

SZPAKOWSKA, Janina-Klara. *Jeunes gens : thésaurus; essai de systématisation des connaissances spécifiques à la classe d'âge 13-25 ans*. Montréal, École de bibliothéconomie et des sciences de l'information, Université de Montréal, 1988. 679 p.

Rénald Buteau

Volume 35, Number 3, July–September 1989

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1028154ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/1028154ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Association pour l'avancement des sciences et des techniques de la documentation (ASTED)

ISSN

0315-2340 (print)

2291-8949 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this review

Buteau, R. (1989). Review of [SZPAKOWSKA, Janina-Klara. *Jeunes gens : thésaurus; essai de systématisation des connaissances spécifiques à la classe d'âge 13-25 ans*. Montréal, École de bibliothéconomie et des sciences de l'information, Université de Montréal, 1988. 679 p.] *Documentation et bibliothèques*, 35(3), 123–124. <https://doi.org/10.7202/1028154ar>

Tous droits réservés © Association pour l'avancement des sciences et des techniques de la documentation (ASTED), 1989

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

<https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/>

Érudit

This article is disseminated and preserved by Érudit.

Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research.

<https://www.erudit.org/en/>

nature véritable des données présentées. Son utilité se limiterait donc à fournir de l'information générale. Les investisseurs et les gens d'affaires devraient l'utiliser comme tel.

Roger de la Sablonnière

Université du Québec à Chicoutimi

SZPAKOWSKA, Janina-Klara. *Jeunes gens : thésaurus ; essai de systématisation des connaissances spécifiques à la classe d'âge 13-25 ans*. Montréal, École de bibliothéconomie et des sciences de l'information, Université de Montréal, 1988. 679 p.

La place des jeunes gens (13-25 ans) dans notre société, quelle est-elle? Quelles sont leurs valeurs, leurs préoccupations? La littérature dans ce domaine est de plus en plus nombreuse. Paru il y a quelques mois déjà, le *Thésaurus Jeunes Gens*, du groupe de recherche CONJUQ, a pour but de favoriser l'accessibilité à cette masse grandissante d'information.

Selon l'auteure, l'ensemble de la réalité «jeunesse» constitue un domaine dont le champ d'étude était mal défini. En effet, il n'était appuyé par aucune base théorique, structure documentaire ou plan de recherche coordonné. Voulant en faciliter la définition, l'auteure a choisi la structure thésaurienne, le seul cadre méthodologique pouvant, selon elle, rendre compte des composantes internes de ce nouveau champ disciplinaire.

La tâche était énorme. Madame Szpakowska s'est entourée d'une équipe de collaborateurs ainsi que de nombreux conseillers de différentes disciplines (médecine, psychologie, démographie, sciences de l'information, etc.). Débuté à l'été 1984, le *Thésaurus Jeunes Gens* a été publié quatre années plus tard, à l'automne 1988. Le résultat est un ouvrage très dense (près de 700 pages), riche en contenu : on y trouve 5 312 descripteurs et 566 non-descripteurs.

Les descripteurs sont classés dans un plan thématique. Ils sont répartis dans 37 champs sémantiques qui se divisent eux-mêmes en 386 sous-champs. Ces champs et sous-champs rendent compte des réalités propres aux jeunes gens : les étapes de développement (biologique, psychologique, intellectuel, etc.), leur formation scolaire et professionnelle, leur mode de vie, etc.

Chaque descripteur est suivi d'un numéro de classification indiquant le champ et le sous-champ auquel il appartient. Il est accompagné des relations sémantiques qu'il entretient avec les autres descripteurs (termes génériques, termes spécifiques, termes associés). Un descripteur sur trois comprend une note d'application qui en précise l'emploi. Enfin, les rapports de synonymie y sont indiqués à l'aide des termes préférentiels et des termes rejetés.

L'accès au regroupement thématique est facilité par la présence d'un index permuté de type KWOC. Il s'avère nécessaire en raison du degré de précision d'un bon nombre de descripteurs (haut taux de pré-coordination). Comme on le sait, ce mode de classement alphabétique a l'avantage de rendre accessible tout mot pertinent faisant partie de l'expression composant le descripteur.

En outre, le thésaurus comprend une bibliographie qui vient justifier la structure conceptuelle des champs sémantiques. En effet, chacun des 550 documents de cette liste a été indexé à l'aide de deux ou trois descripteurs du thésaurus, en moyenne. Les notices bibliographiques renvoient donc aux champs sémantiques des 1 232 descripteurs employés. Inversement, ces descripteurs sont accompagnés, en note d'application, des numéros des notices bibliographiques concernées. Enfin, le thésaurus propose une grille d'analyse de contenu pour l'indexation (bordereau CONJUQ).

