

## **Claude Goulet, Les Rencontres internationales de la photographie en Gaspésie**

Une entrevue par Mona Hakim

## **Claude Goulet, Les Rencontres internationales de la photographie en Gaspésie**

An interview by Mona Hakim

Mona Hakim

---

Number 107, Fall 2017

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/86682ac>

[See table of contents](#)

---

Publisher(s)

Les Productions Ciel variable

ISSN

1711-7682 (print)

1923-8932 (digital)

[Explore this journal](#)

---

Cite this article

Hakim, M. (2017). Claude Goulet, Les Rencontres internationales de la photographie en Gaspésie : une entrevue par Mona Hakim / Claude Goulet, Les Rencontres internationales de la photographie en Gaspésie: An interview by Mona Hakim. *Ciel variable*, (107), 103–106.

## Claude Goulet

### Les Rencontres internationales de la photographie en Gaspésie

An interview by Mona Hakim

**Claude Goulet is the founder and director of Les Rencontres internationales de la photographie en Gaspésie. This major event, now in its eighth edition, has become an essential destination, with its outdoor photographic installations spread over more than fourteen municipalities and its different thematic and pedagogical facets. The close, productive ties established among artists, professionals, and the public, as well as support from national and international partnerships, make an innovative and significant contribution to the territorial identity of the Gaspé.**

**MH:** What was your professional career before you founded Les rencontres internationales de la photographie en Gaspésie? Why did you decide to produce such a major photography event – and in the Gaspé, of all places?

**CG:** For more than twenty years I worked in the living arts, and I have always been very interested in photography and auteur cinema. I attended the Avignon festival for a number of years and was able to make side trips to Les Rencontres d'Arles during the festival and get to know different practices, authors, and professionals in the field.

When I arrived in the Gaspé, I had the wild idea of creating a new event devoted to photography and contemporary art that would be different from all the

**MH:** In relation to the original objectives, what general orientations have developed and bring recognition to the event today?

**CG:** At the beginning, we wanted to fit within the logic of territorial development and go beyond the traditional framework of a contemporary art event. With Les Rencontres, we wanted to create a “toolbox” for artists and develop a space that would modulate through contacts with artists, professionals, and, of course, the public so that they could come together to take the noble risk of creation.

With an eye to highlighting photography and research on images – their language, codes, and various aesthetics – we have designed a circuit that is spread over more than eight hundred kilometres, in twenty-two sites and fourteen host cities, including the four national parks as of 2016. Development of publics (artist residencies, education plan) and networking (in Quebec and abroad) are now among our core activities.

**MH:** How are you able to bring together the public in the Gaspé and attract people from major urban centres despite the remoteness of the region? This, I presume, must be one of your main challenges, in addition to the technical logistics required by installations over a large area of the Gaspé.

**CG:** Our intentions were clearly stated: to reach out

of artist residencies (between four and six), an in situ creative project, and school activities devoted to education about the image. The presence in the Gaspé of all the guest artists during La Tournée de photographes really brings people together and allows for friendly and extremely fruitful exchanges among artists, professionals, and the public.

And by partnering with contributors, events, artist-run centres, and national and regional organizations, we address different reflections related to dissemination and the issues of contemporary creation. For example, the panel on the photobook raised, among others, the question of development of new publics and the spread of this mode of artistic expression. We are now devoting a section to photobooks every year. At the end of the exhibition, all of the books are offered to the municipal library of the Ville de Carleton in order to form a collection and develop an interest in photobooks in the region. Roundtables on the issues surrounding the discipline are also organized for each edition. All of these aspects resonate with the people, art experts and not, who come to the Gaspé year after year.

**MH:** Partnerships therefore seem to be a very important element in the mission of Les Rencontres.

**CG:** Absolutely. My previous actions and my vision have turned me into a “networker”! In other words, I am firmly convinced that by working in networks with different partners, both national and international, we broaden our field of intervention. For this purpose, we have been collaborating since the beginning with artist-run centres such as Vaste et Vague and, recently, Vu in Quebec City and Agence Topo (centre for digital writing and creations for web spaces) in Montreal. We do the same thing with events such as Diaphane pôle photographique in Picardie, France (hosting, artist residencies, co-publication) and CO in Berlin (dissemination projects). We are also developing partnerships with galleries, institutions, and publishers. We created Éditions Escuminac to assist artists with their publication projects in Quebec and abroad.

