

Business Forecasting in Practice: Principles and Cases, édité par Adolph-G. Abramson et Russell-H. Mack. Un vol. 6 po. x 9, relié, 275 pages. — John Wiley & Sons, Inc., 440 Fourth Avenue, New York 16. (\$6.50)

Gilles Desrochers

Volume 32, Number 4, January–March 1957

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1000230ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/1000230ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

HEC Montréal

ISSN

0001-771X (print)

1710-3991 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this review

Desrochers, G. (1957). Review of [*Business Forecasting in Practice: Principles and Cases*, édité par Adolph-G. Abramson et Russell-H. Mack. Un vol. 6 po. x 9, relié, 275 pages. — John Wiley & Sons, Inc., 440 Fourth Avenue, New York 16. (\$6.50)]. *L'Actualité économique*, 32(4), 734–734. <https://doi.org/10.7202/1000230ar>

Business Forecasting in Practice: Principles and Cases, édité par ADOLPH-G. ABRAMSON et RUSSELL-H. MACK. Un vol. 6 po. × 9, relié, 275 pages. — JOHN WILEY & SONS, INC., 440 Fourth Avenue, New York 16. (\$6.50).

Voici un autre ouvrage sur les techniques de prévision des affaires qui s'ajoute à une liste assez longue de travaux analogues. Celui-ci réunit une série d'articles écrits par un groupe de spécialistes.

Le livre a pour but: premièrement, d'informer le lecteur sur la manière dont les prévisions sont préparées; deuxièmement, de suggérer comment les études sur les cycles peuvent être exploitées davantage au niveau de la prévision.

Un premier chapitre est consacré à la présentation, en résumé, des principales théories des fluctuations économiques. L'auteur recherche l'élément-clef de chacune d'elles et tente ainsi de rendre utilisable pour les «prévisionnistes», les conclusions des théoriciens du cycle.

Au chapitre suivant, un second auteur explique les diverses techniques de prévision: mécaniques (ou simple projection); prévisions passées sur les plans d'action future; prévisions élaborées d'après les opinions et les attentes des agents économiques; prévisions basées sur l'étude causale des phénomènes économiques.

Les autres articles constituent une série de cas pratiques qui ont été préparés pour des entreprises, et présentés par des membres de leur personnel. Il serait oiseux de rapporter le contenu de ces études. Elles sont d'inégale valeur mais renferment toutes, au moins certaines explications utiles à ceux qui désirent connaître comment on peut tirer des renseignements chiffrés et non chiffrés, des conclusions sur la tendance à court terme du mouvement des affaires.

Dans l'ensemble, ce livre n'est qu'une vulgarisation des méthodes de prévision les plus simples. On peut reprocher à ces études d'être un peu touffues. L'accumulation des détails, nécessaire au stade du diagnostic, devrait être abandonnée au niveau du pronostic afin de ne pas noyer l'essentiel dans l'accessoire.

L'ouvrage pourra intéresser les hommes d'affaires dont les décisions impliquent une prévision, plus ou moins consciente, de la marche future des affaires.

Gilles Desrochers

De la théorie à la pratique des indices statistiques, par GASTON DUON. Un vol., 6½ po. × 9½, broché, 156 pages. — EYROLLES et GAUTHIER VILLARS, 61, blvd Saint-Germain ou 55, Quai des Grands-Augustins, Paris, 1955.

La théorie et la construction des indices statistiques restent très discutés; non pas parce que les applications des indices se renouvellent rapidement mais plutôt parce que les formules les plus utilisées ne sont pas satisfaisantes. On sait que les indices des prix, au Canada par exemple, sont établis à partir de la formule de Laspeyres. L'importance respective accordée à chaque produit représenté dans l'indice est donc fixe. Comme, dans la consommation courante l'importance des produits change plus ou moins rapidement, il arrive donc toujours un moment