Il y a quelques années, le « National Youth Bureau » de Grande-Bretagne avait fait paraître un thésaurus sur la jeunesse. Le *Thésaurus on Youth*, établi par Jean Aitchison, était un bon exemple d'un thésaurus à facettes dans le domaine des affaires sociales. C'est du moins ce qu'en disait Louis-Luc Lecompte, bibliothécaire spécialisé en élaboration et en gestion de thésaurus et collaborateur au *Thésaurus Jeunes Gens*, dans un article paru en 1983 dans *Argus* (Numéro spécial : *De l'information et de la jeunesse*, vol. 12, no 5, 110-112). Cependant, il lui reprochait sa couverture trop restreinte et « localisée » de la réalité jeunesse :

Pour les besoins documentaires d'autres pays et pour ceux du Québec en particulier, nous avons besoin d'un thésaurus présentant une vision plus globale de la réalité juvénile, vraiment multidisciplinaire et construit en fonction de la création d'une banque bibliographique automatisée pouvant alors desservir tous les intervenants auprès de la jeunesse (...) (p. 112).

Or, il semble que le *Thésaurus Jeunes Gens* vienne combler ces besoins.

En effet, parmi les qualités de cette nouvelle parution, on constate qu'elle assure une couverture de l'ensemble de la problématique «jeunesse». En outre, comme le dit madame Szpakowska, le *Thésaurus Jeunes Gens* a une orientation mondialiste: il concerne tous les jeunes gens du monde. Il dépasse donc les frontières du Québec ou du Canada. Enfin, il s'adresse à tous ceux et celles qui s'intéressent à la réalité des jeunes gens (13-25 ans) que ce soit les éducateurs, les intervenants sociaux, les chercheurs et surtout les spécialistes de l'information documentaire.

Ce nouvel outil documentaire, en plus de constituer un apport à la systématisation des connaissances, représente un modèle intéressant de thésaurus non seulement pour l'organisation conceptuelle et relationnelle des descripteurs mais aussi par la qualité de sa présentation (introduction, mise en page, etc.) Le *Thésaurus Jeunes Gens* ne pourra que contribuer à la diffusion de l'information sur cette strate importante de la population humaine qu'est la jeunesse.

Rénald Buteau
Service de l'indexation
Bibliothèque
Assemblée nationale
Québec

SAVARD, Réjean. Principes directeurs pour l'enseignement du marketing dans la formation des bibliothécaires, documentalistes et archivistes. Paris, Unesco, 1988. iv, 128 p.

Il y a un an, Réjean Savard, professeur agrégé à l'École de bibliothéconomie et des sciences de l'information de l'Université de Montréal, publiait, pour le Programme général d'information de l'Unesco, un ouvrage bien documenté et fort intéressant sur l'enseignement du marketing pour les spécialistes de l'information. Cet ouvrage vient juste d'être traduit en espagnol et il le sera bientôt en anglais.

Réjean Savard s'est vu confier la responsabilité d'enseignements de formation initiale à différents niveaux, ainsi que de stages de formation continue auprès de publics très divers, dans plusieurs pays, tant développés qu'en voie de développement. Cette vaste expérience lui a servi de base pour l'établissement des principes directeurs pour l'ensei-

gnement du marketing. L'auteur a en outre rédigé ce document en fonction des différents types de services d'information documentaire et l'application du marketing qu'il propose tient compte des disparités politiques, économiques et géographiques des différents pays où ces principes peuvent être utilisés.

L'auteur présente d'abord sommairement l'approche marketing et ses modalités d'intégration dans la formation des spécialistes en information documentaire.

Dans le deuxième chapitre consacré au programme d'enseignement, l'auteur décrit l'environnement pédagogique souhaitable pour l'enseignement du marketing dans les écoles de sciences de l'information.

Enfin, le chapitre sur «Le contenu de l'enseignement», qui occupe la plus grande partie du document, expose en six modules d'enseignement le contenu possible de cette formation et les objectifs d'apprentissage relatifs à chaque module; des exemples reliés à la situation des spécialistes de l'information documentaire complètent le chapitre. L'auteur propose également des exercices pour accompagner l'enseignement et suggère quelques lectures aux formateurs ainsi qu'aux étudiants désirant poursuivre leur apprentissage de façon autonome. Chacun de ces modules suit un schéma de présentation uniformisé et traite de l'approche marketing comme outil de gestion en milieu d'information documentaire (module 1); du marketing et du comportement en information documentaire (module 2); de la recherche marketing (module 3); du marketing mix: l'offre (module 4) et les stratégies de communication (module 5); et, enfin, de la stratégie et de la planification marketing (module 6).

Cet ouvrage, qui contient toutes les notions de base, s'impose donc d'emblée comme un outil de référence majeur dans le domaine de l'enseignement du marketing pour les bibliothécaires, documentalistes et archivistes.

Sylvie Fournier
Bibliothèque municipale
St-Eustache