**MH:** How do you situate yourself in relation to other players in the photography field, large and small, that have their own events? I'm thinking for example, of Mois de la photo à Montréal, now known as Momenta – Biennale de l'image.

**CG:** From the start, I wanted to position Les Rencontres as a reference point and an annual meeting place essential to the visual arts. It is true that in recent

We have designed a circuit that is spread over more than eight hundred kilometres, in twenty-two sites and fourteen host cities, including the four national parks as of 2016. Development of publics (artist residencies, education plan) and networking (in Quebec and abroad) are now among our core activities.

other events in Quebec and would connect the entire region and its residents. In August 2007, I contacted Jean-Daniel Berclaz, whose work I had seen at Arles in 2003, about his project *Musée du point de vue*. The objective was to produce a photographic action in the Gaspé by inviting five artists (including Berclaz) to a residency in 2008. In June 2009, we opened a circuit composed of ten photographic installations, set in the respective places where the landscapes had been shot, to the general public. We now call this circuit the *Parcours du point de vue – Gaspésie*. It was a success, and so we went ahead and made it an annual event. It was after this that the first edition of Les Rencontres internationales de la photographie en Gaspésie took place, in August 2010. This year is the eighth edition.

to and create loyalty among publics that usually do not have much to do with the visual arts. We were able to see what we had accomplished after the 2016 edition (the seventh edition), for which we had 110,426 visitors attending an average of three exhibitions. That means 331,278 exhibition visits! Art in the non-urban public space can enable us to expand cultural action extraordinarily quickly.

Of course, each edition is indeed a challenge in terms of setting up the exhibitions over such a large territory. But it immediately creates very rich, stimulating contacts among artists, contributors, and publics, who also show great inventiveness. The event evolves and takes different forms. Mediation activities are also organized throughout the year, in the context



**Lynne Cohen, *Recent Work***  
*vue de l'exposition, New Richmond, 2017*  
 photo : Robert Dubé, Rencontres internationales  
 de la photographie en Gaspésie

**Yan Giguère, *Visites libres, 2013,***  
*Chambre no.50 - Motel Carleton*  
*vue partielle de l'installation, 2017*  
 photo : Yan Giguère, Rencontres internationales  
 de la photographie en Gaspésie



years, a number of photography-related events have been instituted, particularly in the regions. Other events have decided to take on much broader mandates. In my view, there are no small or large events. Each event has its place, and each event maintains or develops its mission according to its specific dissemination and creation objectives and the relations it establishes with artists and publics. If we offer high-quality visual-arts showcases and excellent conditions for artists, we will improve our impact on progress in the discipline and among the public, in both the regions and large urban centres. The danger, over the short and medium terms, is to work in isolation and to fall into the trap of requiring artist exclusivity.

**MH:** Each edition of Les Rencontres is conceived with a specific theme. How do you choose the themes and the artists – choices for which you alone are basically responsible?

**CG:** The early editions were created in synergy by Jean-François Bérubé, Catherine Arsenault, and me. Since 2015, I have been alone, and we collaborate from edition to edition with guest curators for different aspects of the event. Choosing the main theme is a relatively complex process, tied to the desire to promote writings and artists. Once the invitations to artists are made, the creative work begins in terms of maximizing visibility of the artworks and offering unique experiences to the public at each exhibition.

Talks with artists and contributors, attending events here and abroad, and visits to artists' studios and to thought-provoking spaces are all sources of inspiration. When all of these factors and influences were combined, the theme for the next edition – and even the ninth and tenth editions – was quickly sketched out.

**MH:** As of 2017, the event has been in existence for eight years. It is said that year seven is pivotal and a good time to take stock. What observations have you made about the path you have taken, and what are your aspirations, or challenges, for the future of Les Rencontres?

**CG:** Indeed, having seven editions behind us is a time for reflection and for taking stock on the good and bad moments. The eighth edition is thus a good time to put everything on the table in order to project our plans for the 10th edition in 2019 and for the longer term. First, we hope to leave this strictly event-based framework and encourage collaborations throughout the year in our territory and beyond. A number of sites have been chosen for this purpose. We will also have to enhance our exhibition spaces and our technical facilities in order to offer our artists original and optimal conditions for creation and dissemination; design mobile pavilions to make up for the lack of interior spaces for presenting original prints, videos, and other works; and create and encourage new digital-art

collaborations to contribute to a better ecology for the Quebec auteur photobook, in Quebec and internationally. Finally, we have a duty for continuity and for a experimenting with new ways of doing things with the contribution of the artists, so that we are always going further.

