

Revenu, caractéristiques sociodémographiques et dépenses des ménages au Canada en 1978 et 1982

Julie Grignon and François Vaillancourt

Volume 64, Number 2, juin 1988

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/601447ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/601447ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

HEC Montréal

ISSN

0001-771X (print)

1710-3991 (digital)

[Explore this journal](#)

Article abstract

This paper examines, using micro-data on the expenditures of Canadian households for 1978 and 1982, how their income, their size and make-up, their labour force participation, their place of residence and other sociodemographic characteristics (age, schooling, language, ...) explain their expenditures on fourteen aggregates (food at home, housing, clothing ...). The results show that economic factors such as the life cycle and the scarcity of time allow us to explain these expenditures.

Cite this article

Grignon, J. & Vaillancourt, F. (1988). Revenu, caractéristiques sociodémographiques et dépenses des ménages au Canada en 1978 et 1982. *L'Actualité économique*, 64(2), 231–250. <https://doi.org/10.7202/601447ar>

Tous droits réservés © HEC Montréal, 1988

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

<https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/>

Érudit

This article is disseminated and preserved by Érudit.

Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research.

<https://www.erudit.org/en/>

REVENU, CARACTÉRISTIQUES SOCIODÉMOGRAPHIQUES ET DÉPENSES DES MÉNAGES AU CANADA EN 1978 ET 1982

Julie GRIGNON*

et

François VAILLANCOURT**

Université de Montréal

RÉSUMÉ. — Ce texte examine, à l'aide de micro-données sur les dépenses des ménages canadiens en 1978 et 1982, comment leur revenu, leur taille et composition, leur participation au marché du travail, leur lieu de résidence et divers autres caractéristiques socio-démographiques (âge, scolarité, langue, ...) expliquent leurs dépenses pour quatorze agrégats (aliments à la maison, logement, vêtements, ...). Les résultats indiquent que des facteurs économiques tels le cycle de vie et la rareté du temps permettent d'expliquer ces dépenses.

ABSTRACT. — This paper examines, using micro-data on the expenditures of Canadian households for 1978 and 1982, how their income, their size and make-up, their labour force participation, their place of residence and other sociodemographic characteristics (age, schooling, language, ...) explain their expenditures on fourteen aggregates (food at home, housing, clothing, ...). The results show that economic factors such as the life cycle and the scarcity of time allow us to explain these expenditures.

Les auteurs remercient le directeur de *L'Actualité Économique* pour ses commentaires sur une première version de ce texte.

* M.Sc., Économie.

**Professeur agrégé, Département de sciences économiques et directeur adjoint, Centre de recherche et développement économique.

Ce texte a pour objectif de présenter un premier jeu de résultats sur l'effet de diverses caractéristiques socioéconomiques des ménages canadiens, pris dans leur ensemble, sur la consommation, en 1978 et 1982, de quelque quatorze agrégats. Nous disons premier ensemble de résultats, car comme nous l'indiquons dans le texte, ces résultats sont obtenus d'un façon telle qu'ils souffrent d'un certain nombre de faiblesses économétriques. Nous avons cependant jugé utile de les rapporter, car il s'agit de résultats inédits, susceptibles à la fois de nous éclairer sur les choix des ménages canadiens et d'indiquer des pistes de recherche.

Le texte se divise en trois parties. Dans la première, nous situons nos travaux par rapport à certains travaux en économie de la consommation et passons en revue deux types d'écrits dans le domaine. Dans la seconde, nous présentons nos données, nos variables et nos attentes quant à leur effet sur la consommation des ménages. Dans la troisième, nous exposons et discutons nos résultats.

1. LES ÉCRITS

L'analyse des liens économiques entre la consommation et le revenu des ménages n'est pas nouvelle, puisqu'elle remonte aux travaux de Engel, il y a plus d'un siècle. L'utilisation de variables sociodémographiques dans ces analyses est plus récente. La disponibilité des données appropriées relatives aux dépenses et caractéristiques des ménages (origine ethnique, niveau de scolarité, âge, taille et composition de la famille,...) explique en partie ceci. Il existe deux façons de tenir compte de ces caractéristiques. La première consiste à les utiliser pour diviser les ménages en sous-groupes. On estime alors, pour chacun de ces sous-groupes, les paramètres pertinents tels l'élasticité-revenu ou l'élasticité-prix. Les principales caractéristiques utilisées, pour ces regroupements, sont le duo taille/composition de la famille et le statut socioéconomique du ménage. La seconde consiste à les utiliser comme variables explicatives au sein d'une équation de dépenses que l'on estime alors. C'est cette seconde approche que nous avons choisie et ce, pour les raisons suivantes :

— premièrement, il y a très peu d'études canadiennes faisant usage de données d'enquêtes et portant sur l'ensemble des ménages. Ainsi, Browning (1987) regroupe ses ménages selon l'emploi du chef, la possession ou non d'un logement et le type de famille, alors que Nicol, se limite aux locataires (1987) ou regroupe les ménages selon la taille de la famille (1988). De fait, seuls Marr et McCready rapportent des résultats soit partiels (élasticités-revenus) pour l'ensemble des ménages (1988), soit portant sur un grand nombre de variables socioéconomiques, mais alors, seulement pour les ménages habitant les villes de 100 000 habitants et plus (1988) ;

— deuxièmement, il existe une étude américaine de Ketkar et Cho (1982) qui porte sur une enquête faite sur les familles américaines en 1972-1973. Cette étude, qui incorpore un ensemble de variables socioéconomiques dans l'estimation en M.C.O. de quinze équations de dépenses, peut donc nous fournir un point de comparaison intéressant. D'autres études américaines (Strober et Weinberg,

1978 ; Lee, 1983 ; Bellante et Foster, 1984) ou australiennes (Podder, 1971 ; Battese et Bonyhady, 1981), bien que fort intéressantes, ne comprennent pas un nombre suffisant de variables explicatives d'ordre socioéconomique ou ne portent pas sur un nombre suffisant d'agrégats pour être directement pertinentes à notre propos.

2. DONNÉES, VARIABLES ET ATTENTES SUR LES SIGNES

Les données recueillies au printemps 1979, dans le cadre de l'enquête par rappel de Statistique Canada sur les dépenses des ménages, portaient sur le niveau des dépenses effectuées au cours de l'année 1978 par 9 356 unités de dépenses. Celles recueillies au printemps 1983 (pour 1982) concernent 10 398 unités de dépenses. L'échantillon couvre presque l'ensemble (98 %) des ménages du Canada¹.

Afin de faciliter les comparaisons éventuelles entre 1978 et 1982, et avec les résultats des études américaines, nous avons regroupé l'information concernant les dépenses sous quatorze rubriques : aliments à la maison, aliments hors maison, logement, services domestiques, meubles, soins personnels, soins de santé, vêtements, transport, alcool, tabac, loisirs, lecture et éducation². On notera qu'il s'agit de dépenses et non pas de consommation, ce qui, lorsqu'il s'agit de biens durables, peut être une différence significative.

En plus du revenu, nous avons retenu douze caractéristiques sociodémographiques, économiques ou régionales des ménages pour expliquer leur consommation. Pour fin de présentation, nous avons regroupé nos variables en quatre catégories : variables économiques (revenu après impôt du ménage, participation au marché du travail, logement), variables de goûts (langue maternelle, lieu de naissance et sexe du chef), variables géographiques (région et ville de résidence), variables sociodémographiques (composition de la famille, âge et scolarité du chef). Nous présentons, dans chaque cas, la variable et son effet attendu sur la consommation, soit sous forme discursive, soit en faisant appel au tableau 1.

— Variables économiques

La première de ces variables, le revenu après impôt du ménage, mesure le pouvoir d'achat du ménage. Nous nous attendons à un effet positif de cette variable sur toutes les dépenses, étant entendu que les élasticités-revenus seront plus élevées pour les biens moins nécessaires. Notons qu'il s'agit du revenu pour l'année et non du revenu permanent du ménage. Nous relierons donc les dépenses, et non la consommation, aux recettes monétaires des ménages pour une année donnée. Nous avons choisi le revenu après impôt pour représenter le plus fidèlement possible les sommes disponibles à des fins de consommation.

