
profil without words

Number 83, Fall 2009, Winter 2010

Matériau : magazines

Medium: magazines

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/63671ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Les Productions Ciel variable

ISSN

1711-7682 (print)

1923-8932 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this article

(2009). profil without words. *Ciel variable*, (83), 20–22.

Artiste conceptuel allemand, **Hans-Peter Feldmann** est perçu comme un précurseur du courant de l'art d'appropriation popularisé dans les années 1980. Il produit depuis ses débuts des œuvres utilisant des objets trouvés ou de photographies récupérées, issues de journaux ou achetées dans des marchés aux puces. Auteur de nombreux livres d'artiste, il réfléchit par sa pratique aux enjeux de l'originalité et de la copie, de l'unicité et du multiple. *272 pages*, une importante exposition organisée par la Fondation Antoni Tapies, lui a été dédiée en 2002, suivie en 2003 d'une grande rétrospective que lui a consacrée le musée Ludwig à Cologne. Hans-Peter Feldmann est né en 1941 à Dusseldorf, son lieu de travail et de résidence actuel. Il est représenté par la 303 Gallery à New York.

A German conceptual artist, **Hans-Peter Feldmann** is regarded as a forerunner of appropriation art popularized in the 1980s. Since the beginning of his career, Feldmann has produced works from found objects or photographs culled from newspapers or bought in flea markets. The author of numerous artist's books, he reflects, through his practice, on issues involving the original and the copy, the unique versus the multiple. His important solo show *272 pages* was organized by the Antoni Tapies Foundation in 2002, followed in 2003 by a major retrospective organized by the Ludwig Museum in Cologne. Feldmann was born in 1941 in Dusseldorf, where he works and lives today. He is represented by the 303 Gallery in New York.

profil without words

Hans-Peter Feldmann est déjà une figure dominante de l'art conceptuel allemand à la fin des années 1960, au moment où il commence à réaliser des travaux fondés sur la reproduction d'images déjà reproduites en série, sans commentaire ni légende. Feldmann est aussi associé à la création du magazine *Ohio* (1995), caractérisé par la publication de séries d'images de sources non artistiques, là aussi sans commentaire.

C'est dans les années 1970 qu'il conçoit le projet de publier le double d'un magazine qui ne reprendrait que ses images, en effaçant tout son contenu textuel. Feldmann ne réussit cependant à obtenir l'accord d'aucune publication pour ce faire, jusqu'à ce que *museum in progress* s'associe à lui et réussisse à convaincre *profil*, une revue d'actualité autrichienne, de participer au projet. L'hebdomadaire n'en était pas à sa première collaboration avec *museum in progress*. Déjà, il avait consacré une double page de tous ses numéros des années 1995 et 1996 à la présentation du travail de douze artistes contemporains participant à l'exposition *Travelling Eye* des commissaires Stella Rollig et Hans Ulrich Obrist.

Produit au moyen de la maquette de *profil* du 7 février 2000, de laquelle il avait supprimé tout le contenu textuel, y compris les publicités et les autres types d'illustrations, *profil without words* est un extrait visuel des affaires courantes, tant politiques, économiques que culturelles, telles que transmises par un magazine d'actualité. *profil without words* est une sorte de ready-made, un objet médiatique transformé en œuvre d'art par des procédés d'appropriation et d'extraction. En conservant le format, la mise en pages et la relation entre les images du magazine original, Feldmann fait parler les images par elles-mêmes et révèle une mise en forme propre au matériau visuel.