**MH:** To conclude, I am tempted to ask if you feel challenged by the relatively recent trend of attaching the term “photography” to other words, notably in the titles of major events or organizations devoted to photography (more clearly in Quebec, it seems to me).  
**CG:** Yes, we are seeing this trend now. I imagine that these events have taken this path or the title in an enlightened way, in view of specific objectives with regard to dissemination and creation. When it comes to Les Rencontres, the term “photography” is here to stay.

—  
**Mona Hakim** is an art historian, critic, and independent curator. She taught art history and history of photography at the college level from 1996 to 2015. Her current research deals with issues related to contemporary photography. Most recently, she co-curated an exhibition on Quebec photography over the last fifteen years.  
 —



**Délio Jasse, *Identidade Poética***  
 vue de l'exposition, New Richmond, 2017  
 photo : Robert Dubé, Rencontres internationales  
 de la photographie en Gaspésie

**Jessica Auer, *It's The Tree That Hides The Forest***  
 vue partielle de l'installation en plein air, Chandler, 2017  
 photo : Robert Dubé, Rencontres internationales  
 de la photographie en Gaspésie



SUITE DE LA PAGE 106

ou La Biennale de l'image doit-on dire désormais.  
**CG** : D'entrée de jeu, les Rencontres ont voulu se positionner comme une référence et un rendez-vous annuel incontournable en arts visuels. Il est vrai qu'au cours des dernières années, plusieurs événements en lien avec la photographie ont vu le jour particulièrement en région. D'autres manifestations ont décidé d'utiliser des intitulés beaucoup plus larges. À mes yeux, il n'y a pas de petites ou de grandes manifestations, chacune a sa place. Chaque manifestation maintient ou développe sa mission selon ses objectifs précis de diffusion et de création et ses relations établies avec les artistes et les publics. Plus nous offrons des vitrines de qualité aux arts visuels et des conditions adéquates aux artistes, plus nous aurons d'impact sur l'avancement de la discipline et le public, et ce, tant en région que dans les grands centres urbains. Le danger à court et à moyen terme est de travailler de façon isolée et de tomber dans le piège d'exiger l'exclusivité d'un artiste.

**MH** : Chacune des éditions des Rencontres est conçue selon un thème spécifique. Comment procédez-vous à leurs choix et à ceux des artistes, qui sont principalement sous votre entière responsabilité ?

**CG** : Les premières éditions ont été conçues en synergie avec Jean-François Bérubé, Catherine Arsenault et moi-même. Depuis 2015, je suis seul et nous collaborons selon les éditions avec des commissaires invités pour différents volets liés à l'évènement.

Pour le choix du thème principal, il s'agit d'un processus relativement complexe, jumelé à la volonté

de promouvoir des écritures et des artistes. Une fois lancée l'invitation aux artistes, s'enclenche un véritable travail de création afin de maximiser la diffusion des œuvres et de proposer pour chaque exposition une expérience unique au public. Les échanges avec les artistes et les collaborateurs, la présence à des manifestations ici comme à l'étranger, la visite d'ateliers d'artistes et d'espaces propices à la réflexion sont des sources d'inspiration. En regroupant tous ces facteurs et ces influences se dessine rapidement le thème de la prochaine édition, voire même des 9<sup>e</sup> et 10<sup>e</sup> éditions.

**MH** : L'évènement entame en 2017 sa 8<sup>e</sup> année d'existence. On dit que la 7<sup>e</sup> année est une période charnière et propice aux bilans. Quel constat faites-vous du chemin parcouru et quels sont vos aspirations, défis, pour l'avenir des Rencontres internationales de la photographie ?

**CG** : Effectivement, déjà sept éditions derrière nous... ceci commande réflexion et bilan sur les bons et les mauvais coups. La 8<sup>e</sup> édition est donc propice à tout mettre sur la table afin de mieux se projeter vers la 10<sup>e</sup> édition en 2019 et vers le plus long terme. D'abord, nous souhaitons sortir du cadre strictement événementiel et favoriser des collaborations à l'année sur le territoire et hors territoire. Plusieurs chantiers sont entrepris à cet effet. Il faut par ailleurs bonifier nos espaces d'exposition et nos installations techniques afin d'offrir aux artistes des conditions de création et de diffusion originales et optimales ; concevoir des pavillons mobiles qui viendront pallier le manque de lieux intérieurs pour y présenter des

tirages originaux, vidéos, etc. ; créer et favoriser de nouvelles collaborations en art numérique ; contribuer à une meilleure écologie du livre photographique québécois d'auteur, au Québec et sur la scène internationale. Enfin, nous avons ce devoir de continuité et d'expérimentation de nouvelles façons de faire avec la complicité des artistes de manière à aller toujours plus loin.