1. Cette enquête faisant appel au cadre d'échantillonnage de l'enquête sur la population active, les résidents des réserves indiennes, des Territoires du Nord-Ouest et du Yukon ainsi que ceux de logements collectifs sont exclus en 1978. En 1982, on a inclus les résidents de Dawson (Yukon) et de Yellowknife (Territoires du Nord-Ouest) dans l'enquête, mais pour des raisons de confidentialité, on les a exclus de la banque de microdonnées.

2. Ceci ramène également le travail économétrique à des dimensions raisonnables.

La participation au marché du travail du chef (1) et du conjoint (2) est mesurée, dans chaque cas, à l'aide d'une variable à trois catégories : ne travaille pas (catégorie omise³), travaille à temps partiel, travaille à temps plein. Un accroissement du nombre d'heures travaillées devrait avoir pour effet de hausser les dépenses reliées au travail (transport, aliments hors maison, ...) et de réduire celles liées au temps de loisirs pour les deux conjoints. De plus, dans le cas de l'épouse, une hausse du nombre d'heures travaillées réduit le temps disponible à la maison pour des activités telles la garde des enfants, l'entretien ménager et la préparation des repas, ce qui se reflète sur les dépenses afférentes. L'ensemble de ces effets est présenté au tableau 1.

Le mode d'occupation du logement (3) est représenté par une variable à deux catégories : locataire (catégorie omise) et propriétaire. Le fait d'être propriétaire devrait accroître les dépenses sur le logement et réduire les dépenses discrétionnaires.

— *Variables de goûts*

Trois variables nous semblent susceptibles de capturer les différences de goûts : le sexe (4), la langue maternelle (5) et le lieu de naissance du chef (6). La première compte deux catégories, soit homme (catégorie omise) et femme, la seconde trois, soit anglophone (catégorie omise), francophone et allophone, et la troisième deux, soit né au Canada (catégorie omise) ou à l'étranger. Nous ne pouvons en prévoir les effets a priori.

— *Variables géographiques*

La première variable, le type d'habitat (7), compte quatre catégories : rurale (omise), urbaine de moins de 30 000 habitants, urbaine de 30 000 à 99 999 habitants et urbaine de 100 000 habitants et plus.

Les différences, quant au coût de la vie (coût du logement et distance du centre-ville, ...), ainsi que les variations dans l'offre de biens et services (absence de transport en commun hors des grandes villes, ...), devraient amener des variations dans le niveau des dépenses telles qu'indiquées au tableau 1.

La seconde variable, la région (8), compte cinq catégories : Atlantique, Québec, Ontario (omise), Prairies, Colombie-Britannique. Elle reflète d'éventuelles variations dans le niveau des prix, dans le type de services offerts et dans le mode de financement de certains services fournis publiquement (assurance maladie, université, ...).

Des variables de prix ne sont pas incluses dans les équations, car nous ne disposons pas d'information sur les différences de prix entre les régions ou entre les lieux de résidence au sein d'une région. La seule information disponible porte sur les prix de certains biens (logement, vêtements et aliments hors de la maison étant exclus) pour les grands centres urbains (100 000 +).

3. L'expression « catégorie omise » désigne la catégorie d'une variable dichotomique ou polychotomique qui est exclue de l'analyse afin d'éviter le problème standard de multicollinéarité.

— Variables sociodémographiques

L'âge du chef (9) est mesuré par six variables dichotomiques : 18-24 ans (omise), 25-34 ans, 35-44 ans, 45-54 ans, 55-64 ans et 65 ans et plus. L'âge capture, en partie, l'effet du cycle de vie sur les décisions de consommation des ménages. Ainsi, à mesure que l'âge du chef croît, on s'attend à ce que les dépenses en biens durables croissent puis diminuent. Cette variable peut également refléter l'état de santé du chef. Les effets, par type de dépenses, sont présentés au tableau 1.

TABLEAU 1

EFFETS ATTENDUS DE CERTAINES VARIABLES SUR LES DIVERSES DÉPENSES

Dépenses	Temps de travail		Zone habitée ²	Âge ³	Nombre d'enfants d'âge préscolaire ⁴	Autres membres ⁴
	Chef ¹	Époux ¹				
Aliments à la maison	0	+	+	0	+	+
Aliments hors maison	+	+	+	-	-	+
Logement	0	0	+	+ -	+	+
Services domestiques	0	+	+	0	+	0
Meubles	0	0	0	-	0	+
Soins personnels	0	0	+	0	?	?
Soins de santé	0	0	0	+	?	?
Vêtements	+	+	0	-	0	+
Transport	+	+	-	-	0	+
Alcool	0	0	0	?	0	+
Tabac	0	0	0	?	0	+
Loisirs	-	-	+	-	-	+
Lecture	0	0	?	?	0	0
Éducation	?	?	?	+ -	0	0

Note : un « + » indique une augmentation,
 un « - » indique une diminution,
 un « 0 » indique aucun effet,
 un « ? » indique un effet inconnu,
 un « + - » indique un effet positif suivi d'un effet négatif, d'une augmentation de la variable indépendante,

1. Effet pour une augmentation du temps,
2. Effet pour une augmentation de la taille urbaine,
3. Effet pour une augmentation de l'âge,
4. Effet pour une augmentation du nombre d'individus.

La scolarité du chef (10) compte quatre catégories : primaire (catégorie omise), secondaire, post-secondaire et universitaire. En général, on s'attend à ce que les individus plus scolarisés soient des consommateurs mieux informés qui achètent des biens et services de meilleure qualité. La manière dont ceci affecte les dépenses agrégées en quatorze catégories n'est pas claire. On peut cependant croire qu'une plus grande information découlant d'un niveau de scolarité plus élevé devrait amener une baisse des dépenses en alcool et en tabac, par exemple. De plus, on pourrait s'attendre à ce qu'une hausse du niveau de scolarité augmente les dépenses en lecture et en éducation, pour le chef ou ses enfants.

Nous avons tenu compte de la composition de la famille à l'aide de deux variables, soit le nombre d'enfants d'âge préscolaire (11) et le nombre d'autres membres (12). Une augmentation du nombre d'enfants d'âge préscolaire devrait hausser les dépenses associées à des activités à l'intérieur du foyer et réduire les dépenses liées à des activités à l'extérieur, tel qu'indiqué au tableau 1. Pour ce qui est d'une hausse du nombre de membres qui ne sont pas d'âge préscolaire, l'impact devrait être positif sur la plupart des dépenses et en particulier sur celles liées au travail.

Nous avons estimé une équation linéaire en termes des dépenses et du revenu en étant conscients que ceci était susceptible de mener à un problème d'hétéroscédasticité. Nous avons fait ce choix, car pour beaucoup de ces dépenses, il existe un nombre significatif de ménages qui n'ont pas fait des dépenses au cours de l'année étudiée et qui rapportent donc un montant zéro à l'item approprié. Ceci fait qu'il n'est pas possible d'utiliser une forme fonctionnelle semi-logarithmique ou logarithmique, à moins d'exclure ces ménages. Une telle exclusion, cependant, non seulement soulève des problèmes de comparabilité entre les équations pour les divers biens, mais crée également un biais de sélection. En effet, les ménages qui, par exemple, ne consomment pas d'alcool ou de tabac diffèrent sans doute de ceux qui en consomment. Une façon de résoudre ce problème serait d'utiliser la procédure d'Heckman soit 1) d'estimer pour chaque dépenses une équation probit sur le fait de dépenses ou non, 2) d'utiliser ces équations pour introduire au sein d'équations de M.C.O. portant sur les ménages ayant des dépenses positives l'inverse du ratio de Mills comme variable indépendante.

3. RÉSULTATS

Aux tableaux 2 et 3, on retrouve le niveau moyen des dépenses effectuées par les ménages canadiens en 1978 et en 1982, pour chaque type de dépenses et chaque variable retenue à l'exception du revenu.

