Document generated on 04/27/2024 11:34 a.m.

Documentation et bibliothèques

Les publics : les outils pour les comprendre et les intégrer

Réjean Savard

Volume 66, Number 3, July–September 2020

Les publics : outils pour les comprendre et les intégrer

URI: https://id.erudit.org/iderudit/1071196ar
DOI: https://doi.org/10.7202/1071196ar

See table of contents

Publisher(s)

Association pour l'avancement des sciences et des techniques de la documentation (ASTED)

ISSN

0315-2340 (print)
2291-8949 (digital)

Explore this journal

Cite this document

Savard, R. (2020). Les publics : les outils pour les comprendre et les intégrer. *Documentation et bibliothèques*, *66*(3), 4–4. https://doi.org/10.7202/1071196ar

Tous droits réservés © Association pour l'avancement des sciences et des techniques de la documentation (ASTED), 2020

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/

This article is disseminated and preserved by Érudit.

Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research.

https://www.erudit.org/en/

LES PUBLICS : LES OUTILS POUR LES COMPRENDRE ET LES INTÉGRER

Réjean SAVARD
Directeur
Documentation et bibliothèques
rejean.savard@montreal.ca

Pour ce troisième numéro de l'année, nous poursuivons l'exploration de la thématique des publics, sujet du dernier Congrès des professionnels et professionnelles de l'information. Cette fois, nous nous penchons sur les outils qui vous permettront de mieux intégrer les différents publics.

Découvrez d'abord les résultats d'une enquête, outil essentiel à la connaissance des publics s'il en est, qui porte sur les compétences informationnelles du réseau des Universités du Québec. Ensuite, lisez un exposé sur les personas, une technique peu utilisée en milieux documentaires mais qui pourrait s'avérer intéressante pour l'avenir.

Nous présentons enfin trois outils, ou techniques, qui permettent soit d'impliquer davantage certains publics, soit de mieux gérer notre relation avec eux.

Bonne lecture !