

Documents pour l'histoire et la théorie des prix (tome II), par JEAN FOURASTIÉ, avec la collaboration de CLAUDE FONTAINE. (Collection du Centre d'Études Économiques, « Études et Mémoires », no 51). Un vol., 6¼ po. x 9½, broché, 685 pages — LIBRAIRIE ARMAND COLIN, 103, boulevard Saint-Michel, Paris 5^e

Jean McNeil

Volume 38, Number 1, April–June 1962

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1002566ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/1002566ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

HEC Montréal

ISSN

0001-771X (print)

1710-3991 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this review

McNeil, J. (1962). Review of [*Documents pour l'histoire et la théorie des prix* (tome II), par JEAN FOURASTIÉ, avec la collaboration de CLAUDE FONTAINE. (Collection du Centre d'Études Économiques, « Études et Mémoires », no 51). Un vol., 6¼ po. x 9½, broché, 685 pages — LIBRAIRIE ARMAND COLIN, 103, boulevard Saint-Michel, Paris 5^e]. *L'Actualité économique*, 38(1), 137–137. <https://doi.org/10.7202/1002566ar>

Tous droits réservés © HEC Montréal, 1962

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

<https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/>

Érudit

This article is disseminated and preserved by Érudit.

Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research.

<https://www.erudit.org/en/>

LES LIVRES

Le présent ouvrage expose brièvement la situation et s'arrête longuement sur la crise qui en est résultée. On y trouvera les réponses à des questions aussi importantes que celles de savoir quand s'arrêtera ce mouvement de désagrégation; si les rois et leur administration seront assez forts pour tracer des frontières aux défrichements et, dans cette lutte persistante et parfois violente entre propriétaires et utilisateurs, dans cette concurrence active entre plusieurs catégories de consommateurs, quels seront les sacrifiés.

L'ouvrage proprement dit est précédé d'une liste de documents de référence et d'une abondante bibliographie, et suivi d'un lexique des principaux termes forestiers du XVI^e siècle, d'une étude générale des prix des produits forestiers à cette époque, de la liste des principaux propriétaires de forêts en France septentrionale à l'époque de François 1^{er}, et d'un index. Camille Martin

Documents pour l'histoire et la théorie des prix (tome II), par JEAN FOURASTIÉ, avec la collaboration de CLAUDE FONTAINE. (Collection du Centre d'Études Économiques, «Études et Mémoires», no 51). Un vol., 6¼ po. × 9½, broché, 685 pages. — LIBRAIRIE ARMAND COLIN, 103, boulevard Saint-Michel, Paris 5^e.

Ce deuxième tome est le complément d'un premier publié par le même auteur en 1958. Au dire même de l'auteur, les deux volumes sont inséparables. Le tome II complète, jusqu'à 1960, la presque totalité des séries présentées dans le tome I et arrêtées à 1955.

Le lecteur y trouvera près de 1,000 séries statistiques sur l'évolution des prix en France depuis la fin du XIX^e siècle, et portant sur les produits les plus divers (produits agricoles, domestiques, manufacturés, matières premières, bâtiment, etc.) et sur bon nombre de services.

Ces précieuses «archives» sont le résultat d'années de travail laborieux par Jean Fourastié et Claude Fontaine et elles constituent un apport de valeur aux recherches tant pratiques que théoriques sur la formation, l'évolution et la prévision des prix. M. Fourastié souligne, en introduction, «la relativité et les insuffisances de tout indice de prix . . .». «C'est pourquoi, précise-t-il plus loin, nous mettons à la disposition des chercheurs ces archives brutes, à partir desquelles ils pourront, soit construire les indices qui leur sont nécessaires, soit élaborer et vérifier les hypothèses en théories relatives au mécanisme des prix.»

Avec le développement récent des techniques en matière de calcul électronique, le présent document prend une valeur d'autant plus significative que sont aujourd'hui rendus possibles les programmes de recherche conjoncturelle sur les prix. Pour les chefs d'entreprise, en particulier, ces données pourront fournir de précieuses indications quant à l'évolution des prix sur divers marchés, aspect primordial de la prévision économique à court et à long terme des entreprises.

De nouveaux horizons s'ouvrent; peut-être trouverons-nous, de ce côté, des éclaircissements sur des points encore obscurs. Jean McNeil