories from international business research», *Journal of Business Venturing*, vol. 9, n° 6, p. 469-488.
- MCGAUGHEY, S.L. (2006), «Reading as a method of inquiry: representations of the born global», *Management International Review*, vol. 46, n° 4, p. 461-480.
- MOEN, Ø., R. SØRHEIM et T. ERIKSON (2008), «Born global firms and informal investors: examining investor characteristics», *Journal of Small Business Management*, vol. 46, n° 4, p. 536-549.
- MUDAMBI, R. et S.A. ZAHRA (2007), «The survival of international new ventures», *Journal of International Business Studies*, vol. 38, n° 2, p. 333-352.
- NADKARNI, N. et P.D. PEREZ (2007), «Prior conditions and early international commitment: the mediating role of domestic mindset», *Journal of International Business Studies*, vol. 38, n° 1, p. 160-176.
- OVIATT, B.M. et P.P. MCDOUGALL (1994), «Toward a theory of international new ventures», *Journal of International Business Studies*, vol. 25, n° 1, p. 45-64.
- OVIATT, B.M. et P.P. MCDOUGALL (1997), «Challenges for internationalization process theory: the case of international new ventures», *Management International Review*, vol. 37, n° 2, p. 85-99.
- OVIATT, B.M. et P.P. MCDOUGALL (2005a), «Defining international entrepreneurship and modeling the speed of internationalization», *Entrepreneurship. Theory and Practice*, vol. 29, n° 5, p. 537-553.
- OVIATT, B.M. et P.P. MCDOUGALL (2005b), «Toward a theory of international new ventures», *Journal of International Business Studies*, vol. 36, n° 1, p. 29-41.
- PREECE, S., G. MILES et M.C. BAETZ (1999), «Explaining the international diversity and global intensity of early-stage technology-based firms», *Journal of Business Venturing*, vol. 14, n° 3, p. 259-281.
- RENNIE, M.W. (1993), «Born global», *McKinsey Quarterly*, n° 4, p. 45-52.
- REUBER, A.R. et E. FISCHER (1997), «The influence of the management team's international experience on the internationalization behaviors of SMEs», *Journal of International Business Studies*, vol. 28, n° 4, p. 807-825.
- RIALP, A., J. RIALP et G.A. KNIGHT (2005), «The phenomenon of early internationalizing firms: what do we know after a decade (1993-2003) of scientific enquiry?», *International Business Review*, vol. 14, n° 2, p. 147-166.

- ROSSMAN, M.L. (1984), «Export trading company legislation: U.S. response to Japanese foreign market penetration», *Journal of Small Business Management*, vol. 22, n° 4, p. 62-66.
- SAPIENZA, H., E. AUTIO, G. GEORGE et S.A. ZAHRA (2006), «A capabilities perspective on the effects of early internationalization on firm survival and growth», *Academy of Management Review*, vol. 31, n° 4, p. 914-933.
- SERVANTIE, V. (2007), «Les entreprises à internationalisation rapide et précoce: revue de littérature», *Revue de l'Entrepreneuriat*, vol. 6, n° 1, p. 1-28.
- SHRADER, R.C. (2001), «Collaboration and performance in foreign markets: the case of young high-technology manufacturing firms», *Academy of Management Journal*, vol. 44, n° 1, p. 45-60.
- SHRADER, R.C., B.M. OVIATT et P.P. MCDUGALL (2000), «How new ventures exploit trade-offs among international risk factors: lessons for the accelerated internationalization of the 21<sup>st</sup> century», *Academy of Management Journal*, vol. 43, n° 6, p. 1227-1247.
- WESTHEAD, P., M. WRIGHT et D. UCASARAN (2001), «The internationalization of new and small firms: a resource-based view», *Journal of Business Venturing*, vol. 16, n° 4, p. 333-358.
- WILLIAMSON, O.E. (2000), «The new institutional economics: taking stock, looking ahead», *Journal of Economic Literature*, vol. 38, n° 3, p. 595-613.
- YAMAKAWA, Y., M.W. PENG et D.L. DEEDS (2008), «What drives new ventures to internationalize from emerging to developed economies?», *Entrepreneurship. Theory & Practice*, vol. 32, n° 1, p. 59-82.
- YIP, G.S., J.G. BISCARRI et J.A. MONTI (2000), «The role of the internationalization process in the performance of newly internationalizing firms», *Journal of International Marketing*, vol. 8, n° 3, p. 10-35.
- ZAHRA, S.A. (2005), «A theory of international new ventures: a decade of research», *Journal of International Business Studies*, vol. 36, n° 1, p. 20-28.
- ZAHRA, S.A., R.D. IRELAND et M.A. HITT (2000), «International expansion by new venture firms: international diversity, mode of market entry, technological learning, and performance», *Academy of Management Journal*, vol. 43, n° 5, p. 925-950.
- ZHOU, L., W.-P. WU et X. LUO (2007), «Internationalization and the performance of born-global SMEs: the mediating role of social networks», *Journal of International Business Studies*, vol. 38, n° 4, p. 673-690.