En préparation depuis un long moment et planifié pour la fin de février 2000, la parution de *profil without words* a été devancée en raison de la situation politique que provoqua alors en Autriche l'arrivée au pouvoir de l'extrême droite.

museum in progress

museum in progress, une association artistique sans but lucratif privée fondée en 1990, s'est donné le mandat d'élaborer de nouveaux modes de présentation de l'art contemporain, et ce, en favorisant la coopération entre les domaines des affaires, des médias et des arts. Se spécialisant dans l'utilisation des plateformes médiatiques, l'association a initié de nombreux projets artistiques, infiltrant successivement les espaces propres aux médias imprimés, aux télécommunications et au monde de la publicité, avec l'objectif d'élargir le public de l'art. Les projets de *museum in progress* prennent toujours en compte le contexte de leur insertion et le format des médias sélectionnés et sont réalisés sur une base temporaire. La liberté artistique et l'indépendance politique sont essentiels au fonctionnement de cet organisme, qui s'assure de sa marge de manœuvre en négociant des ententes strictes et précises avec ses nombreux partenaires. Les projets soutenus par *museum in progress* sont facilités par sa proximité avec le groupe de commanditaires *artpool*, formé de compagnies internationales qui appuient l'art contemporain et défendent la liberté artistique.

[www.mip.at/]



Staatskrise

Die Mesalliance

Schwarz-Blau. Christa Zöchling über eine Verbindung, die Jörg Haider mit spielerischer Leichtigkeit und Wolfgang Schüssel krampfhaft erzwungen hat.

Die Erinnerung vergangener Wochen präsentiert sich das neue Jahr in aller Form in der Wiener Hofburg. Dabei warfen einer ein langes Gesicht. Von über 200 Journalisten aus aller Welt hatten wenige einen Blick für den neuen Kanzler übrig. Schon in den Tagen davor konnte Wolfgang Schüssel weitgehend unbefellig über den Ballhausplatz gehen, was ihn veranlasst haben dürfte, lüften den unersinnlichen Gang zwischen Katschberger und Hofburg zu heutzutage.

Sein Partner triumphierte immer wieder mit dem Argument, er komme wie ein einst Hochzeit, führt mal in einem weiten, mal in einem all-geringem BMW vor, erzwinge mit wehender schwarzer Kravatte und winkt mit Gestecken den Journalisten und Demonstranten zu, die sich nun nichts vor der Hof-

burg einfänden. Für die politische Situation der Nachbarn hat sich Wolfgang Schüssel mitunter wie ein kaltes Lächeln gezeigt und ein Kopfschütteln, das wohl sagt, wie dem die Welt, die die wachsenden Machtverhältnisse nicht erkennen will.

„Schüssel hat sich in den vergangenen Tagen gut verhalten. Jetzt sind wir zusammengeschweißt“ JÖRG HAIDER.

Die Genie der Artgenossen und Überheblichkeit konnte man schon bisher haut sie vor allem unter für einige Jahre gezeigt. Das sagen zumindest Schüssel-Politologen, die, und es ist fraglich, ob man sie nicht so nennen will. Bisher hat Schüssel nicht, auch wenn er sich und seine Partei, die Liste der großen, im Kanzleramt gehäuft hat. Gefährlicher wird er schon eher.

Bei der gemeinsamen Pressekonferenz von Schüssel und Haider am Dienstag vergangener Woche gab der Kanzler seinen neuen Kampagnen sogar in aller Öffentlichkeit rituelle Anweisungen.



ENFANGSCHÜSSEL: „Aber, wenn er sich mit Haider einigt“

Auf die Proteste aus dem In- und Ausland reagiert er mit schmerzlicher Unempfindlichkeit. Teil gewollt, immer er sein, der ehemalige Außenminister, den selbst eine europäische Amtskollegen, mit denen er sich doch so gut befreundet hätte, im Stich lassen, weil er Haider für eine Gefahr halte. Das Schüssel im Ausland nicht eine Reputation besitzt, die er sich mit Fall- und Debatten nicht erproben zu haben glaubt, ist für jeden sichtbar geworden. Eine öffentliche Blamage eigentlich, aber Schüssel glade in diesen Tagen lieber an eine sozialistische Wählerbewegung, Haider nur das schließlich auch.

