

L'intimité partagée

Sophie Marcotte

Number 128, Spring 2011

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/64358ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Éditions Continuité

ISSN

0714-9476 (print)

1923-2543 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this document

Marcotte, S. (2011). L'intimité partagée. *Continuité*, (128), 5–5.

Le magazine **Continuité** est un trimestriel publié par les Éditions Continuité inc. Fondé en 1982 par le Conseil des monuments et sites du Québec (CMSQ), **Continuité** bénéficie de l'appui du CMSQ, du Conseil des arts et des lettres du Québec, du Service de la culture de la Ville de Québec et de la Fondation québécoise du patrimoine. **Continuité** reçoit une aide financière du gouvernement du Canada par l'entremise du Fonds du Canada pour les périodiques (FCP).

Continuité est membre de la Société de développement des périodiques culturels québécois (SODEP) et il est répertorié dans Point de Repère, l'Index des périodiques canadiens et Hiscabec.

Les anciens numéros de **Continuité** sont disponibles en ligne au www.erudit.org.

Abonnement (4 numéros par année)

36,46\$ / 1 an • 68,36\$ / 2 ans

Conseil d'administration : Clermont Bourget (président), Jean Bélisle (vice-président), Claude Dubé, Louise Mercier et Jocelyne Bisailon

Comité de rédaction : Réal D'Amours, Marie-Josée Deschênes, Claude Dubé, Patrice Groulx, Tania Martin, Louise Mercier et François Varin

Rédactrice en chef et réviseuse : Sophie Marcotte

Adjoint à la rédaction : Réal D'Amours

Collaboratrice : Josiane Ouellet

Graphiste : Lydie Colaye

Traductrice : Joanne Chabot

Promotion et publicité : Renée Girard

Service des abonnements : Lucienne Roy

Comptabilité : François Labbé

Numérisation : Langis Clavet

Impression : LithoChic

Distribution postale : Les ateliers TAO

Vente en kiosque : LMPI

Correspondance et retour des exemplaires non distribuables :

ÉDITIONS CONTINUITÉ INC.
82, Grande Allée Ouest, Québec
(Québec) Canada G1R 2G6
Téléphone : 418 647-4525
Télécopieur : 418 647-6483
Courriel : continuite@cmsq.qc.ca
www.magazinecontinuite.qc.ca

Dépôt légal : Bibliothèque nationale du Québec
Bibliothèque nationale du Canada
ISSN-0714-9476

Toute reproduction ou adaptation interdite sans l'autorisation de **Continuité**

Poste-publications n° 00440010902

Port payé à Québec

Date de parution : avril 2011

Les opinions exprimées n'engagent que la responsabilité de leurs auteurs. Les titres, chapeaux, sous-titres, intertitres, légendes et le choix des illustrations sont généralement de la rédaction. Le générique masculin est employé dans le seul souci d'alléger le texte.

Le magazine *Continuité* n'est pas responsable de la qualité des services offerts par les entreprises qui s'annoncent dans ses pages.

L'INTIMITÉ PARTAGÉE

*« Les gens qui voient de travers
Pensent que les bancs verts
Qu'on voit sur les trottoirs
Sont faits pour les impotents ou les ventripotents
Mais c'est une absurdité
Car à la vérité...
Ils sont là c'est notoire
Pour accueillir quelque temps les amours débutants »*

C'est ce que chantait l'inénarrable Georges Brassens dans les années 1950. Quelque 60 ans plus tard, force est d'admettre que les divers éléments de mobilier urbain encouragent toujours les rapprochements. L'été, à l'heure du lunch ou au coucher du soleil, des milliers de bancs de parc sont pris d'assaut par des travailleurs affamés, des flâneurs pas pressés, des amis volubiles, des amoureux tranquilles. Tout près, des enfants attachent leur bicyclette au support à vélos avant de s'élancer vers les modules de jeux en riant. La nuit, des confidences s'échangent sous un lampadaire, au coin d'une rue, comme un accroc au silence. Alors qu'en hiver, dans la tempête, les usagers du transport en commun s'entassent dans les abribus, espérant échapper aux bourrasques et se réchauffer au contact de leurs compagnons de résistance.

Mais au-delà de son côté pratique, le mobilier urbain peut aussi contribuer au bonheur et à la fierté des citoyens, rehausser le cachet d'une ville, favoriser les rassemblements. L'aménagement et le mobilier du Quartier des spectacles, à Montréal, en sont une belle preuve : le secteur attire les foules, son mobilier original et invitant marque les esprits.

Entre fonctionnalité et esthétique, le défi reste de trouver l'équilibre. Ne sacrifier ni l'utilité de l'objet, ni la touche qui amènera le citoyen à l'adopter, voire à s'y reconnaître. « Le but est de créer l'envie d'être là. D'entraîner des surprises dans notre quotidien en ville. Ça rend la vie meilleure, tout simplement », affirme l'architecte Pierre Thibault dans notre dossier. En quelques mots, tout est dit.

Sophie Marcotte