

L'heure des choix!

Pierre Meunier and Madeleine Beaudoin

Volume 43, Number 3, July–September 1997

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1033026ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/1033026ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Association pour l'avancement des sciences et des techniques de la documentation (ASTED)

ISSN

0315-2340 (print)

2291-8949 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this document

Meunier, P. & Beaudoin, M. (1997). L'heure des choix! *Documentation et bibliothèques*, 43(3), 111–112. <https://doi.org/10.7202/1033026ar>

Tous droits réservés © Association pour l'avancement des sciences et des techniques de la documentation (ASTED), 1997

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

<https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/>

This article is disseminated and preserved by Érudit.

Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research.

<https://www.erudit.org/en/>

L'heure des choix!

Pierre Meunier
Président de l'ASTED

Madeleine Beaudoin
Présidente du Comité du thème

Certains diront qu'il y a une certaine redondance, mais de fait, le milieu de la documentation continue de vivre des chambardements majeurs et ce, à tous les niveaux : technologiques, informationnels, humains et financiers.

Un article de Pierrette Bergeron décrit bien les changements auxquels notre milieu doit faire face au cours des prochaines années, changements qui ont d'ailleurs commencé¹. Tout d'abord on porte une attention plus grande au contenu informationnel. Les changements technologiques annoncent l'intégration des technologies et de l'inforoute. Au niveau organisationnel, on note que les utilisateurs sont de plus en plus habitués à utiliser les technologies mais malgré leurs compétences le rôle d'intermédiaire du professionnel de l'information demeure important. Enfin, la convergence et la complémentarité entre diverses professions liées au développement de produits et de services informationnels semblent inévitables.

Quant aux chambardements dans les ressources humaines et financières, inutile de rappeler les coupures et les restrictions budgétaires, les fusions, les fermetures de certains centres et bibliothèques avec toutes les conséquences sur les activités, l'organisation du travail et l'accessibilité au savoir. Depuis quelques années, toutes les associations et les corporations professionnelles québécoises, canadiennes, américaines et même internationales sont préoccupées par ces chambardements. Les colloques, congrès et sessions de formation reflètent le besoin de formation, d'information, de réflexion, d'une vision d'avenir chez les membres. On doit prendre le temps de faire un bilan, de se repositionner pour décanter tout ce qui nous assaille et voir comment, mainte-

nant, on doit agir, organiser, réorganiser, restreindre, étendre, fusionner, remettre en cause nos acquis et nos certitudes, les remplacer par de nouvelles certitudes avec lesquelles nous nous devons de plus en plus d'être confortables. Le thème *L'heure des choix* permet ce temps de mise au point. Il ne s'agit pas seulement de réfléchir, mais d'aller chercher des outils et des expériences. Pour certains, ce sera de faciliter le tremplin vers les nouvelles technologies; pour d'autres, ce sera de se rassurer de la faisabilité, viabilité et nécessité des changements; pour d'autres enfin ce sera de sortir de l'isolement par cette recherche collective de réponses à leur questionnements.

Le thème *L'heure des choix* présente une démarche globale. On examine trois axes complémentaires: les services, les ressources et les clientèles. Ces axes sont aussi dépendants des divers aspects du savoir bibliothéconomique et des sciences de l'information, des techniques de la documentation, des technologies de l'information, de l'informatique et des techniques de management et de gestion. Nos descriptions d'emploi et nos compétences sont en concurrence avec celles d'autres spécialistes (particulièrement les informaticiens) : il faut s'informer pour mieux déterminer ce qu'on peut récupérer dans notre champ d'action pour maintenir, conserver notre place dans le milieu de l'information.