Leur examen révèle que, en 1978 et 1982 :

- une augmentation de la participation au marché du travail du chef ou de l'épouse accroît presque toutes les dépenses ;
- les propriétaires dépensent souvent plus que les locataires ;

- les familles avec un chef féminin dépensent moins que celles avec un chef masculin ;
- l'effet de la langue maternelle sur les dépenses n'est pas systématique ;
- le lieu de naissance n'a pas d'effet systématique sur les dépenses ;
- la zone de résidence n'a pas d'effet systématique sur les dépenses, mais on note que celles en aliments hors de la maison et en logement diminuent et celles en transport augmentent lorsque la taille de la zone urbaine diminue.
- les dépenses ont tendance à être plus élevées au centre qu'aux extrémités du Canada et plus élevées à l'Ouest qu'à l'Est.
- beaucoup de dépenses croissent puis décroissent avec l'âge du chef ;
- toutes les dépenses, sauf celles en tabac, augmentent avec la scolarité ;
- une hausse du nombre d'enfants augmente un certain nombre de dépenses, mais en réduit d'autres telles celles sur des aliments hors de la maison. On note en particulier l'effet à la baisse, dans plusieurs cas, d'un passage de deux à plus de deux enfants ;
- une augmentation du nombre d'adultes accroît les dépenses pour presque tous les biens et services ;

Quoique intéressants, ces résultats ne nous permettent pas de connaître l'effet propre de chaque variable. Par exemple, nous ne pouvons savoir si l'effet de la scolarité est dû à son effet sur le revenu de travail et donc sur le revenu, ou à son effet en soi sur les dépenses. C'est pour identifier ces effets propres que nous présentons, aux tableaux 4 et 5, les résultats de nos analyses de régression pour 1978 et 1982⁴. Avant d'examiner les effets de chacune des variables explicatives, notons que dans l'ensemble, les R^2 sont fort convenables. Cependant, la présence d'hétéroscédasticité, détectée à l'aide du test Goldfeld-Quant, réduit la validité des tests-t.

— *Revenu*

Le revenu du ménage a toujours un impact positif sur les dépenses. Quant aux élasticité-revenus rapportées ci-dessous, elles sont plus élevées pour les biens moins nécessaires, tels les dépenses en loisirs et les aliments au restaurant.

— *Participation du chef au marché du travail*

Lorsque le chef consacre du temps au marché du travail, les dépenses pour des biens associés au travail (vêtements, aliments hors maison, transport) augmentent et celles associées au temps libre (loisirs) diminuent, comme prévu.

4. Nous discuterons des résultats de 1978 et 1982 ne faisant de distinctions que lorsque nécessaire.

TABLEAU 2
DÉPENSES MOYENNNES SELON LES CARACTÉRISTIQUES DES MÉNAGES
14 TYPES DE DÉPENSES, 1978 (\$)

DÉPENSES	Aliments maison	Aliments restaurants	Logement	Services domestiques	Meubles	Soins personnels	Soins santé
<i>Chef (travail)</i>							
ne travaille pas	1795	196	1904	438	405	171	199
temps partiel	2532	571	2811	752	767	293	344
temps plein	2863	769	3544	906	1055	365	439
<i>Époux (travail)</i>							
ne travaille pas	2335	500	2705	647	681	264	32
temps partiel	3038	704	3527	975	1128	369	45
temps plein	3012	977	3981	1097	1308	438	47
<i>Mode appartenance</i>							
locataire	2886	598	3241	720	737	273	29
propriétaire	2073	628	2752	813	938	330	414
<i>Sexe du chef</i>							
masculin	2805	666	3226	823	945	326	400
féminin	1649	384	2362	594	523	247	249
<i>Langue</i>							
anglais	2412	617	2134	809	853	308	381
français	2771	624	2845	726	863	317	318
autre	2823	558	3137	748	885	304	414
<i>Origine ethnique</i>							
canadienne	2529	619	2978	772	856	310	356
autre	2732	573	3321	796	879	310	414
<i>Zone urbaine</i>							
métropolitaine	2571	742	3375	801	863	334	394
30000-99999	2499	555	2985	755	926	302	337
< 30000	2593	503	2689	763	853	291	324
rurale	2595	417	2415	727	828	254	354
<i>Régions</i>							
Atlantique	2637	382	3059	776	726	273	252
Québec	2733	645	2848	729	834	313	293
Ontario	2543	666	3379	823	892	335	476
Prairies	2390	549	2841	750	872	294	320
CB	2515	601	3241	779	904	272	359
<i>Âge</i>							
15-24 ans	1674	674	2644	687	762	241	257
25-34 ans	2479	710	3702	966	1041	306	351
35-44 ans	3323	702	3814	946	1084	391	350
45-54 ans	3268	755	3100	814	994	411	505
55-64 ans	2404	541	2496	652	690	292	394
65 ans et plus	1742	244	1904	435	416	171	196
<i>Éducation</i>							
primaire	2542	378	2212	582	671	248	293
secondaire	2598	593	2978	778	841	321	368
post-secondaire	2507	775	3723	889	1020	337	404
universitaire	2674	1008	4433	1102	1165	375	521
<i>Famille</i>							
aucun enfant	2486	632	2891	707	823	311	367
1 enfant	2946	515	3705	1100	1019	309	386
2 enfants	3016	587	4022	1089	1022	288	368
3 enfants et plus	3108	357	3711	968	1650	266	384
1 autre membre	1121	487	2094	454	397	166	186
2 autres membres	2185	563	3017	757	867	272	334
3 autres membres	2922	645	3277	890	934	335	407
4 autres membres	3415	700	3562	939	1087	408	490
5 autres membres	4328	767	3649	968	1149	477	545

TABLEAU 2 (suite)

DÉPENSES	Vêtements	Transport	Alcool	Tabac	Loisirs	Lecture	Éducation
<i>Chef (travail)</i>							
ne travaille pas	548	1147	173	144	358	61	21
temps partiel	1187	2557	386	295	848	97	125
temps plein	1598	2840	421	278	1205	129	155
<i>Époux (travail)</i>							
ne travaille pas	1054	1991	308	219	780	97	99
temps partiel	1626	2992	436	311	1237	122	165
temps plein	1933	3606	506	331	1364	141	162
<i>Mode appartenance</i>							
locataire	1067	1904	363	271	810	105	88
propriétaire	1438	2749	362	243	1047	111	142
<i>Sexe du chef</i>							
masculin	1407	2727	406	277	1066	115	133
féminin	848	1214	186	162	516	83	74
<i>Langue</i>							
anglais	1226	2418	369	240	1020	108	120
français	1676	2422	377	322	892	120	108
autre	1476	2453	316	192	829	92	148
<i>Origine ethnique</i>							
canadienne	1315	2433	374	273	985	109	115
autre	1225	2402	318	185	855	109	144
<i>Zone urbaine</i>							
métropolitaine	1363	2377	393	259	997	120	149
30000-99999	1272	2266	345	252	1003	116	97
< 30000	1221	2379	337	255	945	97	86
rurale	1162	2690	295	236	810	80	80
<i>Régions</i>							
Atlantique	1172	2269	244	261	758	84	87
Québec	1446	2334	364	309	839	125	110
Ontario	1320	2467	407	251	981	112	138
Prairies	1206	2469	330	202	983	93	118
CB	1088	2533	347	206	1242	100	122
<i>Âge</i>							
15-24 ans	1063	2293	417	278	933	95	128
25-34 ans	1323	2578	409	264	1091	120	99
35-44 ans	1747	2772	393	280	1226	130	176
45-54 ans	1776	3090	444	343	1168	124	218
55-64 ans	1087	2369	340	244	844	100	96
65 ans et plus	561	1270	172	119	363	67	13
<i>Éducation</i>							
primaire	1000	2003	285	246	627	67	62
secondaire	1299	2454	382	286	977	99	87
post-secondaire	1451	2720	398	229	1126	138	163
universitaire	1794	2890	419	175	1435	210	362
<i>Famille</i>							
aucun enfant	1285	2387	365	250	963	108	130
1 enfant	1364	2613	354	283	903	106	80
2 enfants	1266	2539	316	240	1000	123	86
3 enfants et plus	1233	2137	488	172	715	87	110
1 autre membre	558	1056	256	132	525	82	41
2 autres membres	1053	2298	356	237	839	105	62
3 autres membres	1441	2858	405	299	999	114	119
4 autres membres	1800	3069	402	285	1364	130	207
5 autres membres	2262	3442	431	380	1371	124	306

TABLEAU 3
DÉPENSES MOYENNNES SELON LES CARACTÉRISTIQUES DES MÉNAGES
14 TYPES DE DÉPENSES, 1982 (\$)