In den Gaudis der Notgemeinschaft von ÖVP und FPÖ spiegelt sich demnach großes Unbehagen. Die neue, alte Bildungsministerin: Elisabeth Gösser trug bei der Präsentation des gemeinsamen Regierungsprogramms eine Meise vor Schüssel. Sie ist in einem Liedchen am rechten Platz gewesen wäre. Auch ÖVP-Geschäftsführerin Maria Kersch-Kallit hat sich nicht gerade glücklich dreht. Am Abend vorher hatte sie den einseitigen Widerstand des Wärmers Bernhard Gierg mit dem „persönlichen Respekt“ erklärt. Man verabschiede aber gegenwertig, doch die Umsetzung von Worten ist in der bürgerlichen

Partei rasend schnell vor sich gegangen, um „alle Sinne“, wie sie jetzt wieder heißen, von der Macht zu verdrängen. Schüssel und Haider sind Alptrichter, die einander seit den siebziger Jahren kennen und nie etwas anderes befehlen haben als das politische Geschäft. Während Haider die frühzeitliche Jugendbewegung aufwachte, war Schüssel als Sekretär des Parteivorsitzenden und dann später in dem Gemein- der Sozialpartnerschaft ausreichend Sitten- und Verhandlungsgeschick bewiesen. Bieder, brav und ordentlich waren sie beide, und jung verheiratet. Schüssel warte auf die parteinernen Stufen der Wahlverhältnisse, Haider auf die Erfolgstrampel der Privilegien, das ihm bis heute mehrdeutige Aufmerksamkeits schart.

Bei Haider hat sich in den siebziger Jahren der Haas auf allen, was heißt was, tief eingegraben. In seinen öffentlichen Reden verlobte Haider bis vor kurzem besonders gern die konservativen Politiker als Verbündeten und feigte im letzten Späthelmut ein „alle Tische“. Die ÖVP scheint keine rechte Herausforderung für ihn zu sein, bloß Gegenstand der Spott, Trösten, bezaubern und, wenn man seinen Worten auf den Grund geht, verachten will er die Sozialdemokraten und natürlich einen Tages-Kanzler werden. Auch Schüssel kennt die Ökonomie. Er war der ewige Zweite. Mit jedem neuen Jah-

mond einer über ihn, der brillanter war als er. Er wollte gar nicht wissen, sagte einmal ein Freund von Schüssel, „was sich da alles aufgespielt hat“.

Als die Konservativen vor fünf Jahren auf höchst irritierender Art und Weise einen neuen Führer suchten, stieg der damalige Wirtschaftsminister wie ein Planet aus der Asche und verpackt seinen Partei, nach Jahresbeginn der SPÖ-Herrschaft die Kanzlerwahl zurückzubehalten. Er promovierte Neuwahlen, verließ eine Wunde und ließ seine Parteiführer zurück, als er Kanzler von Haider Gauder werden wollte. Seine er- wachene Tochter, die sich im Wahlkampf engagiert, war überzeugt, dass „der Papa das nur und immer“ sei. Seine Frau Gigi,

das Schüssel ihm von da an jede Hand- schlagkapazität absperrt.

Jetzt ist, wenn man der „Ständischen Zeitung“ („SZ“) glauben kann, auch die Ehefrau verloben gegangen. Nach dem Urteil seiner wenigen verbliebenen Freunde will der Patriarch „hart am Rande der persönlichen Grenzen“ gehen. Dieser Gatte will, so heißt man schon vor Monaten, geschiede haben, „amterrechtlich zusammen, sollte er sich mit Haider und der FPÖ einlassen“. „Sie ist weggegangen“, schreibt „SZ“-Korrespondent Michael Frank. Schüssel demonstriert diese Distanzierung.

