

Documents pour l'histoire et la théorie des prix, par JEAN FOURASTIÉ. Un vol., 10 po. x 6½ relié, 813 pages. — Centre d'Études économiques, Paris, 1959

A. P.

Volume 35, Number 1, April–June 1959

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1001383ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/1001383ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

HEC Montréal

ISSN

0001-771X (print)

1710-3991 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this review

P., A. (1959). Review of [*Documents pour l'histoire et la théorie des prix*, par JEAN FOURASTIÉ. Un vol., 10 po. x 6½ relié, 813 pages. — Centre d'Études économiques, Paris, 1959]. *L'Actualité économique*, 35(1), 175–175.
<https://doi.org/10.7202/1001383ar>

La première partie, qui porte le titre significatif d'«Orientation», pose les bases psychologiques et aborde des sujets tels que la nature et l'origine du comportement humain, la nature de la rencontre et son influence sur le choix du candidat, les moyens pratiques de devenir un bon examinateur, ainsi qu'une série de spécifications dont on doit tenir compte dans le choix d'un candidat à divers postes importants. La deuxième partie traite de la technique à mettre en œuvre pour obtenir du candidat les renseignements désirés. Sous le titre «Interprétation», la troisième partie enseigne comment interpréter les renseignements obtenus eu égard au poste à remplir.

L'ouvrage montre dans le détail, la conduite à tenir vis-à-vis du candidat tout au long de la conversation. Il est rempli d'exemples ayant trait aux questions à poser et, ce qui n'est pas moins important, à la façon d'interpréter les réponses. Le Guide à la fin de l'ouvrage, traite de la procédure à suivre pour obtenir des renseignements touchant l'expérience du candidat, son degré d'instruction, ses antécédents familiaux, son comportement social, sa confiance en soi, etc. Enfin, les cas rassemblés au chapitre 14, indiquent de quelle façon on peut obtenir une image vraie du candidat à travers l'ensemble des renseignements obtenus.

Cet ouvrage s'adresse non seulement aux préposés du personnel dont l'embauchage est l'une des fonctions, mais aussi à tous ceux, et ils sont nombreux, qui ont à faire appel à la psychologie (en particulier aux étudiants en psychologie, en relations industrielles, en administration).

Camille Martin

Documents pour l'histoire et la théorie des prix,
par JEAN FOURASTIÉ. Un vol., 10 po. × 6½, relié, 813 pages.—
Centre d'Études économiques, Paris, 1959.

M. Jean Fourastié, secondé par une équipe recrutée à l'École Pratique des Hautes Études, a travaillé de 1947 à 1957 à la confection d'une liste de prix. L'étude fut entreprise à partir de l'idée que le progrès technique provoque l'éclatement des structures dans tous les domaines de l'économie et bien entendu également dans l'important secteur des prix. Le problème est d'autant plus compliqué qu'il s'agit d'un mouvement qui n'est ni uniforme, ni régulier.

Il était matériellement impossible de dresser un tableau complet des prix. Aussi M. Fourastié a-t-il été forcé de faire un choix aussi représentatif que possible, tâche d'autant plus ardue que la documentation statistique française dans le domaine des prix présente des lacunes graves. Il n'était pas aisé également de fixer une période de temps unique: par exemple, l'ouvrage peut retracer l'évolution du prix du blé de 1701 jusqu'à 1955, tandis que pour certaines autres marchandises ou services, l'année 1910 représente le point de départ.

Pour donner une base de comparaison valable, l'auteur mentionne en face de chaque prix le montant du salaire horaire versé à la même époque aux ouvriers-manœuvres employés en province. Il indique en outre le coefficient de la hausse du prix de chaque article de 1910 à 1955.

On peut reprocher au volume la disparité des articles et des services relevés. Toutefois cette disparité même permet de faire des constatations assez imprévues quant aux effets d'accroissements inégaux de la productivité, sur longue période.

A.P.