DÉPENSES	Aliments maison	Aliments restaurant	Logement	Services domestiques	Meubles	Soins personnels	Soins santé
<i>Chef</i> (travail)							
ne travaille pas	2307	338	2974	674	452	272	315
temps partiel	3217	796	4364	1141	865	463	477
temps plein	3619	1183	5538	1389	1246	589	627
<i>Époux</i> (travail)							
ne travaille pas	3047	859	3947	1083	894	454	497
temps partiel	3847	1031	5427	1471	1271	602	602
temps plein	4137	1122	6489	1567	1361	651	649
<i>Mode appartenance</i>							
locataire	2489	865	4035	959	795	420	403
propriétaire	3708	919	5049	1302	1094	531	599
<i>Sexe du chef</i>							
masculin	3555	973	4940	1240	1075	518	565
féminin	2349	700	3974	971	711	403	404
<i>Langue</i>							
anglais	3043	956	4877	1219	1012	492	526
français	3396	818	4142	1055	864	482	479
autre	3628	807	4832	1155	1026	471	578
<i>Origine ethnique</i>							
canadienne	3164	900	4584	1154	979	487	506
autre	3466	887	5051	1212	954	483	582
<i>Zone urbaine</i>							
métropolitaine	3215	1046	5086	1184	980	513	551
30000-99999	3153	777	4459	1150	952	489	488
< 30000	3095	652	4130	1089	955	429	440
rurale	3373	682	3905	1176	982	445	503
<i>Régions</i>							
Atlantique	3306	664	3545	1132	807	457	405
Québec	3381	829	4196	1050	848	483	467
Ontario	3202	1003	4928	1250	1008	510	589
Prairies	3043	908	4931	1161	1104	485	498
CB	3134	880	5332	1195	1071	447	544
<i>Âge</i>							
15-24 ans	2017	940	3845	901	947	536	344
25-34 ans	2904	1065	5310	1355	1119	493	488
35-44 ans	4129	1107	5837	1490	1182	615	635
45-54 ans	4122	1100	5076	1247	1188	620	693
55-64 ans	3243	710	3826	974	807	435	548
65 ans et plus	2239	360	3018	690	472	265	320
<i>Éducation</i>							
primaire	3175	483	3242	821	656	371	403
secondaire	3240	893	4611	1134	956	500	499
post-secondaire	3142	1107	5311	1324	1110	534	577
universitaire	3431	1420	6858	1748	1493	594	760
<i>Famille</i>							
aucun enfant	3150	915	4526	1073	945	468	521
1 enfant	3624	815	5563	1731	1151	589	509
2 enfants	3668	745	5565	1650	1127	605	560
3 enfants et plus	4196	545	6528	1160	916	689	476
1 autre membre	1450	673	3316	653	466	246	278
2 autres membres	2783	860	4589	1127	1025	462	504
3 autres membres	3770	984	5162	1508	1059	547	579
4 autres membres	4625	1045	5576	1508	1305	655	682
5 autres membres	5721	1170	5749	1496	1291	758	783

TABLEAU 3 (suite)

DÉPENSES	Vêtements	Transport	Alcool	Tabac	Loisirs	Lecture	Éducation
<i>Chef (travail)</i>							
ne travaille pas	738	1597	220	234	479	97	39
temps partiel	1534	3186	574	439	1158	141	197
temps plein	2096	4001	648	400	1601	191	243
<i>Époux (travail)</i>							
ne travaille pas	1527	3040	511	348	1157	152	167
temps partiel	2095	4030	618	475	1527	178	257
temps plein	2319	4351	577	372	1675	186	259
<i>Mode appartenance</i>							
locataire	1339	1904	505	380	1001	148	134
propriétaire	1859	2451	549	363	1396	164	219
<i>Sexe du chef</i>							
masculin	1789	3711	612	408	1410	168	200
féminin	1292	2060	320	270	791	131	145
<i>Langue</i>							
anglais	1639	3340	565	360	1338	157	189
français	1676	3052	512	445	1048	169	153
autre	1654	3281	428	269	1188	134	229
<i>Origine ethnique</i>							
canadienne	1663	3256	546	394	1243	158	169
autre	1602	3248	469	270	1217	154	252
<i>Zone urbaine</i>							
métropolitaine	1756	3294	570	372	1299	176	229
30000-99999	1621	2884	497	369	1131	152	175
< 30000	1469	2963	465	347	1146	139	94
rurale	1483	3534	476	383	1171	116	123
<i>Régions</i>							
Atlantique	1514	2931	416	414	948	125	152
Québec	1702	3046	495	423	1020	176	165
Ontario	1674	3286	580	393	1230	157	205
Prairies	1732	3562	522	293	1440	148	186
CB	1455	3384	558	271	1635	154	191
<i>Âge</i>							
15-24 ans	1465	3025	654	379	1203	119	234
25-34 ans	1654	3236	618	384	1323	171	148
35-44 ans	2213	3790	581	419	1729	188	250
45-54 ans	2253	4278	655	489	1571	183	368
55-64 ans	1408	3411	505	398	962	147	138
65 ans et plus	713	1684	209	158	479	101	17
<i>Éducation</i>							
primaire	1185	2524	377	382	705	94	83
secondaire	1614	3269	522	422	1214	137	128
post-secondaire	1920	3593	610	335	1453	195	272
universitaire	2303	4148	631	204	2108	308	468
<i>Famille</i>							
aucun enfant	1651	3257	545	363	1238	159	197
1 enfant	1709	3329	449	413	1286	153	126
2 enfants	1478	2909	467	405	1101	141	81
3 enfants et plus	858	2819	166	186	501	132	28
1 autre membre	765	1659	411	197	678	121	68
2 autres membres	1448	3109	527	344	1141	159	83
3 autres membres	1843	3832	574	455	1306	164	215
4 autres membres	2445	4241	592	463	1713	183	356
5 autres membres	2840	3787	654	569	2014	181	500

Élasticités-revenus pour ⁵ :	<u>1978</u>	<u>1982</u>
aliments à la maison	0,26	0,20
aliments hors maison	1,02	0,91
logement	0,48	0,44
services domestiques	0,57	0,56
meubles	0,82	0,86
soins personnels	0,57	0,51
soins de santé	0,46	0,50
vêtements	0,87	0,77
transport	0,88	0,78
alcool	1,00	0,90
tabac	0,32	0,25
loisirs	1,08	0,99
lecture	0,74	0,64
éducation	0,70	0,65

— *Participation du conjoint au marché du travail*

Lorsque le conjoint (usuellement la femme) travaille à l'extérieur, il y a une hausse marquée des dépenses dites de services domestiques soit celles associées aux frais de garde d'enfants et aux services de femmes de ménage et des dépenses en vêtements. Par contre, les dépenses en transport n'augmentent pas et celles en aliments hors maison n'augmentent qu'en 1982. Dans le premier cas, ceci reflète peut-être que les femmes ont tendance à choisir des lieux de travail plus près de leur domicile que les hommes.

— *Statut de propriétaire*

Le fait d'être propriétaire amène comme prévu une hausse des dépenses de logement et une baisse de diverses dépenses discrétionnaires (aliments consommés au restaurant, alcool, tabac, vêtements, ...). Par contre, les dépenses en transport tendent à augmenter, ce qui s'explique sans doute par la localisation au sein des agglomérations urbaines de ce type de logement.

— *Sexe du chef*

Le fait que le chef de famille soit une femme affecte bon nombre de dépenses. Il semble que le fait que ces familles soient souvent des familles monoparentales, réduise le temps libre du seul adulte présent et accroisse les besoins d'aide pour s'occuper des enfants. Ceci aurait un effet distinct de celui des goûts et explique la hausse des dépenses en services domestiques et la baisse de celles en aliments hors maison et en loisirs.

