

Nouvelles

Jacques Saint-Pierre

Number 98, 2009

1634-2009 : bonne fête Trois-Rivières

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/6378ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Les Éditions Cap-aux-Diamants inc.

ISSN

0829-7983 (print)

1923-0923 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this document

Saint-Pierre, J. (2009). Nouvelles. *Cap-aux-Diamants*, (98), 56–57.

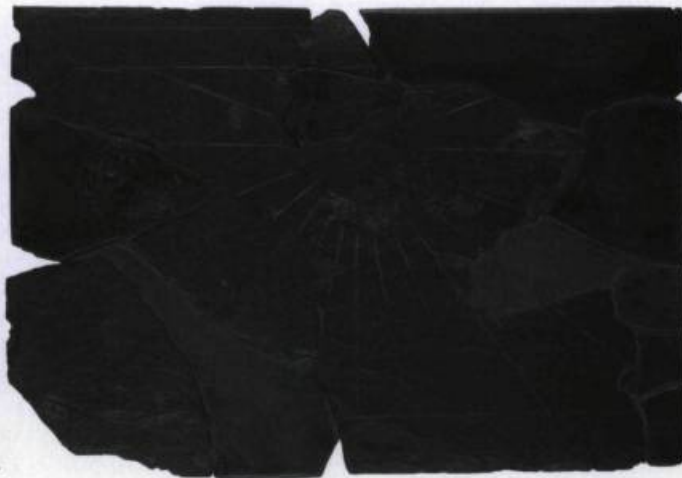
UNE DÉCOUVERTE EXCEPTIONNELLE À POINTE-À-CALLIÈRE

Le 18 avril dernier, dans le cadre de la Journée internationale des monuments et des sites, Pointe-à-Callière, musée d'archéologie et d'histoire de Montréal inaugurerait dans son exposition permanente une vitrine mettant en valeur une découverte exceptionnelle de l'École de fouilles archéologiques de Pointe-à-Callière, soit un cadran solaire datant du XVII^e siècle.

Entre 1999 et 2007, lors de fouilles menées par l'Université de Montréal sur ce site fondateur de Montréal dans le cadre de l'École de fouilles archéologiques de Pointe-à-Callière, des archéologues ont recueilli des fragments d'ardoise pour la plupart incisés de lignes. Ils ont associé les premiers fragments découverts à la toiture du château de Callière. Mais au fur et à mesure qu'ils

mettaient au jour de nouveaux fragments, ils décelaient un motif d'angles rayonnant à partir d'un point central.

Ce sont les restaurateurs du Centre



de conservation du Québec, à qui les fragments avaient été confiés, qui ont proposé l'hypothèse qu'il s'agissait d'un

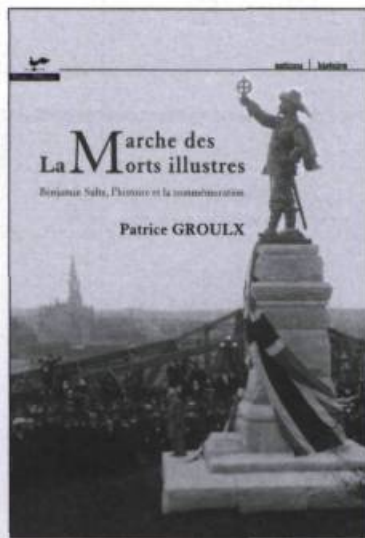
cadran solaire, grâce au concours de spécialistes en astronomie et en mathématiques. En effet, le tracé des angles correspond à celui d'un cadran solaire

vertical, utilisable à la latitude de Montréal (45°31'(Nord) et qui aurait pu être fixé au mur sud d'un édifice du domaine de Callière à la fin du XVII^e siècle, voire même du fort de Ville-Marie, ce qui repousserait la date de son installation au milieu du XVII^e siècle. Selon des experts, il pourrait s'agir du premier cadran solaire à avoir été fabriqué à Montréal. Des recherches sont présentement en cours afin de déterminer la provenance de l'ardoise (locale ou française).

47^e CONGRÈS DE LA SOCIÉTÉ DES PROFESSEURS D'HISTOIRE DU QUÉBEC

Le 47^e congrès de la Société des professeurs d'histoire du Québec (SPHQ) se tiendra cette année les 16 et 17 octobre, à l'Université du Québec à Montréal. La SPHQ est une association professionnelle fondée en 1962 et a pour mission de promouvoir l'enseignement de l'histoire sous tous ses aspects auprès de ses membres et de la population en général et de contribuer à assurer l'information et le développement professionnel de ses membres.