**MH** : Pour conclure, je suis tentée de vous demander si vous vous sentez interpellé par cette tendance plus ou moins récente qui consiste à relayer le terme photographie par d'autres appellations, notamment dans l'intitulé de grandes manifestations ou organismes dédiés à la photographie (plus clairement au Québec, me semble-t-il) ?

**CG** : Effectivement on sent cette tendance actuellement. J'imagine que ces manifestations ont pris ce virage ou cet intitulé de façon éclairée, en regard d'objectifs précis en matière de diffusion et de création. En ce qui a trait aux Rencontres, le terme photographie est là pour demeurer.

—  
**Mona Hakim** est historienne de l'art, critique et commissaire indépendante. Elle a enseigné l'histoire de l'art et l'histoire de la photographie au collégial de 1996 à 2015. Ses recherches actuelles portent sur les enjeux liés à la photographie contemporaine. Sa plus récente exposition, en co-commissariat, trace un portrait de la photographie québécoise des quinze dernières années.  
 —



## Claude Goulet

### Les Rencontres internationales de la photographie en Gaspésie

Une entrevue par Mona Hakim

**Claude Goulet est directeur et fondateur des Rencontres internationales de la photographie en Gaspésie. Cet évènement d'envergure, qui en est à sa 8<sup>e</sup> édition, est devenu une destination incontournable avec ses installations photographiques en extérieur réparties sur plus de 14 municipalités et ses différents volets thématiques et pédagogiques. Les liens étroits et productifs qui se créent entre artistes, professionnels et le public, incluant l'apport de partenariats nationaux et internationaux, contribuent de manière novatrice et significative à l'identité territoriale gaspésienne.**

**MH :** Quel a été votre parcours professionnel avant de fonder Les rencontres internationales de la photographie en Gaspésie ? Qu'est-ce qui vous a mené à réaliser un évènement d'ampleur en photographie et de surcroît en Gaspésie ?

**CG :** J'ai œuvré pendant plus de vingt ans dans les arts vivants et j'ai toujours conservé un grand intérêt pour la photographie et le cinéma d'auteur. Ma présence au festival d'Avignon pendant plusieurs années m'a permis de faire quelques sorties aux Rencontres d'Arles durant le festival et de côtoyer différentes pratiques, différents auteurs et professionnels du milieu.

Dès mon arrivée en Gaspésie, j'ai eu cette folle envie de créer une manifestation originale consacrée à la photographie et à l'art contemporain qui se distinguerait de tous les autres évènements au Québec et qui mettrait en lien toute une région avec sa population. En août 2007, je relance Jean-Daniel Berclaz, dont j'avais vu le travail à Arles en 2003, autour de son projet « Musée du point de vue ». L'objectif était de réaliser une action photographique en Gaspésie en conviant cinq artistes (dont Berclaz) en résidence en 2008. En juin 2009, un parcours constitué de dix installations photographiques situées dans chacun des lieux où les paysages ont été

captés est présenté au grand public. Ce circuit, nous l'appellerons désormais le *Parcours du point de vue – Gaspésie*. Sa réussite confirme l'idée de renouveler ce rendez-vous annuel. C'est dans cette foulée que la première édition des Rencontres internationales de la photographie en Gaspésie a vu le jour en août 2010. Nous en sommes à la 8<sup>e</sup> édition.

**MH :** Par rapport aux objectifs initiaux, quelles sont les grandes orientations qui se sont développées et qui participent aujourd'hui à la reconnaissance de l'évènement ?

**CG :** Au départ, nos visées furent donc de nous inscrire dans une véritable logique du développement du territoire et de dépasser le cadre traditionnel d'une manifestation en art contemporain. Avec les Rencontres, nous souhaitons concevoir « un coffre à outils » au service des artistes et développer un espace qui se module aux contacts des artistes, des professionnels et bien entendu du public afin qu'ils prennent tous ensemble le beau risque de la création.