5. Calculées pour la valeur moyenne du revenu et de la dépense pertinente.

TABLEAU 4
RÉSULTATS DE RÉGRESSION
POUR 14 TYPES DE DÉPENSES, 1978

DÉPENSES	Alimenta- tion maison	Alimenta- tion rest..	Logement	Services domestiques	Meubles	Soins Personnels	Soins Santé
Constante	46.66 (0.79)	213.51 (5.22)	968.31 (9.26)	165.74 (5.08)	275.25 (4.41)	-52.04 (-4.10)	95.92 (4.04)
<i>Chef</i> (travail)	69.81 (1.91)	99.73 (3.95)	-115.88 (-1.79)	17.88 (0.89)	-56.53 (-1.47)	31.63 (4.03)	27.97 (1.91)
temps partiel	0.27 (0.001)	99.88 (3.98)	-136.50 (-2.13)	-7.77 (-0.39)	-13.26 (-0.35)	31.62 (4.06)	36.60 (2.51)
<i>Époux</i> (travail)	18.71 (0.73)	-34.84 (-1.98)	-4.78 (-0.11)	106.95 (7.62)	126.71 (4.73)	24.05 (4.59)	23.92 (2.35)
temps plein	-27.75 (-0.92)	11.41 (0.55)	99.39 (1.88)	173.26 (10.48)	145.48 (4.61)	41.84 (6.51)	-3.20 (-0.27)
<i>Propriétaire</i>	53.33 (2.39)	-120.76 (-7.86)	257.69 (6.56)	-54.03 (-4.40)	-20.26 (-0.86)	-23.58 (-4.94)	7.54 (0.85)
<i>Femme</i> (chef)	-136.55 (-5.14)	-92.85 (-5.07)	12.73 (0.27)	106.92 (7.31)	6.98 (0.25)	57.34 (10.08)	-6.68 (-0.63)
<i>Langue</i>							
français	101.21 (3.04)	-19.68 (-0.86)	-84.79 (-1.44)	-77.53 (-4.22)	43.72 (1.25)	5.46 (0.76)	27.92 (2.09)
autre	83.26 (2.62)	-22.00 (-1.00)	-148.08 (-2.64)	-65.58 (-3.74)	27.69 (0.83)	-15.86 (-2.33)	6.10 (0.48)
<i>Immigrant</i>	216.73 (7.54)	-84.14 (-4.25)	181.43 (3.58)	44.83 (2.83)	27.66 (0.91)	1.14 (0.18)	14.05 (1.31)
<i>Zone urbaine</i>							
métropolitaine	185.12 (6.79)	137.39 (7.31)	597.62 (12.44)	-24.96 (-1.66)	-109.45 (-3.82)	46.52 (7.97)	-9.13 (-0.84)
30000-99999	159.51 (4.16)	15.34 (0.58)	397.25 (5.88)	-20.40 (-0.97)	32.88 (0.82)	34.42 (4.19)	-31.73 (-2.07)
< 30000	227.75 (7.33)	-63.06 (-2.95)	236.82 (4.32)	15.65 (0.91)	-4.60 (-0.14)	37.04 (5.57)	-21.11 (-1.70)
<i>Régions</i>							
Atlantique	105.59 (2.94)	-83.64 (-3.38)	-499.98 (-7.89)	31.77 (1.61)	-61.77 (-1.64)	-20.67 (-2.69)	-186.70 (-12.99)
Québec	196.00 (5.78)	15.56 (0.66)	-308.59 (-5.16)	1.93 (0.10)	-39.09 (-1.10)	-11.90 (-1.64)	-178.89 (-13.17)
Prairies	-41.42 (-1.52)	-52.53 (-2.79)	-330.49 (-6.87)	-33.25 (-2.21)	24.04 (0.84)	-17.50 (-2.99)	-135.16 (-12.37)
C-B	114.57 (3.71)	-31.65 (-1.49)	-53.36 (-0.98)	-10.15 (-0.60)	42.97 (1.32)	-43.32 (-6.55)	-99.45 (-8.05)
<i>Âge du chef</i>							
25-34 ans	93.85 (2.42)	-21.03 (-0.79)	471.96 (6.90)	91.07 (4.26)	46.06 (1.13)	10.58 (1.27)	12.38 (0.80)
35-44 ans	226.80 (5.30)	-93.06 (-3.16)	390.19 (5.17)	46.80 (1.99)	-9.64 (-0.21)	25.18 (2.75)	44.26 (2.59)
45-54 ans	308.51 (7.03)	-92.02 (-3.04)	-221.94 (-2.87)	-32.96 (-1.36)	-109.91 (-2.38)	47.73 (5.07)	109.32 (6.22)
55-64 ans	224.91 (5.08)	-165.14 (-5.41)	-364.97 (-4.67)	-19.33 (-0.79)	-194.48 (-4.17)	26.03 (2.74)	100.75 (5.68)
65 ans et plus	129.51 (2.56)	-153.64 (-4.41)	-390.14 (-4.38)	-34.80 (-1.25)	-205.83 (-3.88)	17.17 (1.59)	16.27 (0.80)
<i>Éducation</i>							
secondaire	-30.20 (-1.23)	-2.44 (-0.14)	142.58 (3.29)	22.18 (1.64)	-47.94 (-1.86)	25.10 (4.77)	31.65 (3.22)
post-secondaire	-146.71 (-4.71)	54.76 (2.55)	548.72 (10.00)	51.91 (3.03)	-0.50 (-0.02)	19.11 (2.87)	60.86 (4.89)
universitaire	-279.73 (-7.12)	70.18 (2.59)	667.70 (9.64)	109.22 (5.05)	-94.18 (-2.28)	-11.31 (-1.34)	88.60 (5.63)
<i>Revenu</i>	0.04 (27.54)	0.04 (37.72)	0.09 (33.11)	0.03 (33.54)	0.04 (28.17)	0.01 (34.51)	0.01 (17.75)
<i>Famille</i>							
enfants âge présco.	339.85 (17.37)	-175.00 (-12.98)	287.23 (8.32)	197.06 (18.29)	42.05 (2.04)	-9.06 (-2.16)	6.81 (0.87)
autres membres	489.48 (61.78)	-42.99 (-7.87)	25.11 (1.80)	29.59 (6.78)	-0.11 (-0.01)	34.83 (20.51)	29.69 (9.36)
N	9356	9356	9356	9356	9356	9356	9356
F	510.79	154.20	205.91	168.64	83.45	202.17	91.64
R carré ajusté	0.5954	0.3066	0.3716	0.3261	0.1922	0.3673	0.2074

NOTE : La statistique-t apparaît entre parenthèses sous les coefficients.

TABLEAU 4 (suite)