Cette année, le thème du congrès est « Conquête et changement d'empire », en lien avec une réalité sociale du programme d'histoire et éducation à la citoyenneté du 2^e cycle du secondaire. Le congrès annuel de la SPHQ est depuis longtemps un lieu privilégié pour rencontrer des collègues œuvrant en univers social, susciter la réflexion, l'échange, les débats, au bénéfice du développement professionnel des enseignantes et des enseignants d'univers social.



La marche des morts illustres

Benjamin Sulte, l'histoire et la commémoration

par Patrice Groulx

Les activités de l'historien Benjamin Sulte (1841-1923) donnent des clés pour comprendre la genèse et les sources de la formule commémorative, dont il est un des artisans. En effet, pendant un demi-siècle, il s'est évertué à dénicher, dans ce qu'il appelait les « miettes de l'histoire », les petits et les grands personnages du Canada français, et à les faire connaître dans ses travaux d'érudition ainsi que dans des lieux et des monuments historiques.

Éditions Vents d'Ouest

Collection « Asticou »

292 pages, 29,95 \$

ISBN 978-2-89537-138-0



Vents d'Ouest

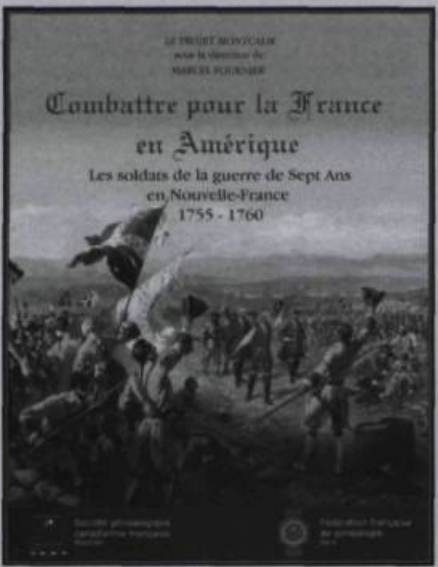
WWW.VENTSDOUEST.CA

UNE PUBLICATION SUR LES SOLDATS DE LA GUERRE DE SEPT ANS

Plusieurs activités de commémorations se tiendront en France et au Québec à l'occasion du 250^e anniversaire de la bataille des plaines d'Abraham dans le respect de ces événements qui ont marqué l'histoire du Québec. Ainsi, un important colloque international sur la guerre de Sept Ans se tiendra au Musée de l'Amérique française le 15 septembre 2009.

La Société généalogique canadienne-française procédera à cette occasion au lancement du livre *Combattre pour la France en Amérique - Les soldats de la guerre de Sept Ans en Nouvelle-France 1755-1760*. Le livre comprendra une partie historique dans laquelle on trouvera un texte sur la guerre de Sept Ans, l'histoire des régiments de Montcalm en Acadie et au Canada, un texte sur la participation des troupes de la Marine à cette guerre franco-britannique et un sur l'arrivée et le départ des navires qui ont transporté les troupes.

La partie biographique comprendra les notices de quelque 7 500 officiers et soldats qui ont combattu en Nouvelle-France entre 1755 et 1760. Le répertoire permettra d'identifier les soldats qui sont venus au pays, ceux qui se sont mariés en Nouvelle-France et ceux qui sont morts en terre d'Amérique au cours du conflit. Le livre, relié et imprimé sur papier couché, comprendra de nombreuses illustrations en couleur et en noir et blanc de portraits d'officiers, de gravures d'époque de soldats, des champs de batailles et des lieux d'origine de plusieurs officiers.



LANCEMENT DE LA SÉRIE TÉLÉVISÉE ARTISANS À L'ŒUVRE

M. Cyril Simard, ainsi que M. André Marcoux, directeur régional de la programmation de TVCOGECO, ont



procédé le 21 avril dernier au lancement de la série télévisée *Artisans à l'œuvre*. Produite par Cogeco Câble et sa télévision locale TVCOGECO Beauce-Amiante, cette série met en vedette 25 artisans passionnés qui ont ouvert les portes de leur atelier au public. Au total, 13 épisodes de 28 minutes, tournés dans autant de régions du Québec, seront diffusés. « Il s'agit là d'une façon toute spéciale de partir à la découverte du Québec et de se préparer à vivre une expérience culturelle unique », a déclaré Cyril Simard. Diffusée une première fois entre le 24 avril et le 19 juillet 2009 sur l'ensemble du réseau de TVCOGECO, la série sera également disponible gratuitement en tout temps sur TVCOGECO sur demande au 602 pour les abonnés de Cogeco Câble. La série sera également présentée sur le réseau VOX.