En vue de faire connaître la photographie et la recherche sur l'image – son langage, ses codes et ses diverses esthétiques –, nous avons conçu aujourd'hui un dispositif qui se déploie sur plus de 800 kilomètres, en 22 lieux et 14 villes hôtes, incluant les quatre parcs nationaux depuis 2016. Le développement des publics (artistes en résidence, projet d'éducation) et le réseautage (au Québec et à l'étranger) sont dorénavant au cœur de nos actions.

**MH :** Comment arrivez-vous à fédérer le public gaspésien de même qu'à attirer celui des grands centres urbains malgré l'éloignement de la région ? Cela, je présume, doit faire partie de l'un des principaux défis à relever, incluant la logistique technique qu'exigent les installations sur une grande partie du territoire gaspésien.

**CG :** Nos intentions étaient clairement énoncées, soit rejoindre et fidéliser des publics qui habituellement sont très éloignés des arts visuels. Nous sommes à même de le constater après l'édition de 2016 (7<sup>e</sup> édition), au cours de laquelle nous avons rejoint

Dès mon arrivée en Gaspésie, j'ai eu cette folle envie de créer une manifestation originale consacrée à la photographie et à l'art contemporain qui se distinguerait de tous les autres évènements au Québec et qui mettrait en lien toute une région avec sa population.

110 426 visiteurs qui ont visité en moyenne trois expositions. Nous parlons donc de 331 278 visites d'expositions ! L'art dans l'espace public hors urbain peut nous permettre de faire avancer l'action culturelle à une vitesse des plus extraordinaires.

Chaque édition est bien sûr un défi dans la mise en place des dispositifs d'expositions sur l'ensemble d'un si grand territoire. Mais cela crée du coup un contact qui est très riche et stimulant entre les artistes, les collaborateurs et les publics qui font ainsi preuve d'une grande inventivité. L'évènement évolue et prend différentes formes.

Des activités de médiation sont également organisées tout au long de l'année, que ce soit dans le

cadre des résidences d'artistes (de 4 à 6), d'un projet de création *in situ* ou des activités en milieu scolaire dédiées à l'éducation à l'image. La présence en Gaspésie de tous les artistes invités lors de la Tournée de photographes est un moment particulièrement rassembleur et permet des échanges conviviaux et extrêmement fructueux entre les artistes eux-mêmes, les professionnels et le public.

Par ailleurs, en nous associant à des collaborateurs, des évènements, des centres d'artistes et des organismes tant nationaux que régionaux, nous abordons différentes réflexions sur la diffusion et sur les enjeux de la création contemporaine. À titre d'exemple, la table-animation sur le livre photographique soulève entre autres la question du développement de nouveaux publics et la diffusion de ce mode d'expression artistique. Nous consacrons désormais chaque année un volet dédié au livre photo. À la fin de l'exposition, tous les livres sont offerts à la bibliothèque municipale de la Ville de Carleton, dans le but de constituer une collection et de développer un intérêt en région pour le livre photo. Des tables-rondes portant sur les enjeux entourant la discipline sont également organisées à chaque édition. Tous ces éléments réunis ont une résonance auprès d'un public, averti ou non initié, qui année après année se déplace en Gaspésie.

**MH :** Les partenariats semblent donc un élément très important dans la mission des Rencontres.

**CG :** Absolument. Mes actions antérieures et ma vision font en sorte que je me déclare « réseautiste » ! C'est-à-dire que j'ai la profonde conviction qu'en travaillant en réseau avec différents partenaires, tant nationaux qu'internationaux, nous élargissons notre territoire d'intervention. À ce titre, nous collaborons depuis le début avec des centres d'artistes comme Vaste et Vague et, tout récemment, avec VU à Québec et l'agence Topo (laboratoire d'écritures et de créations numériques pour les espaces Web à Montréal). Il en va de même avec des évènements comme Diaphane pôle photographique en Picardie, en France (accueil, résidences d'artistes, coédition),

et le CO de Berlin, en Allemagne (projets de diffusion). Nous travaillons également à développer des partenariats avec des galeries, des institutions et des maisons d'édition. Nous avons ainsi créé les Éditions Escuminac dans le but d'accompagner les artistes dans leurs projets de diffusion au Québec comme à l'étranger.

**MH :** Comment vous situez-vous par rapport aux autres joueurs dans le domaine de la photographie, petits ou grands, qui ont leur propre manifestation ? Je pense entre autres au Mois de la Photo à Montréal,

SUITE À LA PAGE 105