DEPENSES	Vêtements	Transport	Alcool	Tabac	Loisirs	Lecture	Education
Constante	-329.31 (-5.64)	914.73 (5.57)	362.61 (10.72)	173.42 (8.75)	270.11 (3.11)	7.44 (0.93)	-87.44 (-4.00)
<i>Chef</i> (travail)	45.06	383.13	12.88	41.78	-72.82	1.55	7.55
temps partiel	(1.25)	(3.78)	(0.62)	(3.41)	(-1.36)	(0.31)	(0.56)
temps plein	52.54 (1.47)	8.99 (0.09)	-54.03 (-2.60)	5.21 (0.43)	-46.91 (-0.88)	0.95 (0.19)	-15.36 (-1.14)
<i>Epoux</i> (travail)	65.95 (2.63)	0.68 (0.01)	-23.71 (-1.63)	27.12 (3.18)	-11.77 (-0.32)	-4.36 (-1.27)	-3.34 (-0.36)
temps partiel	86.92 (2.94)	130.70 (1.57)	-64.85 (-3.79)	32.38 (3.22)	-173.17 (-3.94)	-10.01 (-2.47)	-31.43 (-2.84)
<i>Propriétaire</i>	-48.24 (-2.20)	80.84 (1.31)	-69.89 (-5.50)	-78.46 (-10.53)	-34.35 (-1.05)	-11.03 (-3.66)	8.56 (1.04)
<i>Femme</i> (chef)	218.71 (8.37)	-330.47 (4.49)	-144.37 (-9.53)	-48.55 (-5.47)	-107.97 (-2.78)	-5.75 (-1.60)	32.27 (3.30)
<i>Langue</i> français	126.92 (3.87)	30.80 (0.33)	14.37 (0.76)	40.39 (3.62)	-0.13 (-0.003)	1.39 (0.31)	-4.79 (-0.39)
autre	20.83 (0.66)	10.18 (0.12)	-32.90 (-1.81)	-33.83 (-3.18)	-104.04 (-2.23)	-18.07 (-4.20)	20.62 (1.76)
<i>Immigrant</i>	-37.12 (-1.31)	67.30 (0.85)	-42.61 (-2.60)	-44.70 (-4.65)	-105.15 (-2.50)	10.58 (2.72)	4.82 (0.46)
<i>Zone urbaine</i> métropolitaine	34.27 (1.28)	-549.12 (-7.28)	30.95 (1.99)	35.39 (3.88)	17.13 (0.43)	8.11 (2.20)	42.61 (4.24)
30000-99999	34.99 (0.93)	-487.52 (-4.60)	4.54 (0.21)	18.05 (1.41)	91.69 (1.63)	16.72 (3.23)	11.21 (0.79)
< 30000	65.98 (2.16)	-282.04 (-3.28)	26.04 (1.47)	27.39 (2.64)	103.95 (2.29)	9.54 (2.27)	14.45 (1.26)
<i>Régions</i> Atlantique	32.6 (0.92)	-15.14 (-0.15)	-108.00 (-5.27)	2.00 (0.17)	-83.84 (-1.59)	-5.09 (-1.05)	-14.87 (-1.12)
Québec	112.87 (3.38)	-16.21 (-0.17)	-62.04 (-3.20)	4.06 (0.36)	-126.99 (-2.56)	20.5 (4.47)	-2.93 (-0.23)
Prairies	-13.86 (-0.52)	76.18 (1.01)	-56.09 (-3.60)	-38.14 (-4.18)	65.17 (1.63)	-9.48 (-2.57)	-0.66 (-0.07)
C-B	-140.23 (-4.61)	104.02 (1.22)	-55.03 (-3.12)	-25.07 (-2.43)	289.15 (6.40)	-11.45 (-2.75)	0.36 (0.03)
<i>Age du chef</i> 25-34 ans	-144.21 (-3.77)	-346.01 (-3.22)	-22.84 (-1.03)	-16.03 (-1.24)	-53.08 (-0.93)	3.55 (0.68)	-96.12 (-6.72)
35-44 ans	-127.18 (-3.02)	-650.42 (-5.49)	-69.53 (-2.85)	-40.37 (-2.82)	-141.65 (-2.26)	13.78 (2.38)	-100.67 (-6.38)
45-54 ans	-95.35 (-2.21)	-439.03 (-3.61)	-58.83 (-2.35)	16.25 (1.11)	-263.12 (-4.09)	11.79 (1.99)	-44.22 (-2.73)
55-64 ans	-269.53 (-6.18)	-481.25 (-3.92)	-119.74 (-4.74)	-23.76 (-1.60)	-336.64 (-5.19)	9.41 (1.57)	-83.93 (-5.14)
65 ans et plus	-202.86 (-4.08)	-637.99 (-4.56)	-182.37 (-6.33)	-80.78 (-4.78)	-444.87 (-6.02)	10.98 (1.61)	-101.76 (-5.47)
<i>Education</i> secondaire	61.18 (2.53)	9.51 (0.14)	-15.19 (-1.08)	-8.48 (-1.03)	31.43 (0.87)	16.75 (5.05)	11.87 (1.31)
post-secondaire	55.82 (1.82)	8.69 (0.10)	-58.79 (-3.31)	-75.69 (-7.27)	16.52 (0.36)	43.88 (10.44)	85.47 (7.45)
universitaire	30.86 (0.80)	-529.03 (-4.86)	-165.22 (-7.37)	-155.56 (-11.84)	-27.58 (-0.48)	89.59 (16.88)	253.75 (17.52)
<i>Revenu</i> <i>Famille</i>	0.07 (47.80)	0.13 (32.34)	0.02 (26.42)	0.00 (10.01)	0.06 (29.32)	0.005 (24.89)	0.01 (9.67)
enfants âge présco.	-46.68 (-2.42)	-97.42 (-1.80)	-66.15 (-5.93)	-2.33 (-0.36)	-190.57 (-6.65)	-4.53 (-1.71)	-33.02 (-4.58)
autres membres	167.32 (21.45)	60.64 (2.76)	-32.48 (-7.18)	29.79 (11.24)	4.00 (0.34)	-4.16 (-3.89)	49.64 (16.99)
N	9356	9356	9356	9356	9356	9356	9356
F	293.33	99.29	54.85	56.78	79.98	83.77	62.57
R carré ajusté	0.4576	0.221	0.1345	0.1387	0.1856	0.1928	0.1509

NOTE : La statistique-t apparaît entre parenthèses sous les coefficients.

TABLEAU 5
RÉSULTATS DE RÉGRESSION
POUR 14 TYPES DE DÉPENSES, 1982

DEPENSES	Alimenta- tion maison	Alimenta- tion rest.	Logement	Services domestiques	Meubles	Soins Personnels	Soins Santé
Constante	-281.76 (-3.83)	289.15 (5.26)	853.25 (5.29)	66.06 (1.26)	311.21 (4.13)	-22.05 (-1.19)	2.28 (0.07)
<i>Chef</i> (travail)	186.72	35.46	-104.38	37.67	-57.49	29.83	21.92
temps partiel	(4.38)	(1.11)	(-1.12)	(1.24)	(-1.32)	(2.78)	(1.09)
temps plein	169.43 (3.97)	135.68 (4.25)	51.17 (0.55)	-3.2 (-0.11)	38.97 (0.89)	54.82 (5.10)	47.25 (2.35)
<i>Epoux</i> (travail)							
temps partiel	96.37 (3.09)	-18.32 (-0.78)	127.87 (1.87)	186.13 (8.40)	132.72 (4.15)	59.64 (7.59)	6.50 (0.44)
temps plein	99.13 (2.75)	111.15 (4.13)	381.27 (4.84)	310.66 (12.16)	106.72 (2.90)	88.24 (9.74)	27.26 (1.61)
<i>Propriétaire</i>	87.81 (3.22)	-139.79 (-6.86)	328.29 (5.50)	14.69 (0.76)	-22.97 (-0.82)	-39.56 (-5.77)	19.95 (1.56)
<i>Femme</i> (chef)	-81.98 (-2.98)	-28.8 (-1.40)	157.65 (2.61)	176.48 (9.03)	21.47 (0.76)	67.67 (9.76)	7.63 (0.59)
<i>Langue</i>							
français	146.53 (3.48)	-30.78 (-0.98)	-261.59 (-2.83)	-73.32 (-2.45)	1.06 (0.024)	-9.17 (-0.86)	30.70 (1.55)
autre	207.5 (5.17)	-88.77 (-2.96)	-175.94 (-2.00)	-56.82 (-2.00)	123.73 (3.13)	-30.46 (-3.02)	16.34 (0.87)
<i>Immigrant</i>	63.34 (1.77)	15.58 (0.58)	249.03 (3.18)	53.61 (2.12)	-76.29 (-2.09)	-4.92 (-0.55)	17.12 (1.02)
<i>Zone urbaine</i>							
métropolitaine	206.71 (6.43)	171.07 (7.12)	867.94 (12.33)	-61.93 (-2.72)	-117.1 (-3.56)	55.24 (6.83)	11.08 (0.73)
30000-99999	150.6 (3.45)	35.18 (1.02)	620.95 (6.13)	0.28 (0.0084)	-23.42 (-0.49)	59.9 (5.15)	-4.59 (-0.21)
< 30000	173.82 (4.42)	-47.69 (-1.62)	374.2 (4.35)	-44.82 (-1.61)	-5.23 (-0.13)	9.29 (0.94)	-25.32 (-1.37)
<i>Régions</i>							
Atlantique	51.24 (1.14)	-39.77 (-1.19)	-576.34 (-5.88)	-7.35 (-0.23)	-59.73 (-1.30)	1.17 (0.10)	-118.04 (-5.61)
Québec	174.47 (4.10)	-30.46 (-0.96)	-63.9 (-0.68)	-25.68 (-0.85)	-38.12 (-0.87)	15.07 (1.41)	-88.36 (-4.41)
Prairies	-79.67 (-2.42)	-78.14 (-3.18)	112.46 (1.56)	-93.88 (-4.02)	43.78 (1.30)	-15.11 (-1.83)	-78.69 (-5.09)
C-B	171.32 (4.64)	-97.72 (-3.54)	542.17 (6.71)	-26.94 (-1.03)	80.11 (2.12)	-32.62 (-3.51)	-17.97 (-1.04)
<i>Age du chef</i>							
25-34 ans	98.36 (1.97)	34.83 (0.94)	731.9 (6.70)	159.23 (4.50)	-59.59 (-1.17)	-37.9 (-3.02)	25.39 (1.08)
35-44 ans	322.85 (5.95)	-44.33 (-1.09)	779.6 (6.56)	183.24 (4.76)	-168.6 (-3.04)	-5.46 (-0.40)	58.58 (2.30)
45-54 ans	583.68 (10.30)	-129.73 (-3.06)	61.81 (0.50)	29.01 (0.72)	-189.13 (-3.26)	31.23 (2.19)	131.97 (4.95)
55-64 ans	584.43 (10.11)	-298.29 (-6.90)	-418.42 (-3.30)	43.96 (1.07)	-300.96 (-5.08)	-13.1 (-0.90)	126.00 (4.64)
65 ans et plus	501.99 (7.87)	-292.34 (-6.13)	-258.05 (-1.85)	78.44 (1.73)	-296.48 (-4.54)	-12.33 (-0.77)	66.71 (2.22)
<i>Education</i>							
secondaire	-44.87 (-1.43)	55.51 (2.36)	302.83 (4.40)	37.78 (1.69)	2.13 (0.066)	24.89 (3.15)	33.86 (2.29)
post-secondaire	-104.51 (-2.82)	81.59 (2.94)	519.96 (6.40)	119.44 (4.53)	12.66 (0.33)	22.07 (2.36)	83.85 (4.80)
universitaire	-186.24 (-3.87)	72.08 (2.00)	1062.67 (10.08)	257.5 (7.54)	82.66 (1.68)	-22.69 (-1.87)	145.89 (6.45)
<i>Revenu</i>							
<i>Famille</i>	0.03 (23.79)	0.03 (39.40)	0.09 (34.28)	0.03 (33.23)	0.03 (29.46)	0.01 (35.39)	0.01 (19.38)
enfants âge présco.	437.06 (15.20)	-261.63 (-12.17)	322.9 (5.13)	414.67 (20.32)	-10.48 (-0.36)	96.27 (13.31)	4.84 (0.36)
autres membres	769.19 (74.13)	-55.23 (-7.12)	64.34 (2.83)	56.47 (7.67)	5.16 (0.49)	61.19 (23.44)	48.23 (9.88)
N	10938	10938	10938	10938	10938	10938	10938
F	607.74	176.72	215.14	191.71	91.33	244.69	80.29
R carré ajusté	0.5997	0.3026	0.3458	0.3201	0.1823	0.3756	0.1637

