

Études culturelles

Daniel Chartier

Volume 1, Number 2, 1998

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1000509ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/1000509ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Globe, Revue internationale d'études québécoises

ISSN

1481-5869 (print)

1923-8231 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this document

Chartier, D. (1998). Études culturelles. *Globe*, 1(2), 7–7.

<https://doi.org/10.7202/1000509ar>

Tous droits réservés © Globe, Revue internationale d'études québécoises, 1998

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

<https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/>

This article is disseminated and preserved by Érudit.

Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research.

<https://www.erudit.org/en/>

Présentation du numéro **Études culturelles**

Daniel Chartier
Université de La Sarre

Ce second numéro de notre revue présente des études libres portant sur différents aspects de la culture québécoise. Dans un premier article, Paola Ruggeri analyse l'américanité et les frontières nordiques dans *Cowboy* de Louis Hamelin. Elle constate que le Nord représente au Québec «un repère géographique essentiel pour la rencontre de l'autre, l'Autochtone». Louis LeVasseur retrace comment l'évolution des «modes de légitimation de l'enseignement de la philosophie ont changé des années 70 aux années 90». Quant à Claire Le Brun, elle circonscrit la place qu'occupe la littérature pour la jeunesse dans le champ littéraire au Québec, et elle dévoile les stratégies adoptées par les auteurs pour légitimer leur production. Enfin, Fernand Cloutier et Jacques Hamel observent la montée en puissance des francophones dans l'économie du Québec, à partir de la culture d'entreprise observée chez Cascades.