La Société ÉCONOMUSÉE® du Québec, un organisme à but non lucratif fondé en 1992 et dont le siège social est situé à Québec, a pour mission de mettre en valeur les métiers traditionnels et de transmettre les savoir-faire avec passion, afin d'offrir au public un produit culturel et touristique de qualité. En alliant culture par la diffusion de métiers traditionnels, éducation par la transmission des savoir-faire et économie par le soutien d'entreprises artisanales, le réseau ÉCONOMUSÉE® agit au service de la diversité culturelle et des produits touristiques des régions. Enfin, les



PROGRAMMATION DES ÉPISODES TÉLÉVISÉS

ÉCONOMUSÉE À L'AFFICHE	TELECOGECO	DATES DE DIFFUSION	VOX
1 ^{er} La région ÉCONOMUSÉE® LES FONDATIONS ET LA CONCEPTION DU ÉCONOMUSÉE® Musée des Verreries du Québec	24-25-26 avril	24-26 avril	25-27 avril
2 Le Forgeron d'Or	1 ^{er} -2-3 mai	1 ^{er} -2-3 mai	2-4 mai
3 Bûches de la Nouvelle-France	4-5-6 mai	4-5-6 mai	5-6 mai
4 Les Ateliers Côté	7-8-9 mai	7-8-9 mai	8-9 mai
5 Le Fumoir d'Ardenne	10-11-12 mai	10-11-12 mai	11-12 mai
6 Artisans du sable	13-14-15 mai	13-14-15 mai	14-15 mai
7 La Forge à Pion-Asseul	16-17-18 mai	16-17-18 mai	17-18 mai
8 Casco Mama & Filles	19-20-21 mai	19-20-21 mai	20-21 mai
9 Marmes de Café	22-23-24 mai	22-23-24 mai	23-24 mai
10 Jules Saint-Michel	25-26-27 mai	25-26-27 mai	26-27 mai
11 Laiterie Charlevoix	28-29-30 mai	28-29-30 mai	29-30 mai
12 Les Mûriers de l'Est-de-la-Croix	31 mai - 1 ^{er} juin	31 mai - 1 ^{er} juin	1 ^{er} - 2 juin
13 Caves et Vergers Pedreault	2-3-4 juin	2-3-4 juin	3-4 juin
14 Boudoirs Pierre de Roberval	5-6-7 juin	5-6-7 juin	6-7 juin
15 Bûches de la Nouvelle-France	8-9-10 juin	8-9-10 juin	9-10 juin
16 Savonnerie Olivier Saguet	11-12-13 juin	11-12-13 juin	12-13 juin
17 Verre d'art Toussaint	14-15-16 juin	14-15-16 juin	15-16 juin
18 Rochers Marquisier	17-18-19 juin	17-18-19 juin	18-19 juin
19 Richard Robitaille	20-21-22 juin	20-21-22 juin	21-22 juin
20 Laiterie, Laiterie et Laiterie	23-24-25 juin	23-24-25 juin	24-25 juin
21 Domaine Acar	26-27-28 juin	26-27-28 juin	27-28 juin
22 Vignoble de l'Épave	29-30-31 juin	29-30-31 juin	30-31 juin
23 Porcelaines Bourgeois	1 ^{er} - 2 juillet	1 ^{er} - 2 juillet	2-3 juillet
24 Vignoble de l'Épave	3-4-5 juillet	3-4-5 juillet	4-5 juillet
25 Porcelaines Bourgeois	6-7-8 juillet	6-7-8 juillet	7-8 juillet
26 Vignoble de l'Épave	9-10-11 juillet	9-10-11 juillet	10-11 juillet
27 Porcelaines Bourgeois	12-13-14 juillet	12-13-14 juillet	13-14 juillet
28 Vignoble de l'Épave	15-16-17 juillet	15-16-17 juillet	16-17 juillet
29 Porcelaines Bourgeois	18-19-20 juillet	18-19-20 juillet	19-20 juillet

2000\$ À GAGNER!

Visitez le site Internet du réseau ÉCONOMUSÉE® www.economusees.com Participez à notre concours et courez la chance de gagner l'un des 4 prix de 500\$

50 entreprises du réseau ÉCONOMUSÉE®, 32 de métiers d'art et 18 agroalimentaires, génèrent annuellement un chiffre d'affaires de 35 millions de dollars.

Jacques Saint-Pierre