NOTE : La statistique-t apparaît entre parenthèses sous les coefficients.

TABLEAU 5 (suite)

DEPENSES	Vêtements	Transport	Alcool	Tabac	Loisirs	Lecture	Education
Constante	-316.57 (-4.23)	1070.99 (5.29)	550.84 (11.70)	333.38 (11.33)	241.29 (1.83)	-14.23 (-1.41)	-130.90 (-4.00)
<i>Chef</i> (travail)	26.71	319.23	79.09	38.58	-94.20	-0.47	9.81
temps partiel	(0.62)	(2.72)	(2.90)	(2.26)	(-1.24)	(-0.079)	(0.52)
temps plein	93.91 (2.16)	281.45 (2.39)	18.47 (0.68)	-19.42 (-1.14)	-109.61 (-1.43)	0.39 (0.066)	-29.78 (-1.57)
<i>Epoux</i> (travail)							
temps partiel	196.95 (6.21)	54.50 (0.63)	-80.84 (-4.05)	38.14 (3.05)	-56.55 (-1.01)	1.60 (0.37)	-8.25 (-0.59)
temps plein	319.33 (8.73)	-191.90 (-1.94)	-88.64 (-3.85)	38.57 (2.68)	69.42 (1.08)	1.84 (0.37)	-53.90 (-3.37)
<i>Propriétaire</i>	-97.26 (-3.51)	183.54 (2.45)	-49.78 (-2.86)	-105.95 (-9.72)	-87.01 (-1.78)	-12.69 (-3.39)	-0.84 (-0.069)
<i>Femme</i> (chef)	247.32 (8.84)	-488.17 (-6.44)	-197.28 (-11.20)	-56.02 (-5.08)	-145.80 (-2.96)	-7.45 (-1.97)	55.02 (4.49)
<i>Langue</i>							
français	-14.46 (-0.34)	-85.35 (-0.74)	12.56 (0.47)	38.75 (2.30)	2.11 (0.03)	9.49 (1.64)	-14.92 (-0.80)
autre	52.40 (1.29)	-60.08 (-0.54)	-94.06 (-3.67)	-65.17 (-4.06)	-43.98 (-0.61)	-18.93 (-3.44)	-9.15 (-0.51)
<i>Immigrant</i>	-89.79 (-2.48)	24.12 (0.25)	-9.30 (-0.41)	-70.78 (-4.96)	-35.74 (-0.56)	4.65 (0.95)	52.92 (3.34)
<i>Zone urbaine</i>							
métropolitaine	167.66 (5.14)	-340.40 (-3.85)	36.28 (-1.77)	27.01 (2.10)	-26.71 (-0.46)	29.97 (6.80)	79.53 (15.57)
30000-99999	198.19 (4.22)	-460.12 (-3.62)	16.21 (0.55)	10.87 (0.59)	-36.21 (-0.44)	27.50 (4.34)	59.18 (2.88)
< 30000	89.37 (2.24)	-287.69 (-2.66)	8.40 (0.33)	-4.55 (-0.29)	26.94 (0.38)	23.79 (4.41)	-1.16 (-0.066)
<i>Régions</i>							
Atlantique	117.00 (2.57)	-9.05 (-0.073)	-64.74 (-2.26)	-5.90 (-0.33)	-40.81 (-0.51)	8.02 (1.31)	6.58 (0.33)
Québec	233.39 (5.39)	150.25 (1.28)	-69.90 (-2.57)	-44.96 (-2.64)	-46.45 (-0.61)	34.09 (5.83)	17.93 (0.95)
Prairies	61.34 (1.81)	184.36 (2.04)	-68.44 (-3.25)	-96.41 (-7.33)	192.94 (3.28)	-3.56 (-0.79)	4.66 (0.32)
C-B	-114.08 (-3.04)	125.81 (1.24)	-34.26 (-1.45)	-104.39 (-7.07)	433.75 (6.57)	0.76 (0.11)	8.05 (0.49)
<i>Age du chef</i>							
25-34 ans	-193.5 (-3.82)	-536.32 (-3.91)	-67.33 (-2.11)	2.03 (0.10)	-154.25 (-1.73)	24.55 (3.72)	-165.63 (-7.48)
35-44 ans	-139.52 (-2.53)	-752.46 (-5.04)	-165.62 (-4.78)	-17.27 (-0.80)	-50.35 (-0.52)	31.93 (4.29)	-200.75 (-8.33)
45-54 ans	-85.51 (-1.49)	-420.74 (-2.70)	-172.19 (-4.75)	55.75 (2.46)	-260.29 (-2.57)	34.35 (4.42)	-49.71 (-1.97)
55-64 ans	-355.67 (-6.06)	-408.91 (-2.57)	-244.1 (-6.60)	23.04 (1.00)	-497.90 (-4.82)	27.00 (3.40)	-171.63 (-6.68)
65 ans et plus	-349.19 (-5.39)	-860.38 (-4.90)	-374.66 (-9.18)	-149.76 (-5.87)	-538.20 (-4.72)	25.00 (2.86)	-196.93 (-6.94)
<i>Education</i>							
secondaire	10.5 (0.33)	63.86 (0.74)	-23.76 (-1.18)	-36.39 (-2.89)	78.66 (1.40)	23.70 (5.50)	13.25 (0.95)
post-secondaire	114.42 (3.03)	46.70 (0.46)	-57.32 (-2.42)	-126.37 (-8.52)	118.88 (1.79)	64.81 (12.73)	150.83 (9.14)
universitaire	23.53 (0.48)	-356.08 (-2.69)	-207.17 (-6.73)	-291.68 (-15.16)	314.44 (3.65)	140.91 (21.35)	310.81 (14.54)
<i>Revenu</i>	0.05	0.10	0.02	0.00	0.05	0.00	0.01
<i>Famille</i>	(45.18)	(33.16)	(27.01)	(8.27)	(24.87)	(26.54)	(9.85)
enfants âge présco.	-146.06 (-5.00)	-406.84 (-5.14)	-186.42 (-10.14)	12.02 (1.05)	-239.90 (-4.66)	-20.56 (-5.21)	-74.76 (-5.85)
autres membres	214.67 (20.36)	127.50 (4.46)	-50.07 (-7.54)	54.36 (13.10)	37.95 (2.04)	-6.19 (-4.34)	89.34 (19.37)
N	10938	10938	10938	10938	10938	10938	10938
F	299.06	120.48	68.29	61.98	70.26	116.40	68.26
R carré ajusté	0.4239	0.2278	0.1424	0.1308	0.1460	0.2217	0.1424

NOTE : La statistique-t apparaît entre parenthèses sous les coefficients.