Le congrès de l'ASTED se tiendra conjointement avec le Colloque de l'Association québécoise de l'imprimé (AQEI). D'une certaine façon, il est intéressant de confronter deux réalités: l'imprimé et les nouvelles technologies à l'heure où le support électronique semble vouloir remplacer l'imprimé. Pourtant, le congrès de

l'ASTED ne remet nullement en question l'existence de l'imprimé. Au contraire, les conférences sur le marketing des services d'archives et de bibliothèque, l'organisation des espaces, le projet de Grande Bibliothèque québécoise, le multimédia et l'organisation de l'information illustrent comment les nouvelles technologies mettent en valeur et rendent accessible le «savoir» sur support imprimé encore prédominant, mais aussi sur support numérique.

Le milieu réagit aux nouvelles technologies, mais se doit d'en prendre possession plutôt que de se voir imposer des choix informatiques et technologiques au détriment de la mission première des bibliothèques et des centres d'information ou de documentation: l'accessibilité facile et pertinente au «savoir», le repérage adéquat ainsi que l'organisation efficiente des «contenus» et non seulement des «contenants».

On ne le répétera jamais assez, le spécialiste de l'information (bibliothécaire, archiviste, technicien en documentation) doit être (et l'est déjà dans certains milieux) à l'avant-garde, sur le front, à l'attaque, proactif. Il faut donc repenser notre formation, nos compétences face à l'Internet et aux nouvelles technologies, ce à quoi nos employeurs s'attendent, repositionner les acquis (le catalogage, les services techniques, la chaîne documentaire traditionnelle), repenser notre rôle d'intermédiaire et de formateur auprès de la clientèle.

1. Bergeron, Pierrette. 1997. Quelles compétences devra maîtriser le professionnel de l'information pour pénétrer le marché du travail de demain? Analyse de la perception des représentants du marché du travail. *Argus* 26 (1): 23.

Finalement l'importance des clientèles est fondamentale dans la réflexion du milieu en réaction aux changements technologiques: une journée complète sera consacrée au maintien des services de qualité à la clientèle et à l'approche client. Nos organisations n'ont pas suffisamment de ressources financières pour évaluer les besoins de nos clients: des spécialistes viendront nous présenter des techniques ou des expériences qui nous permettront de réévaluer constamment nos services à la clientèle tout en réalisant que celle-ci a changé. À l'égard des technologies, nous faisons face à un clivage de clientèles: l'une plus scolarisée qui a déjà les con-

naissances et habilités requises et l'autre moins scolarisée, plus pauvre, n'ayant ni les moyens ni les ressources pour avoir accès à ce savoir.

Le congrès de l'ASTED offre l'occasion de faire un bilan. Les plénières au début de chaque journée amènent une réflexion sur chacun des axes. La démarche globale du congrès présente toutes les variables utiles et nécessaires pour nous amener à réfléchir sur notre vécu, nos connaissances, notre savoir-faire et prendre notre place au sein des nouvelles technologies. Face à de nouvelles conjonctures, comme les restrictions budgé-

taires, les coupures de postes, les changements technologiques et l'évolution rapide des nouvelles technologies, nous devons repenser notre rôle comme spécialiste de l'information. Nous devons mettre nos pendules à l'heure. Participer au 24^e congrès et colloque de l'ASTED, c'est prendre un temps d'arrêt pour réfléchir, dans une perspective plus visionnaire, sur la mission de nos bibliothèques ou de nos centres de documentation, sur les relations avec nos partenaires et sur les besoins de nos clientèles. Plus que jamais nous sommes à **l'heure des choix!**



☑ Pour l'informatisation des:
bibliothèques / centres de documentation /
documents administratifs / procès-verbaux /
archives historiques / correspondance

☑ Aussi:
diffusion de bases de données documentaires
en Intranet-Internet / création de sites WEB /
formation des usagers / programmation Perl,
Java / infographie / logiciel de recherche
plein-texte

Logiciels documentaires AD HOC

par CIDG Inc.

**Conseillers en Informatique
documentaire et de gestion Inc.**

1300, boul. Henri-Bourassa, Est.
Montréal, (Québec) H2C 1G7
téléphone: (514) 385-5510
télécopieur: (514) 385-3685
<http://www.cidg.com>
adhoc@cidg.com