Beurteilt man die vergangenen fünf Jahre des Wolfgang Schüssel, dann hat er auf den Zufall gesetzt wie ein Hausierer, der

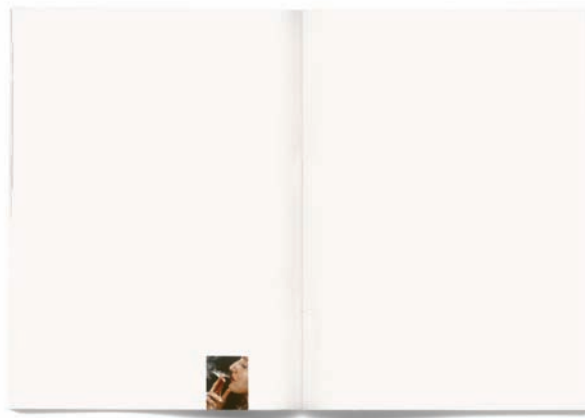
VERBÜNDETE SCHÜSSEL, HAIDER

„Ich akzeptiere keine Verschönerung“

schon zusammengebrochen werden könnten. Überlegungen in diese Richtung waren dann im Jahr 1995 in der Tat überlegt worden. Einen Tag nach den Wahlen wurde Haider Krampfschmerz-Auflage vor abendlichen Mitgliedern der Wähler-SS bekannt. Doch nur zwei Jahre später, erzwang Schüssel bereits ebenfalls einen flüchtigen Wechsel zu den Freiheitlichen. Es war mitten in der Krise um den Verlust der Erbindeutung und Schüssel ließ keinen Zweifel daran, dass er den Sozialdemokraten nie verzeihen würde, wie sie sich den politischen Einfluss im Bundesrat gesichert hatten. Danach ging die Arbeit seiner Parteiführer nicht nur ihm, Freunde gegen vorleben. Auch Haider trübte die ÖVP-Führung an, indem er seinen Pöbel davon in die Höhe trieb,

„Der Papa tut das nie und nimmer“
NINA SCHÜSSEL, Tochter des Kanzlers, über seine Ambitionen auf Blau-Schwarz

Hans-Peter Feldmann, *profil without words*, 2000, une édition sans texte d'un numéro de l'hebdomadaire *profil*, daté du 7 février 2000/ an issue without text of the weekly magazine *profil*.



Hans-Peter Feldmann was already a dominant figure in German conceptual art when, in the late 1960s, he began to produce works based on the reproduction of images already reproduced in series, without commentary or legend. He was also involved with the creation of the magazine *Ohio* (1995), which featured the publication of series of images from non-art sources, again without commentary.

In the 1970s, Feldmann conceived of the project of publishing a version of a magazine that would contain only its images, with all of the text deleted. He never, however, managed to obtain permission from a publication until he partnered with museum in progress and managed to convince *profil*, an Austrian news magazine, to collaborate in the project. This was not *profil*'s first collaboration with museum in progress; the magazine had devoted a double-page spread in each of its issues for the years 1995 and 1996 to the presentation of twelve contemporary artists participating in the exhibition *Travelling Eye* curated by Stella Rollig and Hans Ulrich Obrist.

Produced from the layout of the 7 February 2000 issue of *profil*, from which Feldmann eliminated all textual content, including ads and other types of illustrations, *profil without words* is a visual excerpt of current affairs – political, economic, and cultural – as transmitted by a news magazine. It is a sort of ready-made, a media object transformed into a work of art by appropriation and extraction. By preserving the format, layout, and relationship between the images in the original magazine, Feldmann makes the images in *profil without words* talk for themselves and reveals how the visual material is formatted.

In preparation for a long time and planned for late February 2000, the publication of *profil without words* was delayed due to the political situation prevailing in Austria at the time with the ascent to power of the extreme right.

museum in progress

The mandate of museum in progress, a non-profit art association founded in 1990, is to develop innovative forms of presentation for contemporary art by encouraging cooperation among the business, media, and arts worlds. Specializing in the use of media platforms, the association has initiated numerous art projects infiltrating spaces belonging to, successively, the print media, telecommunications, and advertising, with the objective of broadening the audience for art. The projects of museum in progress always take into account the context of their insertion and the format of the media selected, and they are produced on a temporary basis. Artistic freedom and political independence are essential to the organization's functioning, and it ensures that it has a margin for manoeuvre by negotiating binding agreements with its many partners. The projects supported by museum in progress are made possible thanks to its proximity to the sponsorship group artpool, formed of international companies that support contemporary art and defend artistic freedom. [www.mip.at/] Translated by Käthe Roth