— *Langue maternelle*

Le fait d'avoir le français comme langue maternelle a un effet significatif neuf fois sur vingt-huit, alors que pour les allophones, l'effet est significatif dix-huit fois sur vingt-huit. Les ménages francophones dépensent plus en aliments à la maison et en tabac et moins en services domestiques. Les ménages allophones ont, entre autres, des dépenses plus élevées pour les aliments à la maison et moins élevées pour le logement, les services domestiques, l'alcool et le tabac.

— *Lieu de naissance*

Les ménages dont le chef est né hors du Canada diffèrent de ceux dont le chef est né au Canada quatorze fois sur vingt-huit. Ils dépensent plus en aliments à la maison, en logement, en services domestiques et moins en tabac.

— *Lieu de résidence*

On note tout d'abord que les dépenses en logement croissent avec la taille de la ville et que celles en transport sont plus élevées en région rurale qu'en région urbaine. Ceci reflète sans doute l'effet d'une localisation plus ou moins près d'un centre d'activité économique et la présence de transport en commun en partie financé par l'État dans les grands centres urbains. L'absence d'aliments produits à la maison (jardins) et la plus grande disponibilité des services de restauration expliquent peut-être les dépenses plus élevées en aliments (à la maison et hors maison) associées au fait de résider dans une zone métropolitaine. De même, ce serait leur plus grande disponibilité qui expliquerait les dépenses plus élevées en soins personnels et en éducation dans ces zones.

— *Région de résidence*

Un certain nombre de différences régionales ressortent de l'analyse. Les principales sont :

- des dépenses plus élevées d'aliments à la maison au Québec et en Colombie-Britannique ;
- des dépenses plus élevées en logement en Ontario et dans l'Ouest qu'au Québec et a fortiori dans l'Atlantique. On notera qu'en 1978, c'est en Ontario et en Colombie-Britannique que ces dépenses sont plus élevées alors qu'en 1982, c'est en Colombie-Britannique (et probablement en Alberta, une compositante des Prairies) qu'elles sont plus élevées. Ceci est peut-être dû au boom des ressources de la période 1979-1981 ;
- des dépenses plus élevées en santé en Ontario puis en Colombie-Britannique qu'ailleurs au Canada. Ceci s'explique en partie par le financement par primes perçues auprès des ménages de l'assurance-maladie dans ces deux provinces ;
- des dépenses plus élevées pour les vêtements au Québec et moins élevées en Colombie-Britannique reflètent sans doute, d'une part, un mode de vie québécois et, d'autre part, des différences climatiques avec le reste du Canada ;

— des dépenses plus élevées en alcool en Ontario et en loisirs dans l'Ouest.

— *Âge du chef*

À mesure que l'âge du chef augmente, les dépenses en biens durables, logement, meubles) semi-durables (vêtements) et en capital humain soit croissent puis diminuent, ou simplement, diminuent comme la théorie du cycle de vie le prévoit. Ainsi, dans le cas du logement, ceci reflète sans doute la diminution des remboursements de prêts hypothécaires. De même, celles liées à l'état de santé et à la mobilité augmentent (soins de santé) ou diminuent (loisirs, alcool, tabac, aliments hors maison), comme prévu.

— *Scolarité du chef*

Les ménages dont le chef est davantage scolarisé dépensent plus en aliments hors maison, en logement, en services domestiques, en soins de santé et moins en aliments à la maison. Conformément à nos attentes, ils dépensent moins en alcool et en tabac et davantage en lecture et en éducation. Finalement, on note que les ménages dont le chef a un diplôme universitaire dépensent beaucoup moins en transport que les autres.

— *Nombre d'enfants*

L'augmentation du nombre d'enfants d'âge préscolaire amène une hausse des dépenses liées aux besoins de base (alimentation à la maison et logement) ainsi que des dépenses en services domestiques (qui comprennent les frais de garde). Les dépenses en aliments hors maison et en loisirs subissent, quant à elles, de fortes baisses, peut-être par manque de temps.

— *Nombre d'autres membres*

La plupart des dépenses subissent une hausse suite à l'accroissement du nombre de membres qui ne sont pas d'âge préscolaire.

CONCLUSION

Les résultats présentés ci-haut démontrent l'importance de tenir compte du plus grand nombre possible de caractéristiques lors de l'explication de la consommation des ménages. Les principaux résultats de notre étude portent sur :

- l'importance du temps libre comme déterminant de la consommation. Les ménages qui disposent de moins de temps soit à cause de l'activité sur le marché du travail, soit à cause de la présence d'enfants d'âge pré-scolaire, consomment moins de biens et services complémentaires au temps libre ;
- le cycle de vie des ménages est un déterminant important de leur consommation ;
- la disponibilité géographique des biens et services influence la consommation ;

— la stabilité des structures de consommation à travers le temps.

On notera que nos résultats sont, dans l'ensemble, similaires à ceux retenus par Ketkar et Cho (1982) pour les familles américaines.

BIBLIOGRAPHIE

- BATTESE, Georges E. et BRUCE P. BONYHADY, « Estimation of Household Expenditure of a Class of Heteroscedastic Regression Models », *Economic Record*, mars 1981, pp. 80-85.
- BELLANTE, Don et C. FOSTER, « Working Wives and Expenditure on Services », *Journal of Consumer Research*, vol. II, septembre 1984, pp. 700-707.
- BROWNING, MARTIN, « Individual Heterogeneity and Perfect Aggregation : A Study of the Canadian Microdata, 1969-1982 », Department of Economics, McMaster University, Cahier de recherche 87-07, 1987.
- KETKAR, SUSHAS L. et WHEWON CHO, « Demographic Factors and the Patterns of Household Expenditures in the United States », *Atlantic Economic Journal*, septembre 1982, pp. 16-27.
- KINSEY, JEAN, « Working Wives and the Marginal Propensity to Consume Food Away from Home », *American Journal of Agricultural Economics*, février 1983, pp. 10-19.
- LEE, FENG-YAO, « Wives Labor Force Participation and Household Consumption Behavior », *American Statistical Association*, 1983 Proceedings of the Business and Economic Statistics Section, pp. 733-737.
- MARR, WILLIAM L. et DOUGLAS J. MCCREADY, « The Expenditure Patterns of the Canadian-Born and the Foreign-Born in Canada, 1982 », Department of Economics, Wilfrid Laurier University, Rapport de recherche 8691, 1986.
- MARR, WILLIAM L. et DOUGLAS J. MCCREADY, « The Relation between Family Characteristics Consumption and Savings Patterns in Canada », Department of Economics, Wilfrid Laurier University, 1988, miméo.
- NICOL, CHRISTOPHER J., « Testing a Theory of Exact Aggregation », Department of Economics, University of Regina, 1987.
- NICOL, CHRISTOPHER J., « Estimating a Third-Order Translog Using Canadian Cross-Sectional Micro-Data », Department of Economics, University of Regina, 1988.
- PODDER, N., « Patterns of Household Consumption Expenditures in Australia », *The Economic Record*, vol. 47, n° 119, septembre 1971, pp. 379-398.
- PROCHASKA, FRED J. et R.A. SCHRIMPER, « Opportunity Cost of Time and Other Socioeconomic Effects on Away-From-Home Food Consumption », *American Journal of Agricultural Economics*, 1973, pp. 595-603.

- REDMAN, BARBARA J., « The Impact of Women's Time Allocation on Expenditure for Meals Away from Home and Prepared Foods », *American Journal of Agriculture Economics*, vol. 62, 1980, pp. 234-237.
- STROBER, MYRA H., « Wives' Labor Force Behavior and Family Consumption Patterns », *American Economic Review*, vol. 67, 1977, pp. 410-417.
- STROBER, MYRA H. et CHARLES B. WEINBERG, « Working Wives and Major Family Expenditures », *Journal of Consumer Research*, 1978, pp. 141-147.